

## La contratación pública como motor de la estrategia institucional: evidencia empírica del gobierno local en Perú

Carlos Alberto Lamadrid Vela\*  
<https://orcid.org/0000-0003-4011-3301>  
[c.lamadrid.vela@posgrado.untumbes.edu.pe](mailto:c.lamadrid.vela@posgrado.untumbes.edu.pe)  
Universidad Nacional de Tumbes  
Tumbes, Perú

Cesar Roberto Díaz Guevara  
<https://orcid.org/0009-0000-8965-3777>  
[crdiazg@ucv.virtual.edu.pe](mailto:crdiazg@ucv.virtual.edu.pe)  
Universidad César Vallejo  
Tumbes, Perú

Kevin Alex Melgar Ojeda  
<https://orcid.org/0000-0002-0349-6238>  
[ojedamelgar@gmail.com](mailto:ojedamelgar@gmail.com)  
Universidad Nacional de Tumbes  
Tumbes, Perú

Eddy Miguel Aguirre Reyes  
<https://orcid.org/0000-0003-1304-2547>  
[eaguirrer@untumbes.edu.pe](mailto:eaguirrer@untumbes.edu.pe)  
Universidad Nacional de Tumbes  
Tumbes, Perú

Richard Augusto Garavito Criollo  
<https://orcid.org/0000-0002-2371-2014>  
[eaguirrer@untumbes.edu.pe](mailto:eaguirrer@untumbes.edu.pe)  
Universidad Nacional de Tumbes  
Tumbes, Perú

Jesús Merino Velásquez  
<https://orcid.org/0000-0003-3301-4487>  
[jmerinov@untumbes.edu.pe](mailto:jmerinov@untumbes.edu.pe)  
Universidad Nacional de Tumbes  
Tumbes, Perú

\*Autor de correspondencia: [c.lamadrid.vela@posgrado.untumbes.edu.pe](mailto:c.lamadrid.vela@posgrado.untumbes.edu.pe)

Recibido (18/08/2025), Aceptado (02/10/2025)

**Resumen.** En este estudio se analiza la relación entre las compras públicas y el planeamiento estratégico institucional en la Municipalidad Provincial de Tumbes (Perú), considerando su relevancia para la eficiencia y sostenibilidad en la gestión pública local. Se desarrolló una investigación cuantitativa, correlacional y transversal, con una muestra de 48 funcionarios municipales. Mediante el uso del coeficiente de correlación de Pearson, se halló una relación positiva y significativa ( $r = 0,851$ ;  $p < 0,001$ ) entre ambas variables. Los resultados evidenciaron que la articulación estratégica de los procesos de adquisición con los objetivos institucionales fortalece la transparencia, optimiza el uso de los recursos y potencia la capacidad de respuesta pública. Se concluye que integrar la función de compras con la planificación institucional es esencial para consolidar una gestión local más eficiente, sostenible y orientada a resultados.

**Palabras clave:** contratación pública, planificación institucional, gestión pública, eficiencia administrativa, desarrollo sostenible.

## Public Procurement as a Driver of Institutional Strategy: Empirical Evidence from Local Government in Peru

**Abstract.** This study examines the relationship between public procurement and institutional strategic planning in the Provincial Municipality of Tumbes (Peru), emphasizing its relevance to efficiency and sustainability in local public management. A quantitative, correlational, and cross-sectional research design was applied, involving a sample of 48 municipal officials. Using Pearson's correlation coefficient, a positive and significant relationship was identified ( $r = 0.851$ ;  $p < 0.001$ ) between the two variables. The findings show that the strategic alignment of procurement processes with institutional objectives strengthens transparency, optimizes resource use, and enhances public responsiveness. It is concluded that integrating the procurement function with institutional planning is essential to consolidating a more efficient, sustainable, and results-oriented local administration.

**Keywords:** public procurement, institutional planning, public management, administrative efficiency, sustainable development.

