ISSN-e: 2542-3401
Período: octubre–diciembre, 2026

Universidad, Ciencia y Tecnología
Vol. 30, Núm. 133 (pp. 85–96)

Artículo de revisión

https://doi.org/10.47460/uct.v30i133.1132

Análisis de la competencia mediática en estudiantes de secundaria

Rocio Magda Zevallos Torres*
https://orcid.org/0009-0001-5011-0086
rociozevallos7@hotmail.com
Universidad César Vallejo
Lima, Perú

Raúl Palomino Guzmán
https://orcid.org/0009-0002-4788-8310
palominoguzmanraul@gmail.com
Universidad César Vallejo
Lima, Perú

Milly Pilar García Apéstegui
https://orcid.org/0000-0002-6756-0745
milly_ga12@hotmail.com
Universidad César Vallejo
Lima, Perú

Autor de correspondencia: rociozevallos7@hotmail.com

Recibido: (14/08/2026), Aceptado: (20/10/2026)

Resumen. El objetivo de esta investigación fue analizar las evidencias científicas sobre la competencia mediática en estudiantes de educación básica regular, considerando sus dimensiones formativas y estrategias pedagógicas. Se desarrolló una revisión sistemática de literatura con enfoque de síntesis cualitativa, siguiendo las directrices PRISMA 2020. Se analizaron 20 investigaciones publicadas entre 2022 y 2026, relacionadas con estudiantes de educación primaria y secundaria. Los resultados se organizaron en cuatro dimensiones: cognitiva, comunicativa, socioemocional y pedagógica-sociocultural. Los hallazgos destacaron la importancia del pensamiento crítico, la evaluación de información, la seguridad digital y las intervenciones educativas contextualizadas. Se concluye que el uso frecuente de tecnologías no garantiza el desarrollo de la competencia mediática, por lo que resulta necesario incorporar estrategias pedagógicas intencionales que fortalezcan las habilidades críticas, comunicativas y de participación responsable.

Palabras clave: competencia mediática, alfabetización mediática, pensamiento crítico, educación básica regular.

Analysis of Media Competence in Secondary School Students

Abstract. The objective of this study was to analyze scientific evidence on media competence among students in regular basic education, considering its formative dimensions and pedagogical strategies. A systematic literature review was conducted using a qualitative synthesis approach, following the PRISMA 2020 guidelines. Twenty studies published between 2022 and 2026 involving primary and secondary education students were analyzed. The findings were organized into four dimensions: cognitive, communicative, socioemotional, and pedagogical-sociocultural. The results highlighted the importance of critical thinking, information evaluation, digital safety, and contextualized educational interventions. It is concluded that frequent technology use does not guarantee the development of media competence. Therefore, intentional pedagogical strategies are necessary to strengthen students' critical and communication skills, as well as their responsible participation in digital environments.

Keywords: media competence, media literacy, critical thinking, basic education.

I. INTRODUCCIÓN

La transformación digital ha modificado los procesos de comunicación, interacción social y acceso al conocimiento, generando nuevas exigencias para la formación integral de los estudiantes. La incorporación de plataformas virtuales, redes sociales y recursos tecnológicos ha ampliado las oportunidades de aprendizaje, pero también ha incrementado la exposición de niños y adolescentes a contenidos de diversa calidad y confiabilidad. En este contexto, la competencia mediática adquiere relevancia porque permite trascender el uso instrumental de la tecnología y desarrollar capacidades de análisis, interpretación y producción responsable de información [1], [2]. Sin embargo, la familiaridad con los entornos digitales no garantiza el desarrollo de habilidades críticas para reconocer información engañosa, evaluar fuentes o comprender las implicaciones de los mensajes, lo que evidencia la necesidad de diferenciar las destrezas operativas de las capacidades reflexivas [3].

La competencia mediática comprende conocimientos, habilidades y actitudes vinculados con la interpretación crítica de mensajes, la evaluación de información y la participación responsable en espacios digitales. Su desarrollo resulta especialmente importante en la educación básica regular, etapa en la que se consolidan capacidades cognitivas, comunicativas y sociales fundamentales para la autonomía personal. En este sentido, Pala [4] destaca la relación entre las habilidades comunicativas y la alfabetización mediática, mientras que Pagán-Castaño et al. [5] examinan su vinculación con el pensamiento crítico en estudiantes de secundaria. Estas investigaciones permiten reconocer la importancia de una formación que favorezca la construcción de juicios fundamentados y la participación reflexiva frente a los contenidos digitales.

La competencia mediática también presenta implicaciones relacionadas con la seguridad y el bienestar de los estudiantes. Blažević y Klein [6] abordaron la seguridad en internet en estudiantes de primaria, mientras que Lin et al. [7] examinaron una intervención de alfabetización mediática frente a la publicidad digital de productos para el control del peso dirigida a adolescentes. En el ámbito pedagógico, Cuervo-Sánchez et al. [8] evaluaron una intervención educativa orientada al fortalecimiento de la competencia mediática e informacional, identificando mejoras en determinadas dimensiones. Estos antecedentes destacan la pertinencia de incorporar estrategias formativas estructuradas que promuevan el pensamiento crítico, la interpretación de contenidos persuasivos y la participación responsable en los entornos digitales.

