

## Validación de un instrumento para medir la intención emprendedora en estudiantes universitarios

Roxana Yolanda Castillo-Acobo  
<https://orcid.org/0000-0002-6467-7796>  
rcastilloa@unsa.edu.pe  
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa  
Arequipa, Perú

Nancy Teresa Ramos-Huaricallo  
<https://orcid.org/0000-0003-4581-6866>  
nramos@ucsm.edu.pe  
Universidad Católica de Santa María  
Arequipa, Perú

Wendy Sandy Gil Mejía  
<https://orcid.org/0000-0003-2468-0728>  
wgil@unsa.edu.pe  
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa  
Arequipa, Perú

Edgar Hilario Barreda Coaquira  
<https://orcid.org/0000-0002-7146-2187>  
ebarreda@unsa.edu.pe  
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa  
Arequipa, Perú

José Calizaya López\*  
<https://orcid.org/0000-0001-6221-0909>  
jcalizaya@unsa.edu.pe  
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa  
Arequipa, Perú

\*Autor de correspondencia: [jcalizaya@unsa.edu.pe](mailto:jcalizaya@unsa.edu.pe)

Recibido: (06/02/2026), Aceptado: (21/05/2026)

**Resumen.** La intención emprendedora representa un elemento clave para comprender la disposición de los estudiantes universitarios hacia la creación de iniciativas empresariales y el desarrollo de proyectos sostenibles. El objetivo del estudio fue aportar evidencia de validez y confiabilidad de un instrumento para medir la intención emprendedora en estudiantes universitarios peruanos. Se desarrolló una investigación de enfoque cuantitativo y diseño instrumental, orientada a evaluar las propiedades psicométricas de la escala mediante análisis factorial exploratorio, análisis factorial confirmatorio y estimación de consistencia interna. Los resultados evidenciaron una estructura tridimensional coherente con el modelo teórico basado en la actitud hacia el emprendimiento, la norma subjetiva y el control del comportamiento percibido. Asimismo, el modelo presentó adecuados índices de ajuste y niveles satisfactorios de confiabilidad. Se concluye que el instrumento constituye una herramienta válida y confiable para evaluar la intención emprendedora en contextos universitarios peruanos, favoreciendo su aplicación en investigaciones y programas de formación emprendedora.

**Palabras clave:** intención emprendedora, validación psicométrica, análisis factorial, estudiantes universitarios.

### Validation of an Instrument to Measure Entrepreneurial Intention in University Students

**Abstract.** Entrepreneurial intention is a key construct for understanding university students' disposition toward creating business initiatives and developing sustainable projects. The objective of this study was to provide evidence of the validity and reliability of an instrument designed to measure entrepreneurial intention among Peruvian university students. A quantitative study with an instrumental design was conducted to evaluate the psychometric properties of the scale through exploratory factor analysis, confirmatory factor analysis, and internal consistency estimation. The results revealed a three-dimensional structure consistent with the theoretical model based on attitude toward entrepreneurship, subjective norm, and perceived behavioral control. Likewise, the model showed adequate goodness-of-fit indices and satisfactory reliability levels. It is concluded that the instrument constitutes a valid and reliable tool for assessing entrepreneurial intention in Peruvian university contexts, supporting its use in research and entrepreneurship education programs.

**Keywords:** entrepreneurial intention, psychometric validation, factor analysis, university students.

## I. INTRODUCCIÓN

La intención emprendedora constituye uno de los principales predictores de la creación de nuevas iniciativas empresariales y representa un elemento estratégico para el desarrollo económico, la innovación y la generación de empleo sostenible. En el contexto peruano, las micro y pequeñas empresas mantienen una participación predominante dentro de la estructura productiva nacional, concentrando gran parte del empleo privado y contribuyendo significativamente al producto bruto interno [1]. Sin embargo, persisten limitaciones asociadas con la informalidad, la baja sostenibilidad empresarial y las dificultades para transformar iniciativas emprendedoras en proyectos consolidados. Frente a este escenario, las universidades adquieren un rol relevante en la formación de capacidades emprendedoras orientadas no solo a la creación de negocios, sino también al fortalecimiento de competencias vinculadas con la innovación, la autonomía profesional y el desarrollo productivo sostenible.