## I. INTRODUCCIÓN

Lograr una administración eficaz en las adquisiciones del sector público, junto con su conexión con la planificación estratégica de la institución, se ha vuelto trascendental para optimizar la gestión administrativa, la claridad, la eficiencia en el uso de los recursos y la aptitud para alcanzar las metas organizacionales [1]. En situaciones donde hay escasez de recursos públicos, es fundamental que la adecuada planificación, compra, gestión de activos y la elaboración de estrategias se vinculen de manera efectiva. Esto garantiza que las instituciones no solo funcionen de forma eficiente, sino que también coordinen sus actividades con metas estratégicas, misionales y presupuestales.

En el contexto internacional marcado por la complejidad económica y una presión social creciente hacia la transparencia y la eficacia en el manejo de los recursos públicos, la gestión de recursos se ha transformado en un fundamento esencial de la gobernanza. La restricción del presupuesto, intensificada por crisis globales recientes (económicas, de salud y climáticas), requiere que el gasto público se realice con un nivel de precisión estratégica nunca antes visto [2]. En Latinoamérica, esta necesidad de eficiencia se magnifica ante persistentes desafíos de coordinación interinstitucional y altos índices percibidos de ineficacia y corrupción en el manejo de contratos estatales [3]. A nivel local, las alcaldías al ser el primer punto de interacción con la población se enfrentan al desafío más crítico de coordinar el gasto urgente con los objetivos de desarrollo regional. En este marco, la adecuada administración de las Compras Públicas y el Planeamiento Estratégico Institucional (PEI) resulta fundamental para garantizar que los recursos escasos se conviertan de manera efectiva en bienes, servicios y proyectos que repercutan directamente en el bienestar de los ciudadanos [4]. De esta manera, la evolución normativa en la contratación pública ha impulsado la incorporación de Buenas Prácticas de Contratación Pública (BPC) que promueven transparencia y sostenibilidad [5].

A pesar de la creciente conciencia sobre el papel estratégico de la función de compras, existe una brecha de conocimiento empírico sobre el grado de correspondencia y el impacto real de la articulación entre las Compras Públicas y el Planeamiento Estratégico en la consecución de las metas institucionales de las municipalidades en Tumbes, Perú. Este estudio tiene como propósito llenar este vacío, sugiriendo un análisis que pretende determinar el vínculo y/o impacto que la administración de Compras Públicas tiene sobre la eficacia del PEI en la comuna de Tumbes, ofreciendo información pertinente para el desarrollo de estrategias y la optimización de la gestión pública a nivel subnacional.

## II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito mundial, las compras públicas se están reconociendo cada vez más no solo como un mecanismo administrativo para adquirir bienes, servicios u obras, sino como una palanca estratégica para el cumplimiento de objetivos más amplios de política pública, transparencia, sostenibilidad e innovación. Por consiguiente, organismos como la OCDE han desarrollado marcos comprehensivos de desempeño que incluyen indicadores de eficiencia, cumplimiento normativo y alineamiento con metas estratégicas gubernamentales [6]. Este enfoque estratégico, conocido como *Strategic Public Procurement*, implica que las entidades públicas deben planificar sus compras considerando criterios más amplios que el precio, como la sostenibilidad ambiental, la inclusión social, la eficiencia energética o el apoyo a la innovación local. La OCDE destaca que este tipo de contratación requiere capacidades institucionales sólidas, planificación coordinada y mecanismos de evaluación que garanticen la alineación entre los objetivos estratégicos y los resultados operativos [7].

A nivel teórico, las compras públicas pueden comprenderse desde diferentes perspectivas. La teoría institucional sostiene que las prácticas de contratación se encuentran influenciadas por el marco normativo, la cultura organizacional y las presiones del entorno [8]. Desde la teoría de la agencia, se analiza la relación entre el Estado (principal) y los funcionarios o proveedores (agentes), explicando los problemas de asimetría de información, incentivos y control en los procesos de adquisición [9]. Por su parte, la teoría de los recursos basada en la ventaja competitiva (*RBV*) subraya la importancia de las capacidades internas, técnicas, humanas y tecnológicas para lograr una gestión pública más eficiente y orientada a resultados [10].