No obstante, las investigaciones disponibles presentan diferencias en sus enfoques, poblaciones, diseños metodológicos y dimensiones de evaluación. Mientras algunos estudios examinan habilidades digitales y seguridad, otros abordan pensamiento crítico, bienestar socioemocional, factores socioculturales o intervenciones pedagógicas. Esta diversidad evidencia la necesidad de sistematizar los hallazgos y distinguir las asociaciones identificadas en estudios observacionales de los efectos evaluados mediante intervenciones educativas. En consecuencia, se plantea la siguiente pregunta de investigación: *¿Qué evidencias científicas se han publicado entre 2022 y 2026 sobre la relación entre la competencia mediática y el desarrollo de habilidades cognitivas, comunicativas, socioemocionales y de participación digital en estudiantes de educación básica regular?*

El objetivo de esta investigación fue analizar sistemáticamente las evidencias científicas publicadas entre 2022 y 2026 sobre la competencia mediática en estudiantes de educación básica regular, considerando sus principales dimensiones, relaciones con el aprendizaje y estrategias de intervención pedagógica. Específicamente, se busca identificar las características metodológicas de las investigaciones seleccionadas, examinar sus principales hallazgos y sintetizar las estrategias educativas documentadas. La relevancia del estudio radica en proporcionar una visión organizada del conocimiento científico reciente que contribuya a fundamentar propuestas pedagógicas orientadas al pensamiento crítico, la alfabetización informacional, la seguridad digital y la participación responsable de los estudiantes de primaria y secundaria.

II. MARCO TEÓRICO

La competencia mediática constituye un componente de la formación integral que integra capacidades cognitivas, comunicativas y actitudinales necesarias para comprender, interpretar y utilizar críticamente los medios de comunicación. Su alcance comprende tanto el reconocimiento de las características de los mensajes como la identificación de sus intenciones, la evaluación de

las fuentes y la participación consciente en los procesos de producción y difusión de contenidos. Desde esta perspectiva, la competencia mediática no se limita al conocimiento de herramientas tecnológicas, sino que incorpora procesos reflexivos asociados a la interpretación y construcción de significados en los espacios de comunicación.

Kerslake y Hannam [1] abordaron la alfabetización mediática e informacional en estudiantes de primaria a partir de sus percepciones sobre internet y sus capacidades para desenvolverse ante la información disponible en línea. Este enfoque permite comprender que la formación mediática debe considerar las interpretaciones que los propios estudiantes construyen sobre sus experiencias digitales. Por su parte, Rodríguez et al. [3] examinaron la competencia digital en estudiantes de educación primaria, ofreciendo un referente para estudiar las capacidades desarrolladas durante las primeras etapas de formación escolar.

En esta línea, Pala [4] examinó las habilidades de alfabetización mediática de estudiantes de séptimo grado y su relación con las habilidades comunicativas. El estudio permite reconocer la importancia de considerar la comunicación como una dimensión asociada al desarrollo mediático, especialmente en contextos escolares donde los estudiantes participan simultáneamente como receptores y productores de información.

A. Pensamiento crítico y evaluación de la información

El pensamiento crítico constituye una capacidad vinculada a la interpretación, análisis y valoración razonada de información, argumentos y evidencias. En los entornos digitales adquiere especial importancia debido a la circulación continua de contenidos procedentes de fuentes heterogéneas, que presentan diferentes niveles de rigurosidad, intencionalidad comunicativa y confiabilidad. En consecuencia, la formación mediática puede contribuir al desarrollo de procesos de reflexión necesarios para distinguir afirmaciones fundamentadas, reconocer sesgos y construir criterios propios de interpretación.

Pagán-Castaño et al. [5] analizaron la influencia de la alfabetización en nuevos medios sobre el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de secundaria. Sus hallazgos sitúan la alfabetización mediática como un antecedente relevante de las habilidades y disposiciones relacionadas con el pensamiento crítico, lo que permite establecer conexiones entre las prácticas digitales y los procesos cognitivos implicados en la evaluación de información.

De manera complementaria, Jahiri et al. [9] estudiaron el pensamiento crítico relacionado con el uso de teléfonos inteligentes en estudiantes de educación primaria de Kosovo. La investigación permite incorporar al análisis la necesidad de examinar cómo los estudiantes interpretan sus experiencias tecnológicas y cómo estas se relacionan con procesos de razonamiento y reflexión.

Desde el punto de vista educativo, la articulación entre pensamiento crítico y competencia mediática implica desarrollar actividades en las que los estudiantes identifiquen el propósito de los mensajes, contrasten afirmaciones con fuentes documentales, distingan hechos de opiniones y reconozcan las estrategias persuasivas presentes en diferentes formatos comunicativos. Estas habilidades pueden abordarse mediante la lectura crítica de noticias, el análisis de publicaciones digitales, la evaluación de materiales audiovisuales y la elaboración de contenidos que requieran justificar las decisiones comunicativas adoptadas.

B. Seguridad digital, bienestar y responsabilidad comunicativa

La incorporación de los medios digitales a la vida cotidiana de niños y adolescentes plantea desafíos relacionados con la privacidad, la protección de datos personales, la exposición a contenidos inadecuados y la interpretación de mensajes potencialmente perjudiciales. Estas situaciones hacen necesario considerar la seguridad digital como una dimensión asociada a la formación mediática, particularmente durante las etapas educativas en las que se consolidan habilidades de autonomía y autorregulación.