Diversos estudios sostienen que la intención emprendedora no depende únicamente de factores económicos, sino también de variables psicológicas, sociales y educativas que influyen en la disposición de los estudiantes para emprender [2], [3]. Desde esta perspectiva, la teoría del comportamiento planificado propuesta por Icek Ajzen plantea que las intenciones conductuales pueden explicarse a partir de la actitud hacia la conducta, la norma subjetiva y el control conductual percibido [4]. Este enfoque ha sido ampliamente utilizado en investigaciones sobre emprendimiento universitario debido a su capacidad para explicar cómo las creencias individuales, la percepción de apoyo social y la autopercepción de capacidades influyen en la decisión de iniciar un proyecto empresarial. A partir de esta base teórica, diversos instrumentos psicométricos han sido desarrollados para medir la intención emprendedora en contextos universitarios, destacando las propuestas de Francisco Liñán y Yi-Wen Chen [5], así como la escala desarrollada por Edwin R. Thompson [6].

En América Latina y particularmente en el contexto peruano, diferentes investigaciones han reportado resultados favorables respecto a la validez y confiabilidad de instrumentos orientados a medir la intención emprendedora en estudiantes universitarios [7], [8], [9], [10],[11]. No obstante, los estudios también evidencian que las propiedades psicométricas de las escalas pueden variar según las características culturales, educativas y sociales de cada población, lo que hace necesario continuar desarrollando procesos de validación contextualizados. En ese sentido, la disponibilidad de instrumentos válidos y confiables resulta fundamental para fortalecer los procesos de diagnóstico institucional, evaluar programas de formación emprendedora y generar evidencia científica que contribuya al diseño de estrategias educativas orientadas al emprendimiento universitario.

Por ello, el presente estudio tuvo como objetivo aportar evidencia de validez y confiabilidad de un instrumento para medir la intención emprendedora en estudiantes universitarios peruanos, considerando las dimensiones de actitud hacia el emprendimiento, norma subjetiva y control del comportamiento percibido, con la finalidad de disponer de una herramienta psicométrica adecuada para la evaluación de este constructo en el contexto universitario peruano.

## II. MARCO TEÓRICO

Desde una perspectiva teórica, la intención emprendedora puede comprenderse a partir de la teoría del comportamiento planificado de Ajzen [4], la cual sostiene que las intenciones conductuales pueden predecirse mediante tres componentes principales: la actitud hacia la conducta, la norma subjetiva y el control conductual percibido; este enfoque resulta pertinente para el estudio del emprendimiento universitario, permitiendo explicar como las creencias personales, la influencia social y la percepción de capacidad influyen en la decisión de emprender.

En el campo específico del emprendimiento, Liñán y Chen [5], elaboraron el *Entrepreneurial Intention Questionnaire* (EIQ), un instrumento basado en la teoría del comportamiento planificado, orientado a medir la intención emprendedora en diferentes contextos culturales, respaldando la importancia de adaptar y validar este tipo de mediciones en poblaciones universitarias específicas.

En ese sentido, la revisión de estudios previos destaca la propuesta original de Liñán y Chen [5], así también, el trabajo de Thompson [6], quien desarrolló y validó la *Individual Entrepreneurial Intent Scale*, orientada a precisar conceptualmente la intención emprendedora individual y proponer una métrica confiable de aplicación internacional, resaltando la necesidad de contar con instrumentos estandarizados que permitan medir la intención de crear un negocio de manera comparable entre contextos.

En América Latina, Laguía et al. [7], validaron el cuestionario de intención emprendedora en estudiantes colombianos, confirmaron mediante modelamiento de ecuaciones estructurales que el instrumento presentaba adecuada fiabilidad y validez predictiva. En México, Norambuena et al. [8], realizaron un estudio psicométrico de la escala intenciones emprendedoras en jóvenes universitarios, aplicaron los análisis factoriales, confirmando una estructura unidimensional, con adecuados indicadores de confiabilidad y validez convergente.

Así también, Saavedra García et al. [9], validaron una escala de intención emprendedora en estudiantes universitarios; a diferencia de modelos centrados sólo en variables actitudinales, el instrumento incluyó dimensiones psicológicas, educativas y sociales. En el contexto peruano, Agama-Huaman [10], evaluó las propiedades psicométricas y la invarianza por género en estudiantes peruanos de la escala *Individual Entrepreneurial Intent*; la escala fue traducida y adaptada culturalmente al español, el análisis factorial confirmatorio mostró un buen ajuste del modelo unidimensional.

Y, Ruiz Velasquez et al. [11], diseñaron y validaron una escala de intención emprendedora en estudiantes universitarios, aplicaron los análisis factoriales encontrando adecuados índices de ajuste del modelo, sugiriendo continuar validando escalas contextualizadas. Por ello, los antecedentes descritos evidencian que la validación de instrumentos de intención emprendedora constituye una línea de investigación relevante y en expansión. Las escalas más utilizadas se sustentan en la teoría del comportamiento planificado y han demostrado propiedades psicométricas adecuadas en distintos contextos culturales.