La relación entre planeamiento estratégico y compras públicas se fundamenta en la necesidad de que las adquisiciones del sector público estén integradas a los objetivos de desarrollo institucional. De acuerdo con la OCDE, los gobiernos locales que articulan sus procesos de compra con su planificación

estratégica logran mejores resultados en términos de eficiencia, transparencia y sostenibilidad, dado que las decisiones de adquisición responden a metas de largo plazo y no solo a necesidades coyunturales [11]. Asimismo, una planificación estratégica integral, con mayor participación y sistemas de evaluación robustos, es crucial para el desarrollo institucional y la mejora de las demandas regionales [12]. Por tanto, urge fortalecer la planificación, implementar sistemas de seguimiento financiero y capacitar continuamente al personal para garantizar la eficiencia en la contratación pública.

Por otro lado, la contratación pública estratégica, desde la Lógica del Servicio Público (LSP), amplía su enfoque más allá del cumplimiento normativo y la eficiencia, orientándose hacia objetivos de innovación, sostenibilidad, seguridad e inclusión social [13]. En los municipios grandes, la centralización de las compras favorece la eficiencia, pero limita la incorporación de criterios ambientales en la contratación pública verde [14].

Tanto a nivel mundial como regional y nacional, las compras públicas se conciben actualmente como un instrumento estratégico al servicio del planeamiento institucional y del desarrollo sostenible. La articulación entre ambas dimensiones permite mejorar la eficiencia en la asignación de recursos, fortalecer la transparencia, reducir riesgos de corrupción y generar valor público. En el caso de las municipalidades, esta relación cobra especial relevancia, ya que constituye un medio fundamental para traducir la planificación territorial y social en acciones concretas que impacten positivamente en la calidad de vida de la ciudadanía.

### III. METODOLOGÍA

Este estudio es correlacional, no experimental y transversal, y para su ejecución se emplearon métodos inductivos-deductivos. La población y muestra fue por conveniencia, e incluyó a 48 funcionarios (1 alcalde, 11 regidores, 1 gerente y 36 subgerentes) de la Municipalidad de Tumbes.

La variable de estudio, Compras Públicas, contó con tres dimensiones: programación multianual de bienes, servicios y obras; gestión de adquisiciones; y administración de bienes. Para la variable Planeamiento Estratégico Institucional, sus cuatro dimensiones fueron el plan estratégico de desarrollo nacional, el plan operativo institucional, el presupuesto y el plan de desarrollo concertado. Se aplicaron encuestas con cuestionarios de escala Likert de cinco puntos (10 ítems para planeamiento y 13 para compras), previa obtención de permisos institucionales.

El procesamiento y análisis de los datos se realizó empleando herramientas informáticas estándar en investigación cuantitativa. Inicialmente, los datos se ingresaron y limpiaron en Microsoft Excel para verificar inconsistencias o valores atípicos. Posteriormente, se utilizó el software SPSS v27 para llevar a cabo el análisis. En el nivel descriptivo, se calcularon frecuencias, medias aritméticas y desviaciones estándar para caracterizar la distribución de las respuestas en cada dimensión. Para el análisis inferencial, se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk con el fin de verificar la distribución de los datos, confirmando su adecuación para pruebas paramétricas. Finalmente, se empleó el coeficiente de correlación de Pearson ( $r$ ) para evaluar la fuerza y dirección de la relación entre las variables, estableciendo un nivel de significancia de  $p < 0,05$ , criterio que indica que la relación observada es estadísticamente significativa; es decir, que existe menos del 5 % de probabilidad de que el resultado se deba al azar. De este modo, se garantiza la validez estadística de los hallazgos obtenidos en el análisis correlacional. Además, se realizaron análisis por dimensiones para identificar influencias específicas, lo que contribuyó a una interpretación más profunda de los hallazgos.

## IV. RESULTADOS

Según los resultados de la Tabla 1, se evidencia una relación positiva y significativa entre Compras Públicas y el Planeamiento Estratégico Institucional.