Blažević y Klein [6] estudiaron los medios digitales y la seguridad en internet en estudiantes de primaria durante la pandemia de COVID-19. Su investigación aporta elementos para examinar la interacción de los escolares con los entornos virtuales y la importancia de la orientación educativa en el uso de recursos digitales.

La protección de los estudiantes también comprende la capacidad de reconocer mensajes comerciales, representaciones estereotipadas y contenidos persuasivos que puedan influir en las percepciones personales. Lin et al. [7] analizaron una intervención de alfabetización mediática relacionada con la publicidad digital de productos para el control del peso dirigida a adolescentes. Esta perspectiva amplía el análisis hacia los procesos mediante los cuales los estudiantes interpretan contenidos publicitarios y evalúan sus posibles implicaciones.

En una línea relacionada, Wang et al. [10] investigaron las relaciones entre la visualización de autofotografías en redes sociales, la interiorización del ideal de delgadez y la alimentación restrictiva en adolescentes, considerando el papel moderador de la alfabetización mediática. Su estudio permite contextualizar la relevancia de las habilidades críticas frente a los contenidos vinculados con la apariencia física y los modelos corporales difundidos en plataformas digitales.

C. Mediación pedagógica y desarrollo de la competencia mediática

La formación mediática requiere estrategias pedagógicas que integren la reflexión crítica y la aplicación contextualizada de conocimientos. Desde este enfoque, la intervención docente adquiere relevancia en la organización de experiencias de aprendizaje orientadas a la comprensión de mensajes, la evaluación de información y la producción responsable de contenidos. Cuervo-Sánchez et al. [8] desarrollaron una investigación cuasiexperimental con 104 adolescentes de España y Colombia, mediante una intervención educativa estructurada en once sesiones y evaluaciones realizadas antes y después de su implementación. Los resultados identificaron mejoras en dimensiones específicas de la competencia mediática e informacional, con diferencias entre los contextos estudiados. Estos hallazgos permiten reconocer la importancia de diseñar intervenciones que consideren las características de la población y las dimensiones concretas que se pretende fortalecer.

La mediación pedagógica también puede desarrollarse mediante propuestas didácticas que vinculen la alfabetización mediática con las actividades curriculares habituales. En este sentido, las estrategias centradas en el análisis de información, la producción de materiales digitales y la resolución de situaciones comunicativas pueden favorecer oportunidades de aprendizaje que trascienden la utilización mecánica de recursos tecnológicos. Desde una perspectiva instruccional, Hosseinzadeh et al. [11] estudiaron el desarrollo de la alfabetización mediática como aprendizaje complejo en estudiantes de secundaria, mediante entornos fundamentados en el modelo de diseño instruccional de cuatro componentes, conocido como 4C/ID. Esta aproximación ofrece un referente para analizar la organización de tareas y experiencias formativas que demandan la integración de diferentes habilidades.

En consecuencia, la mediación pedagógica de la competencia mediática requiere considerar la planificación de objetivos, la selección de contenidos, la aplicación de estrategias didácticas y la evaluación de resultados. Su incorporación en la educación básica regular puede articularse con diferentes áreas curriculares, siempre que las actividades respondan a propósitos formativos identificables y a criterios de evaluación coherentes.

D. Factores socioculturales y desigualdades en el desarrollo mediático

Las oportunidades para desarrollar habilidades mediáticas no dependen exclusivamente de la disponibilidad de dispositivos o de la conectividad. Los contextos familiares, las experiencias culturales, las condiciones socioeconómicas y las características de los espacios educativos también intervienen en la configuración de las prácticas digitales de los estudiantes. Ren et al. [12] examinaron las diferencias en las habilidades y usos digitales de adolescentes según su nivel socioeconómico, considerando el capital cultural familiar como elemento explicativo. Este enfoque permite comprender que las diferencias en las competencias digitales pueden relacionarse con recursos y prácticas socioculturales que condicionan las experiencias de aprendizaje.

La consideración de estos factores resulta relevante para la educación básica regular, debido a que estudiantes de un mismo nivel educativo pueden presentar trayectorias digitales heterogéneas. Algunos cuentan con acompañamiento familiar, oportunidades de aprendizaje y experiencias de interacción diversas, mientras que otros pueden enfrentar limitaciones para acceder a orientaciones y recursos formativos. Asimismo, Theophilou et al. [13] analizaron diferencias de aprendizaje y comportamiento relacionadas con el género en una plataforma educativa de medios sociales. Su investigación introduce una dimensión adicional en el estudio de las experiencias digitales,

al considerar cómo las características de los usuarios y las condiciones de interacción pueden relacionarse con diferentes comportamientos dentro de los ambientes virtuales.

E. Competencia mediática, aprendizaje y formación integral

La relación entre competencia mediática y aprendizaje escolar constituye una línea de investigación orientada a comprender cómo las habilidades de interpretación, evaluación y comunicación digital se vinculan con diferentes procesos formativos. La alfabetización mediática puede relacionarse con capacidades de búsqueda y selección de información, organización del conocimiento, elaboración de argumentos y construcción de mensajes. Estas habilidades adquieren relevancia en actividades escolares que requieren consultar fuentes, interpretar representaciones multimodales y comunicar resultados mediante diferentes recursos.