Sin embargo, los hallazgos también muestran que la estructura factorial, la confiabilidad y la validez pueden variar según el país, el grupo poblacional y el entorno educativo. Por ello, resulta necesario continuar validando instrumentos en muestras de universitarios peruanos más amplias y diversas, con la finalidad de garantizar mediciones precisas, comparables y útiles para el diseño de programas de formación emprendedora.

Además, a pesar del creciente interés por fomentar el emprendimiento en la educación superior peruana, aún resulta necesario contar con instrumentos validados y confiables en estudiantes universitarios. La disponibilidad de herramientas psicométricamente adecuadas favorece el diagnóstico institucional, la evaluación de programas formativos y el diseño de estrategias orientadas al fortalecimiento de una cultura emprendedora sostenible. Por lo tanto, el presente estudio busca aportar evidencia de validez y confiabilidad de un instrumento para medir la intención emprendedora en universitarios peruanos, considerando las dimensiones de actitud hacia el emprendimiento, norma subjetiva y control del comportamiento percibido.

### III. METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo instrumental y diseño no experimental de corte transversal, orientado a evaluar las propiedades psicométricas de un instrumento para medir la intención emprendedora en estudiantes universitarios peruanos. Los estudios instrumentales permiten analizar la calidad métrica de escalas y cuestionarios mediante procedimientos estadísticos orientados a determinar evidencias de validez y confiabilidad, garantizando la pertinencia del instrumento dentro de contextos poblacionales específicos.

La Figura 1 presenta de manera secuencial las principales etapas desarrolladas durante el proceso de validación del instrumento para medir la intención emprendedora en estudiantes universitarios. Se describen las fases relacionadas con la definición del estudio, adaptación del cuestionario, evaluación por expertos, recolección de datos y análisis psicométrico, evidenciando la coherencia metodológica seguida para garantizar la validez y confiabilidad de la escala en el contexto universitario peruano.



Fig. 1. Etapas de la investigación desarrollada.

La población estuvo conformada por estudiantes universitarios adscritos a programas de formación en emprendimiento de una universidad peruana. La muestra estuvo integrada por 467 participantes seleccionados mediante muestreo no probabilístico de tipo intencional, considerando como criterios de inclusión la participación voluntaria, la matrícula activa y la asistencia regular a actividades relacionadas con emprendimiento universitario. Del total de participantes, el 45,6% correspondió al sexo femenino y el 54,4% al masculino. Asimismo, el 70,9% reportó antecedentes familiares vinculados con actividades emprendedoras, mientras que el 29,1% indicó no presentar relación familiar con emprendimientos. Respecto al sector de interés empresarial, predominó el área de servicios (42,8%), seguida del comercio (27,6%), producción manufacturera y artesanal (16,1%), agricultura y ganadería (7,3%) y otros sectores asociados con tecnología e innovación (6,2%).

Para la recolección de información se utilizó una versión adaptada al contexto peruano del instrumento basado en el *Entrepreneurial Intention Questionnaire* propuesto por Francisco Liñán y Yi-Wen Chen [5], considerando además el proceso de adecuación realizado en estudios previos desarrollados en población universitaria peruana [10], [11], [12]. El cuestionario estuvo conformado por 18 ítems distribuidos en tres dimensiones teóricas: actitud hacia el emprendimiento, norma subjetiva y control del comportamiento percibido. Las respuestas fueron registradas mediante una escala tipo Likert de cinco categorías, donde 1 correspondió a “nunca” y 5 a “siempre”.

La validez basada en el contenido fue evaluada mediante juicio de expertos especializados en psicometría, emprendimiento y educación superior, quienes analizaron los criterios de claridad, coherencia, relevancia y suficiencia de los ítems. Para cuantificar el nivel de acuerdo entre jueces se utilizó el coeficiente V de Aiken, obteniéndose valores superiores a 0,90 en todos los indicadores evaluados, evidenciando adecuada pertinencia conceptual y semántica del instrumento para el contexto universitario peruano.

La aplicación del cuestionario se realizó durante el segundo semestre académico de 2026 mediante administración colectiva y participación voluntaria. Previamente, los participantes recibieron información sobre los objetivos del estudio, garantizando el anonimato, la confidencialidad de los datos y el uso exclusivamente académico de la información recopilada. Todos los estudiantes aceptaron participar mediante consentimiento informado, siguiendo principios éticos relacionados con investigaciones en población humana.