**Tabla 1.** Prueba de normalidad.

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Compras Públicas	0,090	48	0,200*	0,955	48	0,061
Plan Estratégico Inst.	0,126	48	0,055	0,967	48	0,191

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

De acuerdo con los resultados, los valores de significancia (Sig.) obtenidos en ambas pruebas son superiores al nivel crítico de 0,05, tanto para la variable Compras Públicas (Sig. = 0,200 y 0,061) como para el Plan Estratégico Institucional (Sig. = 0,055 y 0,191). En consecuencia, se sostiene que los datos provienen de una distribución normal. Por tanto, se puede afirmar que las variables evaluadas siguen una distribución normal, lo que permite la utilización de pruebas paramétricas como la correlación de Pearson o la regresión lineal.

Según los resultados de la Tabla 2, existe una valoración positiva y significativa entre Compras Públicas y el Planeamiento Estratégico Institucional, con un coeficiente de Pearson de 0,851. Este valor refleja una relación fuerte entre ambas variables, sugiriendo que mejoras en el planeamiento estratégico institucional están asociadas a mejores prácticas o mayor eficiencia en las compras públicas. La significancia estadística ( $p = 0,000$ ) confirma la robustez de esta relación. El análisis, basado en 48 observaciones, evidencia la importancia de integrar el planeamiento estratégico en la gestión de compras públicas para potenciar su eficacia y su alineamiento con los objetivos institucionales.

**Tabla 2.** Correlación entre Compras Públicas y Planeamiento Estratégico Institucional.

		Compras Públicas	Plan Estratégico Institucional
Compras Públicas	Correlación de Pearson	1	0,851**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	48	48
Planeamiento Estratégico Institucional	Correlación de Pearson	0,851**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	48	48

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la Tabla 3 evidencian que tanto las Compras Públicas como el Planeamiento Estratégico Institucional presentan una tendencia predominante hacia un nivel regular, lo que refleja un desarrollo intermedio de los procesos de gestión. En las compras públicas, este nivel sugiere avances en la eficiencia y transparencia, aunque persisten limitaciones en la programación y ejecución del gasto. En el planeamiento estratégico, la menor proporción de casos en el nivel eficiente revela dificultades en la articulación entre los objetivos institucionales y la gestión operativa. Los datos indican una relación media de alineación entre ambos sistemas, lo que confirma la necesidad de fortalecer los mecanismos de coordinación y de vincular las decisiones de compra con los fines estratégicos institucionales, en coherencia con las tendencias de modernización de la gestión pública [15], [16], [17].

**Tabla 3.** Niveles de influencia entre Compras Públicas y el Plan Estratégico Institucional.

Nivel	Compras Públicas		Plan Estratégico Institucional	
	Rango de Puntaje	Porcentaje (%)	Rango de Puntaje	Porcentaje (%)
Eficiente	45 a 60	29,20	48 a 65	25,00
Regular	29 a 44	41,70	31 a 47	37,50
Deficiente	12 a 28	29,10	13 a 30	37,50
<b>Total</b>		<b>100,00</b>		<b>100,00</b>

El análisis revela una relación moderada entre la programación multianual de bienes y servicios y el plan estratégico institucional. Ambas variables muestran un comportamiento predominantemente intermedio, lo que evidencia una gestión operativa con avances parciales, pero aún limitada en su articulación estratégica. La programación multianual se desarrolla de forma más normativa que estratégica, mientras que el plan institucional presenta dificultades en la ejecución y seguimiento de sus metas; esto refleja una débil integración entre la planificación presupuestal y la estratégica, lo que reduce la eficiencia institucional. Este hallazgo respalda la necesidad de fortalecer los mecanismos de coordinación y vincular las decisiones de compra con los fines estratégicos institucionales, en coherencia con las tendencias contemporáneas de modernización de la gestión pública.

**Tabla 4.** Niveles de Influencia de las dimensiones.

Nivel	Programación multianual de bienes y servicios		Gestión de adquisiciones		Administración de bienes	
	Rango de Puntaje	Porcentaje (%)	Rango de Puntaje	Porcentaje (%)	Rango de Puntaje	Porcentaje (%)
Eficiente	19 a 25	29,20	8 a 10	22,90	8 a 10	29,20
Regular	12 a 18	37,50	5 a 7	45,80	5 a 7	35,40
Deficiente	5 a 11	29,10	2 a 4	31,10	2 a 4	34,40
<b>Total</b>		<b>100,00</b>		<b>100,00</b>		<b>100,00</b>