La revisión de la literatura reciente permite reconocer que la competencia mediática constituye un campo multidimensional cuyo estudio requiere integrar aspectos educativos, comunicativos y socioculturales. Su importancia para la educación básica regular radica en las oportunidades que ofrece para comprender cómo los estudiantes interactúan con la información y cómo las experiencias pedagógicas pueden contribuir al desarrollo de capacidades críticas y responsables. Desde esta perspectiva, la sistematización de evidencias científicas representa una vía para identificar tendencias, contrastar resultados y fundamentar futuras propuestas de intervención educativa.

III. METODOLOGÍA

A. Diseño de investigación

La investigación se estructuró como una revisión sistemática de literatura científica, de carácter documental y con enfoque de síntesis cualitativa de evidencias. Su finalidad fue identificar, examinar y organizar los hallazgos de investigaciones relacionadas con la competencia mediática en estudiantes de educación básica regular, considerando las dimensiones cognitivas, comunicativas, socioemocionales y de participación digital, así como las estrategias pedagógicas orientadas a su desarrollo.

Para orientar la organización y presentación del proceso de revisión, se adoptaron las recomendaciones de la declaración *Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses* (PRISMA 2020), propuesta por Page et al. [14]. Este marco establece criterios de transparencia para comunicar las fuentes de información, estrategias de búsqueda, condiciones de elegibilidad, procedimientos de selección, extracción de datos y síntesis de resultados. La revisión contempló investigaciones publicadas entre enero de 2022 y octubre de 2026, período seleccionado para examinar la producción científica reciente relacionada con la alfabetización mediática y su integración en los procesos educativos. Se consideraron investigaciones desarrolladas en contextos de educación primaria y secundaria, independientemente de su ubicación geográfica.

B. Fuentes de información y estrategia de búsqueda

Se establecieron como fuentes principales de recuperación bibliográfica las bases de datos *Scopus*, *Web of Science (WoS)* y SciELO, por su cobertura de publicaciones académicas vinculadas con las ciencias sociales, la educación y los estudios sobre comunicación. La estrategia de búsqueda se diseñó mediante la combinación de descriptores en inglés y español, organizados con operadores booleanos AND y OR. Se identificaron tres grupos conceptuales: competencia mediática, población escolar y procesos educativos.

La expresión general de búsqueda se formuló de la siguiente manera:

("*media literacy*" OR "*media competence*" OR "*media education*" OR "*digital media literacy*" OR "competencia mediática" OR "alfabetización mediática") AND ("*primary education*" OR "*secondary education*" OR "*elementary school*" OR "*high school*" OR "*school students*" OR "educación primaria" OR "educación secundaria" OR "educación básica")

Se contempló la adaptación de los campos de búsqueda y de la sintaxis a las características de cada plataforma. Para delimitar los resultados, se establecieron filtros relacionados con el período de publicación, el tipo de documento y la pertinencia temática.

C. Criterios de elegibilidad

Los criterios de elegibilidad se definieron en función de la población de estudio, el objeto de investigación, el diseño metodológico y la disponibilidad de información científica. Se priorizaron investigaciones empíricas cuyos resultados permitieran examinar dimensiones de la competencia mediática o su relación con procesos formativos en estudiantes de educación básica regular (Tabla 1). Se consideraron elegibles estudios cuantitativos, experimentales, cuasiexperimentales, transversales, descriptivos y correlacionales.

Tabla 1. Criterios de inclusión y exclusión de los estudios

Criterio	Inclusión	Exclusión
Período	Artículos publicados entre 2022 y 2026	Publicaciones anteriores a 2022 o posteriores al período de búsqueda
Población	Estudiantes de educación primaria o secundaria	Estudios exclusivamente universitarios o con población adulta
Temática	Competencia mediática, alfabetización mediática, pensamiento crítico ante los medios o educación mediática	Investigaciones centradas únicamente en el manejo técnico de dispositivos, sin relación evaluable con competencias mediáticas
Diseño	Investigaciones empíricas cuantitativas, experimentales, cuasiexperimentales, descriptivas o correlacionales	Revisiones teóricas, ensayos, editoriales y protocolos sin resultados empíricos
Publicación	Artículos científicos publicados en revistas académicas	Tesis, libros, resúmenes de congresos y documentos de opinión
Información disponible	Estudios con información suficiente sobre metodología y resultados	Publicaciones cuya información no permita extraer los datos requeridos
Idioma	Español e inglés	Publicaciones en otros idiomas sin traducción disponible para su evaluación

Fuente: elaboración propia.

D. Procedimiento de selección de los estudios

El proceso de identificación, selección y elegibilidad de los estudios se organizó conforme a las directrices PRISMA 2020. Se identificaron 283 registros bibliográficos, de los cuales se eliminaron 26 duplicados. Posteriormente, se examinaron 257 registros mediante la revisión de títulos y resúmenes, excluyéndose 219 por incumplimiento de los criterios establecidos. Los 38 artículos restantes fueron sometidos a evaluación de texto completo, de los cuales se excluyeron 18. Finalmente, se incluyeron 20 investigaciones en la revisión sistemática, como se presenta en la Figura 1.