El análisis estadístico se desarrolló en varias etapas (Figura 2). En primer lugar, se evaluó la adecuación de los datos para el análisis factorial mediante el índice Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la prueba de esfericidad de Bartlett. Posteriormente, se realizó el análisis factorial exploratorio (AFE)

utilizando el método de extracción de máxima verosimilitud y rotación oblicua Promax, debido a la posible correlación entre dimensiones del constructo. La determinación del número de factores consideró criterios teóricos, autovalores mayores a uno y análisis de interpretabilidad factorial.



Fig. 2. Proceso estadístico para el desarrollo de la investigación.

En una segunda etapa se ejecutó un análisis factorial confirmatorio (AFC) con la finalidad de verificar empíricamente la estructura tridimensional del instrumento. La evaluación del ajuste del modelo consideró diversos índices de bondad de ajuste: *Comparative Fit Index* (CFI), *Tucker-Lewis Index* (TLI), *Root Mean Square Error of Approximation* (RMSEA) y *Standardized Root Mean Square Residual* (SRMR). Se asumieron como criterios de ajuste adecuado valores iguales o superiores a 0,90 para CFI y TLI, así como valores inferiores a 0,08 para RMSEA y SRMR [13]. Finalmente, la confiabilidad de la escala y de cada dimensión fue estimada mediante el coeficiente omega de McDonald, considerado un indicador robusto para evaluar consistencia interna en modelos factoriales multidimensionales. Todos los análisis estadísticos fueron realizados utilizando los programas Jamovi versión 2.7 y R versión 4.5 [13], [14], [15].

#### IV. RESULTADOS

Previamente al desarrollo de los análisis factoriales, se evaluó la adecuación de la matriz de correlaciones para determinar la pertinencia del análisis psicométrico. Los resultados evidenciaron un índice Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) de 0,916, considerado excelente, mientras que la prueba de esfericidad de Bartlett mostró diferencias estadísticamente significativas ( $p < 0,001$ ). Estos hallazgos confirmaron la existencia de correlaciones suficientes entre los ítems y respaldaron la factibilidad de aplicar procedimientos factoriales al instrumento (Tabla 1).

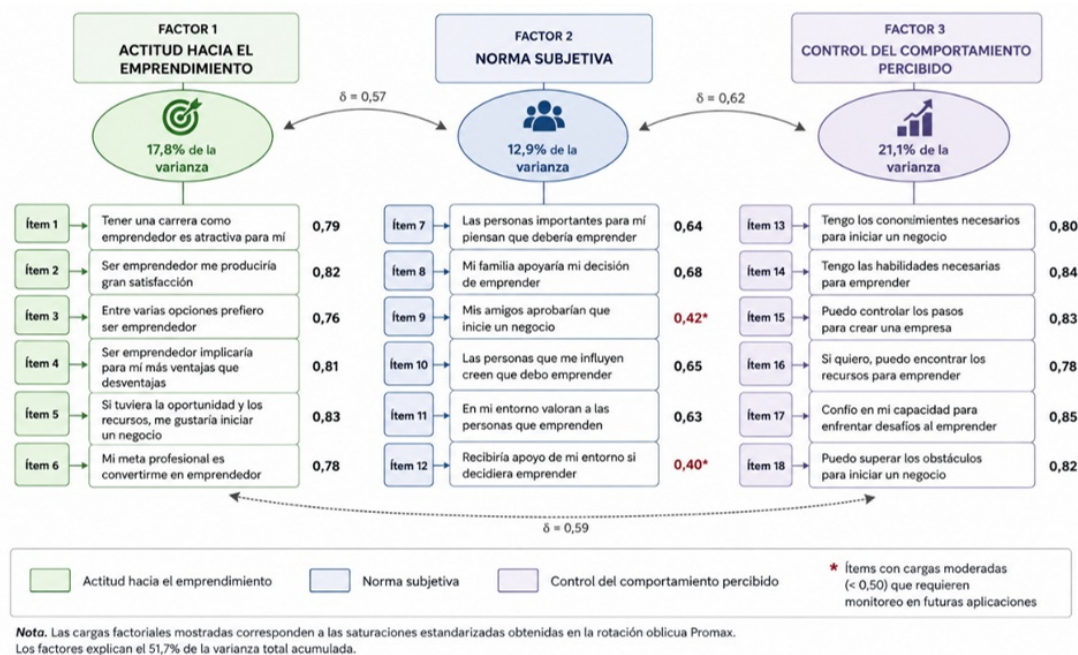
Tabla 1. Comprobaciones de Supuestos.

Prueba de esfericidad de Bartlett			KMO
$\chi^2$	df	p	Global
3846	153	< 0,001	0,916

Nota. La tabla presenta los indicadores de adecuación de la matriz de correlaciones para el análisis factorial.