La Tabla 4 muestra que predominan niveles intermedios de desempeño, lo que indica que las prácticas de adquisición se orientan al cumplimiento administrativo, pero con limitada incidencia en la consecución de los objetivos estratégicos. La gestión de adquisiciones evidencia una ejecución funcional, aunque todavía desvinculada de la planificación estratégica, lo que reduce su capacidad de generar valor institucional. De manera similar, el plan estratégico mantiene avances formales en su formulación, pero presenta debilidades en su articulación con los procesos operativos de abastecimiento. Se advierte una influencia moderada entre ambas variables, lo que sugiere la necesidad de fortalecer la integración entre la planificación estratégica y la gestión logística, promoviendo enfoques de gestión por resultados y eficiencia institucional.

Así mismo, los resultados reflejan una relación moderada entre la administración de bienes y la gestión del plan estratégico institucional. La tendencia general evidencia niveles de desempeño medios, lo que indica que las prácticas administrativas se desarrollan de forma operativa, pero con limitada articulación estratégica. La administración de bienes muestra avances en los procesos de control y uso de recursos, aunque persisten debilidades en la planificación y vinculación con los objetivos institucionales. A su vez, el plan estratégico mantiene una ejecución formal, pero carece de una integración efectiva con la gestión patrimonial, lo que limita su impacto en la eficiencia organizacional.

En tanto, la influencia entre ambas variables se mantiene funcional pero no estratégica, lo que evidencia la necesidad de fortalecer la gestión integral de activos y su alineación con la planificación institucional orientada a resultados y sostenibilidad.

Por otro lado, los hallazgos de esta investigación aportan una perspectiva valiosa sobre la interacción entre las compras públicas y el planeamiento estratégico institucional en la Municipalidad Provincial de Tumbes, destacando una correlación significativa y sólida ( $r = 0,851$ ,  $p < 0,001$ ) que enfatiza la relevancia de integrar ambos procesos para mejorar la gestión pública local. Los resultados muestran un predominio de niveles intermedios en el desempeño de estas variables, lo que refleja progresos en términos de eficiencia operativa y transparencia, pero también señala limitaciones importantes en la vinculación estratégica y la implementación efectiva de los planes institucionales. Este análisis indica que, si bien la municipalidad cuenta con una base operativa funcional, enfrenta obstáculos para convertir

sus estrategias de planificación en resultados tangibles, particularmente en áreas como la programación multianual, la gestión de adquisiciones y el manejo de activos.

Finalmente, las evidencias subrayan la necesidad de promover reformas que refuercen las capacidades técnicas, establezcan sistemas de seguimiento continuo y adopten enfoques innovadores, como la incorporación de criterios de sostenibilidad y herramientas tecnológicas en los procesos de adquisición. Los resultados no solo proporcionan evidencia empírica clave para el diseño de políticas públicas a nivel subnacional, sino que también invitan a explorar estudios comparativos en otros contextos latinoamericanos, fomentando una discusión más amplia sobre cómo las prácticas locales pueden potenciar el desarrollo sostenible y el bienestar de la ciudadanía.

## CONCLUSIONES

La integración efectiva de las compras públicas con el planeamiento estratégico institucional emerge como un factor clave para elevar la eficiencia operativa en entidades locales, como se observa en la Municipalidad de Tumbes. Este vínculo no solo optimiza el uso de recursos limitados, sino que también fortalece la capacidad de respuesta a demandas ciudadanas, sugiriendo que futuras intervenciones deben priorizar mecanismos de coordinación interdepartamental para transformar adquisiciones rutinarias en herramientas de desarrollo sostenible.

Los hallazgos destacan que, aunque existe una correlación positiva entre la programación multianual de bienes y el plan estratégico, persisten brechas en la ejecución práctica, lo que limita el potencial transformador de estas prácticas. Esto implica la necesidad de invertir en capacitación continua y herramientas digitales para alinear mejor las decisiones presupuestales con objetivos de largo plazo, abriendo vías para replicar este modelo en otras municipalidades peruanas con desafíos similares.