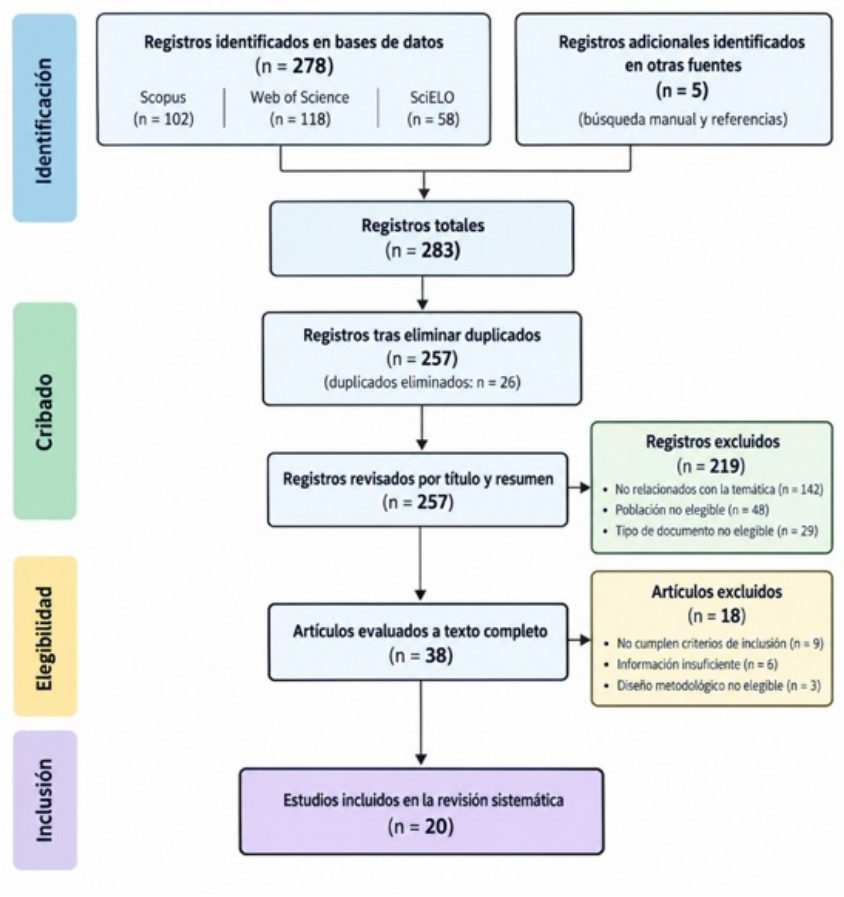


Fig. 1. Diagrama de selección de artículos PRISMA.

E. Extracción y organización de la información

Se diseñó una matriz de extracción de datos para organizar la información de las investigaciones elegibles. La estructura comprendió las siguientes variables: autoría y año de publicación, país de realización, nivel educativo, objetivo, diseño metodológico, tamaño de la muestra, instrumentos utilizados, dimensiones de competencia mediática, resultados principales y limitaciones reportadas. La información extraída se organizó de manera que permitiera reconocer tanto las características metodológicas de los estudios como la dirección y el alcance de sus hallazgos. Se estableció como criterio diferenciar los resultados derivados de análisis descriptivos y correlacionales de aquellos obtenidos mediante intervenciones experimentales o cuasiexperimentales.

F. Evaluación de la calidad metodológica

La valoración crítica de las investigaciones se orientó a examinar la correspondencia entre los objetivos, los diseños metodológicos, las características de las muestras, los instrumentos de medición y las conclusiones presentadas. Se establecieron como dimensiones de evaluación la claridad del procedimiento de selección de participantes, la descripción de los instrumentos, el tratamiento de posibles factores de confusión, la adecuación de los análisis estadísticos y la correspondencia entre los resultados reportados y las interpretaciones de los autores.

G. Procedimiento de síntesis y análisis de resultados

Debido a la heterogeneidad prevista entre los diseños metodológicos, poblaciones, instrumentos y variables estudiadas, se planteó realizar una síntesis narrativa estructurada, sin combinación estadística de los tamaños del efecto.

Para organizar el análisis, se propusieron cuatro dimensiones temáticas: 1) Dimensión cognitiva y pensamiento crítico: comprensión, interpretación, evaluación de fuentes y reconocimiento de contenidos engañosos o persuasivos. 2) Dimensión comunicativa y alfabetización mediática: habilidades de interacción, interpretación y producción responsable de contenidos digitales. 3) Dimensión

socioemocional y seguridad digital: relaciones entre las experiencias mediáticas, el bienestar, la protección frente a riesgos y la autorregulación. 4) Dimensión pedagógica y sociocultural: intervenciones educativas, estrategias didácticas, características familiares y condiciones contextuales asociadas al desarrollo mediático.

H. Consideraciones éticas

La investigación se fundamentó en el análisis de documentos científicos publicados y no contempló la intervención directa con participantes humanos ni la recopilación de información personal identificable. Por esta razón, el trabajo no requirió procedimientos de consentimiento informado asociados a la recolección primaria de datos. Se establecieron criterios de integridad académica mediante la atribución de autoría de las publicaciones utilizadas, la conservación de los resultados originales y la diferenciación entre las evidencias reportadas por los autores y las interpretaciones formuladas en la revisión. Asimismo, se contempló documentar las decisiones de inclusión y exclusión, mantener la trazabilidad bibliográfica y evitar la extrapolación de resultados más allá de las poblaciones y condiciones investigadas.