El análisis factorial exploratorio fue estimado mediante el método de máxima verosimilitud con rotación oblicua Promax, identificándose una estructura tridimensional coherente con el modelo teórico propuesto. Los resultados evidenciaron que los ítems asociados con actitud hacia el emprendimiento y control del comportamiento percibido presentaron cargas factoriales elevadas y adecuadas, reflejando

una representación consistente de las dimensiones evaluadas. En contraste, algunos indicadores de la dimensión norma subjetiva mostraron cargas factoriales moderadas, particularmente los ítems 9 y 12, sugiriendo la necesidad de revisar su comportamiento en futuras aplicaciones del instrumento (Figura 3).



**Fig. 3.** Estructura factorial exploratoria del instrumento de intención emprendedora.

La solución factorial obtenida explicó el 51,7% de la varianza total acumulada, porcentaje considerado adecuado para instrumentos psicométricos de naturaleza multidimensional. El primer factor, correspondiente al control del comportamiento percibido, explicó el mayor porcentaje de varianza (21,1%), seguido de la actitud hacia el emprendimiento (17,8%) y la norma subjetiva (12,9%). Esta distribución evidencia una contribución progresiva y coherente de las dimensiones que conforman el constructo de intención emprendedora.

**Tabla 2.** Varianza explicada.

Factor	Cargas de SS	% de Varianza	% Acumulativo
1	3,8	21,1%	21,1%
2	3,2	17,8%	38,9%
3	2,32	12,9%	51,7%

**Nota.** La estructura factorial explicó más del 50% de la varianza acumulada, evidenciando adecuada representatividad del constructo.

Posteriormente, se desarrolló el análisis factorial confirmatorio con la finalidad de verificar empíricamente la estructura tridimensional identificada en el análisis exploratorio. Aunque la prueba chi-cuadrado presentó significancia estadística, este comportamiento suele ser esperado en muestras amplias. Los índices de ajuste incremental y residual mostraron valores satisfactorios (CFI = 0,950; TLI = 0,942; SRMR = 0,0506; RMSEA = 0,0553), confirmando la adecuada estabilidad estructural del modelo propuesto.

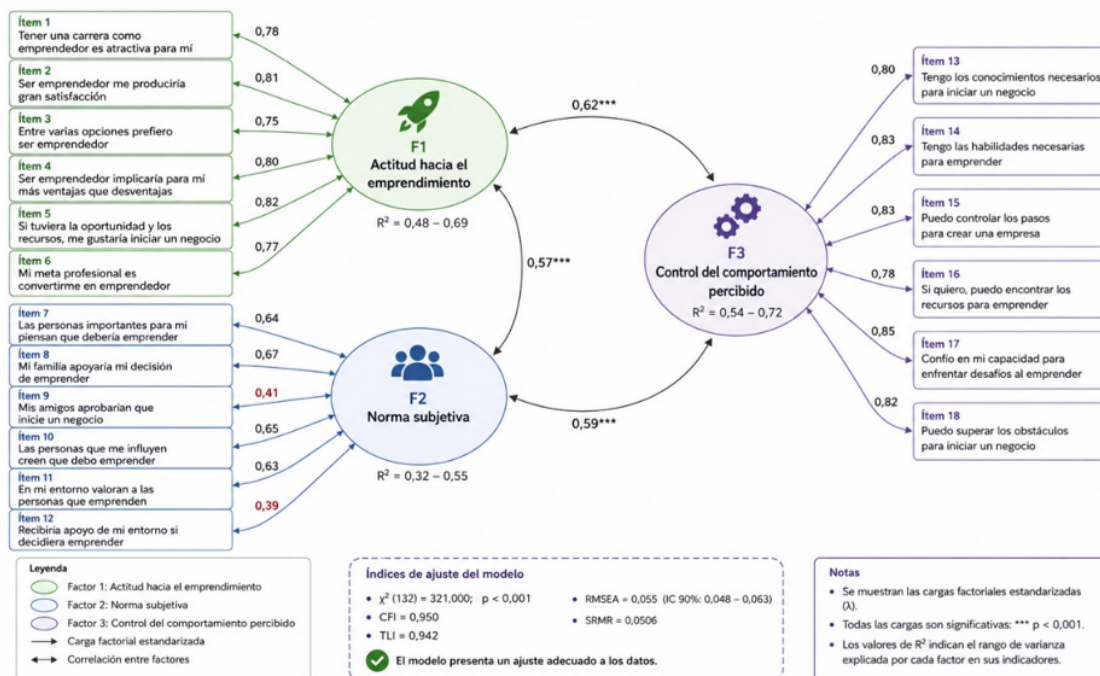
**Tabla 3.** Índices de ajuste del modelo factorial confirmatorio.