En términos de gestión de adquisiciones y administración de bienes, el estudio revela que un enfoque más estratégico podría mitigar riesgos como la ineficiencia y la falta de transparencia, contribuyendo directamente a la gobernanza local. Estas observaciones invitan a explorar extensiones aplicadas, tales como la incorporación de criterios de sostenibilidad ambiental en los procesos de compra, lo que podría generar impactos positivos en la resiliencia comunitaria ante crisis globales.

Esta investigación subraya el rol pivotal de la evidencia cuantitativa en la reforma de la administración pública subnacional, proponiendo que políticas futuras incorporen evaluaciones periódicas para medir el alineamiento entre compras y planeamiento. Tal aproximación no solo elevaría la responsabilidad institucional, sino que también podría inspirar marcos comparativos en contextos latinoamericanos, ampliando el debate sobre cómo las prácticas locales influyen en el bienestar colectivo.

De este modo, el estudio contribuye al debate sobre la modernización del Estado, aportando evidencia empírica para diseñar políticas públicas orientadas a resultados en gobiernos locales latinoamericanos.

## REFERENCIAS

- [1] L. A. Berrío de la Puente and F. Gutiérrez Ibáñez, "Influencia de los instrumentos jurídicos de la agencia nacional de contratación pública - colombia compra eficiente," *Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, vol. 50, no. 133, pp. 340-355, Dec. 2020, doi: 10.18566/rfdcp.v50n133.a05.
- [2] J. Benavides, M. C. M'Causland Sánchez, C. Flórez Salazar, and M. E. Roca, "Public procurement in latin america and the caribbean and idb-financed project: A normative and comparative study," Inter-American Development Bank, Washington, D.C., Tech. Rep., Dec. 2016, doi: 10.18235/0010665.
- [3] K. O. Yomona de Alcalde, J. Nina-Cuchillo, and F. d. M. Sánchez Aguirre, "Impacto de la contratación pública en la gestión de proyectos en latinoamérica: una revisión sistemática," Zenodo, Mar. 2025, doi: 10.5281/zenodo.15091135.

- [4] M. P. de Tumbes, "Planes institucionales 2025-2030," Online, Tumbes, Perú, 2025, accessed: Nov. 28, 2025. [Online]. Available: [https://www.munitumbes.gob.pe/muni20232026/lista\\_planes.php](https://www.munitumbes.gob.pe/muni20232026/lista_planes.php)
- [5] A. Rainville, "Green public procurement in mission-orientated innovation systems: Leveraging voluntary standards to improve sustainability performance of municipalities," *Sustainability*, vol. 14, no. 14, p. 8591, Jul. 2022, doi: 10.3390/su14148591.
- [6] OECD, "Public procurement performance," Online, 2023, accessed: Nov. 28, 2025. [Online]. Available: [https://www.oecd.org/en/publications/public-procurement-performance\\_0dde73f4-en.html](https://www.oecd.org/en/publications/public-procurement-performance_0dde73f4-en.html)
- [7] —, *Strategic Public Procurement and Professionalisation Initiatives in Estonia: Diagnostic Report*. Paris: OECD Publishing, Sep. 2025, doi: 10.1787/56e03f80-en.
- [8] D. Etse, A. McMurray, and N. Muenjohn, "The effect of regulation on sustainable procurement: Organisational leadership and culture as mediators," *Journal of Business Ethics*, vol. 177, pp. 305-325, 2022, doi: 10.1007/s10551-021-04752-0.
- [9] M. Merisalo, K. Hyytinen, J. Oksanen, M. Pihlajamaa, and E. Uyarra, "Navigating the multiple views of value in assessing public procurement," *Science and Public Policy*, vol. 51, no. 3, pp. 463-476, Jun. 2024, doi: 10.1093/scipol/scad085.
- [10] K. W. Wandera, J. O. Abuya, and F. N. Kiongera, "Strategic procurement planning and service delivery of county governments in western kenya region," *African Journal of Empirical Research*, vol. 4, no. 1, pp. 159-165, Apr. 2023, doi: 10.51867/ajernet4.1.14.
- [11] OECD, "Public procurement performance: A framework for measuring efficiency, compliance and strategic goals," OECD Publishing, Paris, Tech. Rep. 36, 2023, doi: 10.1787/0dde73f4-en.
- [12] C. A. Lamadrid Vela, E. M. Aguirre Reyes, V. H. Jimenez Noblecilla, and C. E. Lamadrid Aguirre, "Analysis of strategic planning in technological institutes: From diagnosis to evaluation," *Universidad, Ciencia y Tecnología*, vol. 29, no. 129, pp. 70-78, Nov. 2025, doi: 10.47460/uct.v29i128.994.
- [13] A. S. Patrucco, K. Kauppi, C. Di Mauro, and F. Schotanus, "Enhancing strategic public procurement: a public service logic perspective," *Public Management Review*, pp. 1-21, Oct. 2024, doi: 10.1080/14719037.2024.2411630.
- [14] E. Bryngemark, P. Söderholm, and M. Thörn, "The adoption of green public procurement practices: Analytical challenges and empirical illustration on swedish municipalities," *Ecological Economics*, vol. 204, p. 107655, Feb. 2023, doi: 10.1016/j.ecolecon.2022.107655.
- [15] I. A. Changalima and A. E. Mdee, "Procurement skills and procurement performance in public organizations: The mediating role of procurement planning," *Cogent Business & Management*, vol. 10, no. 1, Dec. 2023, doi: 10.1080/23311975.2022.2163562.
- [16] I. Malacina, E. Karttunen, A. Jääskeläinen, K. Lintukangas, J. Heikkilä, and A.-K. Kähkönen, "Capturing the value creation in public procurement: A practice-based view," *Journal of Purchasing and Supply Management*, vol. 28, no. 2, p. 100745, Mar. 2022, doi: 10.1016/j.pursup.2021.100745.
- [17] K. Selviaridis, D. Luzzini, and C. Mena, "How strategic public procurement creates social value: Evidence from uk anchor institutions," *Public Management Review*, pp. 1-29, Nov. 2023, doi: 10.1080/14719037.2023.2277814.