IV. RESULTADOS

A. Caracterización de los estudios

La selección comprendió 20 publicaciones fechadas entre 2022 y 2026, relacionadas con competencia mediática en educación primaria y secundaria. Se identificaron cuatro estudios de 2022 (20 %), tres de 2023 (15 %), nueve de 2024 (45 %) y cuatro de 2026 (20 %); ninguno de los títulos seleccionados corresponde a 2025. La distribución representa exclusivamente la composición bibliográfica del conjunto analizado y se muestra en la Figura 2.

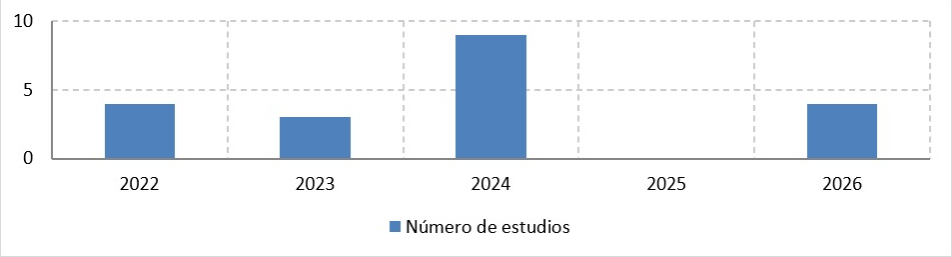


Fig. 2. Distribución anual de los 20 estudios seleccionados. Fuente: elaboración propia.

B. Organización de los hallazgos en cuatro dimensiones

Conforme a las categorías analíticas establecidas en la metodología, los estudios se organizaron en cuatro dimensiones: cognitiva y pensamiento crítico; comunicativa y alfabetización mediática; socioemocional y seguridad digital; y pedagógica y sociocultural. Para describir su distribución temática, cada publicación fue asignada a una única dimensión predominante, sin desconocer que algunos trabajos abordan más de un ámbito. Esta clasificación constituye una síntesis de contenido y no una medida de la magnitud de los efectos.

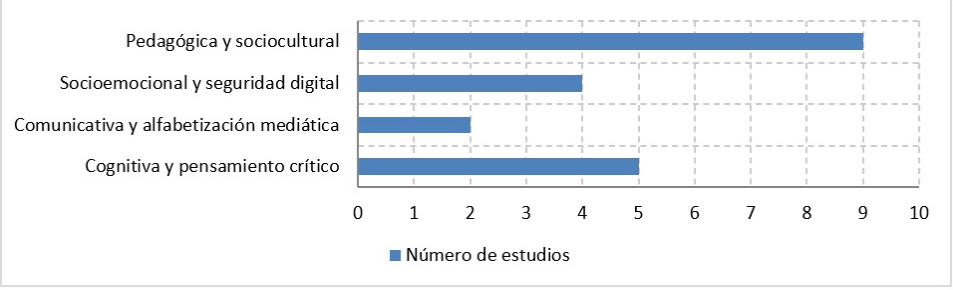


Fig. 3. Distribución de estudios por dimensión temática principal. Fuente: elaboración propia.

La dimensión pedagógica y sociocultural reúne nueve artículos (45 %), seguida de la cognitiva y de pensamiento crítico con cinco (25 %), la socioemocional y de seguridad digital con cuatro (20 %) y la comunicativa y de alfabetización mediática con dos (10 %). La Tabla 2 sintetiza los contenidos de cada dimensión y evita la enumeración individual extensa de las publicaciones.

Tabla 2. Síntesis de los estudios según las cuatro dimensiones de análisis

Dimensión (n)	Aspectos examinados	Aporte a la síntesis
Cognitiva y pensamiento crítico (5)	Valoración de información, desinformación y reflexión crítica	Análisis de fuentes y mensajes
Comunicativa y alfabetización mediática (2)	Competencia digital, habilidades comunicativas y autoeficacia	Comprensión y uso reflexivo de contenidos
Socioemocional y seguridad digital (4)	Seguridad en internet, redes, publicidad e imagen corporal	Protección y lectura crítica de medios
Pedagógica y sociocultural (9)	Intervenciones, tecnologías, capital familiar y género	Diseño de experiencias contextualizadas

Fuente: elaboración propia a partir de la clasificación temática de las 20 publicaciones seleccionadas.

La síntesis temática de las investigaciones permitió estructurar la competencia mediática en cuatro dimensiones interrelacionadas: cognitiva, comunicativa, socioemocional y pedagógica-sociocultural. Estas dimensiones integran las principales capacidades, experiencias y condiciones educativas identificadas en la literatura, proporcionando un marco interpretativo para comprender su desarrollo en estudiantes de educación básica regular, como se presenta en la Figura 4.



Fig. 4. Dimensiones de análisis de la competencia mediática en estudiantes de educación básica regular.

Fuente: elaboración propia a partir de la síntesis de los estudios seleccionados.

C. Dimensión cognitiva y pensamiento crítico

Los trabajos de Kerslake y Hannam [1], Pala [4], Pagán-Castaño et al. [5], Jahiri et al. [9] y Herrero-Diez et al. [15] examinaron las percepciones sobre internet, la interpretación de información, las habilidades comunicativas, el pensamiento crítico y la desinformación. Este conjunto delimita la competencia mediática como algo distinto del simple manejo instrumental de dispositivos: interesa

también la evaluación reflexiva de mensajes y fuentes. Los estudios no se interpretaron como equivalentes en diseño ni como prueba uniforme de causalidad.