Indicador	Valor obtenido	Criterio de referencia	Interpretación
$\chi^2$	321,000	—	Sensible al tamaño muestral
gl	132	—	—
<i>p</i>	< 0,001	<i>p</i> > 0,05	Significativo
CFI	0,950	$\geq 0,90$	Ajuste adecuado
TLI	0,942	$\geq 0,90$	Ajuste adecuado
RMSEA	0,0553	$\leq 0,08$	Ajuste adecuado
IC 90% RMSEA	0,0477–0,0631	$\leq 0,08$	Intervalo aceptable
SRMR	0,0506	$\leq 0,08$	Ajuste adecuado

*Nota.* El análisis factorial confirmatorio evidenció adecuados índices de ajuste para el modelo tridimensional del instrumento. Los valores obtenidos respaldan la validez estructural de la escala para la evaluación de la intención emprendedora en estudiantes universitarios peruanos.

El modelo confirmatorio evidenció relaciones positivas entre las dimensiones del instrumento, indicando que la actitud hacia el emprendimiento, la norma subjetiva y el control del comportamiento percibido constituyen componentes interrelacionados dentro de la intención emprendedora. La magnitud de las cargas factoriales estandarizadas confirmó una adecuada representación de los indicadores observables respecto a sus factores latentes, respaldando la validez estructural de la escala en estudiantes universitarios peruanos.

La Figura 4 presenta el modelo factorial confirmatorio del instrumento de intención emprendedora, evidenciando la relación entre los factores latentes y sus respectivos indicadores observables. Las cargas factoriales estandarizadas mostraron valores adecuados en la mayoría de los ítems, mientras que las correlaciones entre dimensiones confirmaron la existencia de asociaciones positivas entre la actitud hacia el emprendimiento, la norma subjetiva y el control del comportamiento percibido. Asimismo, los índices de ajuste obtenidos respaldaron la estabilidad y consistencia estructural del modelo propuesto en estudiantes universitarios peruanos.



**Fig. 4.** Modelo factorial confirmatorio del instrumento de intención emprendedora.

Finalmente, la consistencia interna del instrumento fue evaluada mediante el coeficiente omega de McDonald. Los resultados mostraron niveles adecuados de confiabilidad tanto para la escala global como para cada una de las dimensiones analizadas, evidenciando estabilidad y precisión en la medición de la intención emprendedora.

**Tabla 4.** Consistencia interna del instrumento.

Dimensión	Omega de McDonald
Actitud hacia el emprendimiento	0,88
Norma subjetiva	0,81
Control del comportamiento percibido	0,91
Escala global	0,93

*Nota.* La tabla presenta los coeficientes omega de McDonald para la escala global y sus dimensiones.

Los coeficientes obtenidos evidenciaron adecuados niveles de consistencia interna, confirmando la estabilidad de las puntuaciones generadas por el instrumento y respaldando su utilidad para la evaluación de la intención emprendedora en población universitaria.

#### A. *Discusión de resultados*

Los resultados obtenidos evidenciaron que el instrumento presentó propiedades psicométricas adecuadas para evaluar la intención emprendedora en estudiantes universitarios peruanos. La estructura tridimensional identificada mediante el análisis factorial exploratorio y confirmada posteriormente a través del análisis factorial confirmatorio mostró coherencia con la teoría del comportamiento planificado propuesta por Icek Ajzen [4], la cual sostiene que las intenciones conductuales se explican a partir de la actitud hacia la conducta, la norma subjetiva y el control conductual percibido. En este sentido, los hallazgos respaldan la pertinencia teórica del modelo aplicado al contexto universitario peruano y confirman que la intención emprendedora constituye un constructo multidimensional influenciado por factores personales y sociales interrelacionados.

El análisis factorial exploratorio mostró una adecuada distribución de los ítems dentro de las dimensiones propuestas, destacando especialmente el factor relacionado con el control del comportamiento percibido, el cual presentó las cargas factoriales más elevadas y explicó el mayor porcentaje de varianza. Este comportamiento sugiere que la autopercepción de capacidad, preparación y control sobre el proceso emprendedor constituye uno de los elementos más relevantes en la predisposición de los estudiantes hacia la creación de empresas. Estos resultados coinciden con los planteamientos de Francisco Liñán y Yi-Wen Chen [5], quienes señalaron que la percepción de competencia personal representa uno de los predictores más consistentes de la intención emprendedora en población universitaria.