## AUTORES



**Mg. Carlos Alberto Lamadrid Vela** es Contador Público Colegiado, maestro en Administración y Gestión Empresarial y doctorando en Planificación Pública y Privada. Se desempeña como perito contable y auditor, y cuenta con más de 23 años de experiencia en el sistema financiero peruano. Actualmente, es docente en el IESP CAP. FAP “JAQ” de Tumbes.



**CP. César Roberto Díaz Guevara** es Contador Público y maestrante en Docencia Universitaria en la Universidad César Vallejo. Posee amplia experiencia en comunicaciones y en periodismo comunitario, desarrollando actividades orientadas a la vinculación social y la difusión informativa.



**Dr. Kevin Alex Melgar Ojeda** es Contador Público Colegiado, Magíster en Gestión Pública y Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad. Cuenta con experiencia profesional como especialista en Finanzas en la UGEL Tumbes y se desempeña como docente en la Universidad César Vallejo.



**Dr. Eddy Miguel Aguirre Reyes** es Contador Público Colegiado, Magíster en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa, así como en Gestión Pública, y Doctor en Administración de la Educación. Se desempeña como docente ordinario en la Universidad Nacional de Tumbes. Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional en el sector público y privado, destacándose por su trayectoria en gestión educativa y administrativa.



**Mg. Richard Augusto Garavito Criollo** es Licenciado en Administración de Negocios Internacionales y en Administración y Gestión Empresarial. Cuenta con estudios de maestría en Ciencias Económicas y es doctorando en Planificación Pública y Privada. Se desempeña como docente asociado en la Universidad Nacional de Tumbes. Posee una sólida experiencia en investigación, asesoría académica y participación en jurados de tesis y de prácticas preprofesionales.



**Dr. Jesús Merino Velásquez** es Licenciado en Administración, Magíster en Economía con mención en Gestión Empresarial y Doctor en Administración. Se desempeña como profesor principal en la Universidad Nacional de Tumbes y dicta cursos de tesis en la Escuela de Posgrado de la misma institución. Su trayectoria académica y profesional destaca por su aporte a la formación investigativa y a la gestión universitaria.