D. Dimensión comunicativa y alfabetización mediática

Rodríguez et al. [3] abordaron la evaluación de capacidades digitales en primaria y, por otro lado, Liu y Zhang [16] examinaron su relación con la autoeficacia en el aprendizaje del inglés en secundaria. En conjunto, estos trabajos permiten articular la comprensión y el uso de medios con experiencias de aprendizaje, sin confundir una asociación observada con el efecto de una intervención.

E. Dimensión socioemocional y seguridad digital

Blažević y Klein [6] trataron la seguridad en internet en escolares; Taibi et al. [2] examinaron alfabetización en redes sociales y bienestar psicológico; Lin et al. [7] estudiaron una intervención sobre publicidad digital de productos de control del peso; y Wang et al. [10] analizaron asociaciones entre contenidos sobre imagen corporal y conductas alimentarias. Los trabajos amplían el alcance de la educación mediática hacia la lectura crítica de contenidos persuasivos, los riesgos digitales y las experiencias socioemocionales.

F. Dimensión pedagógica y sociocultural

Cuervo-Sánchez et al. [8], Hosseinzadeh et al. [11] y Zhang et al. [17] abordaron intervenciones o diseños instruccionales orientados a la alfabetización mediática. Ren et al. [12] y Theophilou et al. [13] incorporaron factores familiares, socioeconómicos y de género. Santos Rábago et al. [18], Kozhakhanova et al. [19], Lin et al. [20] y Chen y Chen [21] ampliaron las aproximaciones pedagógicas mediante propuestas didácticas y tecnologías educativas. El conjunto destaca la relevancia de planificar experiencias formativas adecuadas al contexto escolar y de diferenciar el alcance de los diversos diseños.

La síntesis temática muestra que la competencia mediática se relaciona con habilidades de interpretación crítica, experiencias comunicativas, seguridad y bienestar en entornos digitales, y modalidades pedagógicas contextualizadas. El predominio de publicaciones clasificadas en la dimensión pedagógica y sociocultural describe el enfoque de la selección bibliográfica y no demuestra por sí mismo mayor efectividad de las intervenciones. La variedad de objetivos y diseños respalda una interpretación narrativa diferenciada de los hallazgos, sin combinar estadísticamente resultados heterogéneos.

CONCLUSIONES

La revisión sistemática de 20 investigaciones científicas publicadas entre 2022 y 2026 permitió establecer que la competencia mediática constituye un componente relevante de la formación integral de los estudiantes de educación básica regular. Los hallazgos examinados evidencian que la familiaridad con los dispositivos tecnológicos y la frecuencia de interacción con plataformas digitales no garantizan, por sí mismas, el desarrollo de capacidades para interpretar, evaluar y producir información de manera crítica y responsable. En consecuencia, la alfabetización mediática debe abordarse como un proceso formativo intencional, articulado con los objetivos curriculares y las necesidades educativas de los estudiantes.

En la dimensión cognitiva, los estudios examinados destacan la importancia del pensamiento crítico, la evaluación de fuentes y el reconocimiento de contenidos engañosos o persuasivos. Estas capacidades permiten comprender la competencia mediática como una habilidad que trasciende el dominio instrumental de la tecnología y se relaciona con procesos de razonamiento, interpretación y construcción fundamentada de juicios. En la dimensión comunicativa, las investigaciones resaltan la relevancia de fortalecer las habilidades de comprensión y producción de mensajes, considerando la participación consciente de los estudiantes en los diferentes espacios de interacción digital.

Respecto a la dimensión socioemocional, las evidencias analizadas muestran la pertinencia de incorporar la seguridad digital, la interpretación crítica de contenidos publicitarios y la reflexión sobre las representaciones difundidas en redes sociales dentro de la formación escolar. Las relaciones identificadas entre alfabetización mediática, bienestar psicológico y percepción de la imagen corporal

sugieren la necesidad de desarrollar estrategias educativas que permitan reconocer situaciones de riesgo y promover decisiones informadas. No obstante, estas asociaciones deben interpretarse de acuerdo con los diseños metodológicos de los estudios, sin asumir efectos protectores universales.

En la dimensión pedagógica y sociocultural, las investigaciones sobre intervenciones educativas destacan las posibilidades de integrar actividades de alfabetización mediática mediante estrategias didácticas estructuradas, ambientes interactivos y recursos tecnológicos emergentes. Asimismo, los estudios relacionados con el capital cultural familiar y las diferencias de participación digital muestran la importancia de considerar las condiciones contextuales de los estudiantes. Por tanto, la incorporación curricular de la competencia mediática requiere propuestas contextualizadas, con objetivos definidos y procedimientos de evaluación que permitan valorar el desarrollo de las habilidades previstas.

Finalmente, la revisión permite concluir que la competencia mediática debe integrarse transversalmente en la educación básica regular, mediante experiencias de aprendizaje que articulen pensamiento crítico, comunicación responsable, seguridad digital y participación reflexiva. La heterogeneidad de los diseños, instrumentos y poblaciones estudiadas limita la formulación de conclusiones generales sobre la magnitud de sus efectos; sin embargo, ofrece fundamentos para orientar futuras intervenciones educativas. Se recomienda profundizar en investigaciones longitudinales y experimentales que permitan evaluar la permanencia de los aprendizajes, comparar estrategias pedagógicas y determinar las condiciones que favorecen el desarrollo sostenido de la competencia mediática en estudiantes de primaria y secundaria.