Asimismo, los índices de ajuste obtenidos en el análisis factorial confirmatorio evidenciaron valores satisfactorios en el CFI, TLI, RMSEA y SRMR, confirmando la estabilidad estructural del modelo tridimensional. Estos hallazgos presentan similitud con investigaciones desarrolladas en América Latina, particularmente con el estudio realizado por Laguía et al. [7] en estudiantes colombianos, donde también se reportaron adecuados indicadores de ajuste y relaciones significativas entre los factores asociados con la intención emprendedora. De manera similar, Norambuena et al. [8] identificaron adecuados niveles de confiabilidad y validez en población universitaria mexicana, aunque su investigación reportó una estructura predominantemente unidimensional. Esta diferencia sugiere que la configuración factorial de la intención emprendedora puede variar según las características culturales, sociales y educativas de cada contexto universitario.

En el caso peruano, los resultados obtenidos muestran coherencia con los estudios de Agama-Huaman [10] y Ruiz Velasquez et al. [11], quienes también reportaron adecuados indicadores psicométricos en instrumentos orientados a medir intención emprendedora. Sin embargo, el presente estudio aporta evidencia adicional al confirmar empíricamente una estructura de tres dimensiones claramente diferenciadas, permitiendo una evaluación más amplia de los componentes actitudinales, sociales y perceptivos implicados en la decisión de emprender. Este aspecto resulta relevante debido a que diversos programas universitarios suelen centrarse únicamente en el desarrollo de habilidades técnicas o empresariales, dejando en segundo plano factores relacionados con la percepción de apoyo social y la autoconfianza emprendedora.

Por otro lado, algunos ítems pertenecientes a la dimensión norma subjetiva mostraron cargas factoriales moderadas, especialmente aquellos vinculados con la influencia del entorno cercano y la percepción de apoyo institucional. Este comportamiento podría estar asociado a las diferencias existentes entre contextos universitarios respecto a la promoción del emprendimiento y al nivel de influencia que ejercen

familiares, docentes y compañeros sobre las decisiones profesionales de los estudiantes. En consecuencia, estos hallazgos evidencian la necesidad de fortalecer ecosistemas universitarios que promuevan de manera más activa una cultura emprendedora sostenible, capaz de generar mayor percepción de respaldo social hacia la creación de iniciativas empresariales.

La consistencia interna evidenciada mediante el coeficiente omega de McDonald confirmó adecuados niveles de confiabilidad tanto para la escala global como para cada una de las dimensiones evaluadas. Esto permite sostener que el instrumento posee estabilidad y precisión en la medición del constructo estudiado, favoreciendo su utilización en investigaciones futuras, diagnósticos institucionales y evaluaciones de programas de formación emprendedora. Desde una perspectiva aplicada, disponer de instrumentos válidos y confiables representa un elemento fundamental para orientar políticas universitarias relacionadas con innovación, empleabilidad y desarrollo económico sostenible.

Finalmente, los hallazgos obtenidos permiten reconocer que la intención emprendedora en estudiantes universitarios no depende exclusivamente de factores individuales, sino también de procesos sociales, educativos y culturales que influyen sobre la percepción de viabilidad y deseabilidad del emprendimiento. Por ello, la validación de instrumentos contextualizados adquiere especial relevancia en países donde el emprendimiento constituye una alternativa estratégica frente a escenarios de desempleo, informalidad y limitadas oportunidades laborales profesionales.

## CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos permitieron confirmar que el instrumento presentó adecuadas propiedades psicométricas para la evaluación de la intención emprendedora en estudiantes universitarios peruanos. La estructura tridimensional identificada mostró coherencia conceptual y empírica con la teoría del comportamiento planificado, evidenciando que la actitud hacia el emprendimiento, la norma subjetiva y el control del comportamiento percibido constituyen dimensiones relevantes y complementarias dentro del constructo analizado.

El análisis factorial exploratorio y confirmatorio respaldó la estabilidad estructural de la escala, demostrando adecuados niveles de ajuste y consistencia interna. Estos hallazgos evidencian que el instrumento posee capacidad para medir de manera válida y confiable la predisposición emprendedora en contextos universitarios, favoreciendo su utilización en investigaciones académicas y procesos institucionales vinculados con formación empresarial y desarrollo de competencias emprendedoras.

Uno de los aspectos más relevantes identificados en el estudio fue la fuerte representación del control del comportamiento percibido dentro de la intención emprendedora. Este resultado sugiere que la percepción de capacidad, preparación y autoconfianza para emprender desempeña un papel fundamental en la disposición de los estudiantes hacia la creación de iniciativas empresariales. En consecuencia, las universidades no solo deben promover conocimientos técnicos relacionados con emprendimiento, sino también fortalecer procesos formativos orientados al desarrollo de seguridad personal, liderazgo y toma de decisiones.