REFERENCIAS

[1] L. Kerslake and J. Hannam, “Designing media and information literacy curricula in english primary schools: Children’s perceptions of the internet and ability to navigate online information,” *Irish Educational Studies*, vol. 41, no. 1, pp. 151–160, 2022.

[2] D. Taibi, L. Scifo, N. Bruno, and G. Fulantelli, “Social media literacy to support a conscious use of social media in adolescents and improve their psychological well-being: A pilot study,” *Sustainability*, vol. 15, no. 17, p. 12726, 2023.

[3] A. Iglesias Rodríguez, Y. Martín González, and A. Hernández Martín, “Evaluación de la competencia digital del alumnado de educación primaria,” *Revista de Investigación Educativa*, vol. 41, no. 1, pp. 33–50, 2023.

[4] c. M. Pala, “Media literacy skills of seventh grade secondary school students: The predictive power of communication skills,” *Participatory Educational Research*, vol. 11, no. 5, pp. 24–40, 2024.

[5] J. Pagán-Castaño, J. Sánchez-García, L. Callarisa-Filiol, and E. Pagán-Castaño, “The influence of new media literacy to develop critical thinking in high school students,” *Culture and Education*, vol. 36, no. 4, pp. 1044–1069, 2024.

[6] I. Blažević and N. Klein, “Digital media and internet safety among primary school students during the covid-19 pandemic,” *Revija za Elementarno Izobraževanje*, vol. 15, no. 2, pp. 127–144, 2022.

[7] L.-C. Lin *et al.*, “Effects of media literacy intervention on weight-control products digital marketing targeting adolescents,” *Behavioral Sciences*, vol. 14, no. 11, p. 1023, 2024.

[8] S. L. Cuervo-Sánchez, J. I. Martínez-de Morentin, and C. Medrano-Samaniego, “Una intervención para mejorar la competencia mediática e informacional,” *Educación XX1*, vol. 25, no. 1, pp. 407–431, 2022.

[9] M. Jahiri, G. Qerimi, and D. Gërguri, “Exploring critical thinking of smartphone use from elementary school students in kosovo,” *Journal of Media Literacy Education*, vol. 16, no. 3, pp. 107–119, 2024.

[10] Y. Wang, X. Gu, J. Geng, X. Wei, and L. Lei, “Relationships among selfie-viewing on social media, thin-ideal internalization, and restrained eating in adolescents: The buffering role of

media literacy," *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, vol. 18, no. 1, 2024.

[11] A. Hosseinzadeh, M. Karami, M. S. Rezvanian, M. Saeidi Rezvani, M. Noghani Dokht Bahmani, and J. van Merriënboer, "Developing media literacy as complex learning in secondary schools: The effect of 4c/id learning environments," *Interactive Learning Environments*, vol. 32, no. 10, pp. 5978–5993, 2024.

[12] W. Ren, X. Zhu, and J. Yang, "The ses-based difference of adolescents' digital skills and usages: An explanation from family cultural capital," *Computers & Education*, vol. 177, p. 104382, 2022.

[13] E. Theophilou, D. Hernández-Leo, and V. Gómez, "Gender-based learning and behavioural differences in an educational social media platform," *Journal of Computer Assisted Learning*, vol. 40, no. 6, pp. 2544–2557, 2024.

[14] M. J. Page *et al.*, "The prisma 2020 statement: An updated guideline for reporting systematic reviews," *BMJ*, vol. 372, p. n71, 2021.

[15] P. Herrero-Diz, M. Sánchez-Martín, P. Aguilar, and J. A. Muñiz Velázquez, "La vulnerabilidad de los adolescentes frente a la desinformación: Su medición y su relación con el pensamiento crítico y la desconexión moral," *Revista Española de Pedagogía*, vol. 81, no. 285, 2023.

[16] X. Liu and D. Zhang, "Learning critically and confidently: A correlation study of the new media literacy and english learning self-efficacy of junior high school students," *International Journal of TESOL Studies*, vol. 7, no. 1, pp. 88–104, 2025.

[17] H. Zhang, C. Zhu, G. Sang, and F. Questier, "Effects of digital media literacy course on primary school students' digital media literacy: An experimental study," *International Journal of Technology and Design Education*, vol. 34, no. 1, pp. 1–17, 2024.

[18] C. Santos Rábago, R. García-Ruiz, and M. Bonilla-del Río, "Competencia mediática en acción en educación primaria mediante una propuesta didáctica innovadora," *Edutec, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, no. 95, p. 8, 2026.

[19] L. Kozhakhanova, A. Amirova, G. Yespolova, G. Omarova, S. Zhorayeva, and A. Kussainov, "Enhancing media literacy, academic achievement, and engagement in primary education through ict-supported critical thinking pedagogy," *International Journal of Information and Education Technology*, vol. 16, no. 4, pp. 991–999, 2026.

[20] Y.-T. Lin, C.-C. Chang, and Y.-C. Lin, "Effects of generative ai-assisted media literacy instruction on learning achievement and cognitive load among elementary school students," *International Journal of Information and Education Technology*, vol. 16, no. 3, pp. 593–600, 2026.

[21] C.-M. Chen and F.-Y. Chen, "A virtual 3d metaverse learning mode based on webquest to facilitate primary school students' media literacy," *Education and Information Technologies*, vol. 31, pp. 2737–2786, 2026.