Asimismo, los resultados evidenciaron que las dimensiones sociales asociadas con la norma subjetiva presentaron un comportamiento más moderado en comparación con los factores individuales. Este hallazgo refleja que el apoyo percibido por parte del entorno familiar, académico y social puede variar significativamente entre estudiantes y contextos institucionales, destacando la necesidad de consolidar ecosistemas universitarios que fomenten una cultura emprendedora más participativa, colaborativa y sostenida.

Desde una perspectiva aplicada, la disponibilidad de un instrumento validado representa un aporte relevante para el ámbito educativo y organizacional, debido a que permite desarrollar diagnósticos más precisos sobre las capacidades emprendedoras de los estudiantes, evaluar programas universitarios de emprendimiento y generar evidencia empírica para el diseño de estrategias orientadas a la innovación y el desarrollo económico sostenible.

Finalmente, se reconoce la importancia de continuar realizando estudios de validación en muestras más amplias y diversas, incorporando diferentes contextos universitarios, áreas profesionales y regiones del país. La ampliación de la evidencia empírica permitirá fortalecer la estabilidad del modelo factorial y contribuir al desarrollo de herramientas psicométricas cada vez más precisas para el estudio de la

intención emprendedora en la educación superior.

## REFERENCIAS

- [1] Ministerio de la Producción, “PRODUCE: Perú cerró el 2024 con 2.34 millones de empresas formales,” Gobierno del Perú, may 2025, available: <https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/1168972-produce-peru-cerro-el-2024-con-2-34-millones-de-empresas-formales>. Accedido: 14 de abril de 2026.
- [2] J. R. Borre, J. G. Silva, L. H. Fernández, and R. P. Medina, “Factores contextuales que influyen en la intención emprendedora de estudiantes universitarios venezolanos y colombianos,” *Revista de Ciencias Sociales*, vol. 27, no. 4, pp. 113–130, 2021.
- [3] E. Cáceres-Cayllahua, J. Aguirre-Landa, L. Garro-Aburto, and G. Sandoval-Nizama, “Intención empresarial de estudiantes universitarios en lima-perú,” *Revista de Ciencias Sociales*, vol. 29, no. 8, pp. 263–274, 2023.
- [4] I. Ajzen, “The theory of planned behavior,” *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, vol. 50, no. 2, pp. 179–211, 1991.
- [5] F. Liñán and Y. W. Chen, “Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions,” *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol. 33, no. 3, pp. 593–617, 2009.
- [6] E. R. Thompson, “Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric,” *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol. 33, no. 3, pp. 669–694, 2009.
- [7] A. Laguía, J. A. Moriano, F. Molero, and J. A. Gámez, “Validación del cuestionario de intención emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios de colombia,” *Universitas Psychologica*, vol. 16, no. 1, pp. 1–14, 2017.
- [8] I. Norambuena, F. Quintano, L. Riquelme, J. Sepúlveda, C. Tavera, S. Pérez, C. Álvarez, and R. López, “Estudio psicométrico del cuestionario de intenciones emprendedoras en jóvenes mexicanos,” *Suma de Negocios*, vol. 16, no. 34, pp. 44–54, 2025.
- [9] M. L. S. García, A. R. Rosas, and K. G. V. Rojas, “A proposal for measuring entrepreneurial intention among university students,” *Small Business International Review*, vol. 9, no. 1, p. e719, 2025.
- [10] T. A. Agama-Huaman, “Validación de la escala de intención emprendedora individual (Individual Entrepreneurial Intent Scale - IEIS) en estudiantes universitarios peruanos,” Universidad Peruana Unión, Lima, 2023.
- [11] I. S. R. Velasquez, K. D. Delgado, and K. L. R. Terrones, “Validación de la escala intención emprendedora en estudiantes universitarios,” Universidad Peruana Unión, Lima, 2025.
- [12] L. D. L. Tume, “Inteligencia emocional e intención emprendedora en los alumnos de una universidad privada de lima sur - 2021,” Universidad Autónoma del Perú, Lima, 2021.
- [13] W. Revelle, “psych: Procedures for psychological, psychometric, and personality research,” [R package], 2025, available: <https://cran.r-project.org/package=psych>. Accedido: 13 de abril de 2026.
- [14] The jamovi project, “jamovi. version 2.7,” [Computer Software], 2025, available: <https://www.jamovi.org>. Accedido: 12 de abril de 2026.
- [15] R Core Team, “R: A language and environment for statistical computing. version 4.5,” [Computer software], 2025, available: <https://cran.r-project.org>. Accedido: 13 de abril de 2026.