

LAMEDICIÓN DE LOS RESULTADOS SOCIALES EN EL SECTOR BANANERO; UN ESTUDIO DE CORTE TRANSVERSAL EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS, REPÚBLICA DEL ECUADOR

Santos Santo, Charles Patricio; León Saltos, Amparito Cecilia
 santo_v1001@hotmail.com, leonamparo@uta.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-4303-50461>, <https://orcid.org/0000-0001-7047-471X2>
 Universidad Técnica de Ambato-Ecuador
 Ecuador

Recibido (08/07/19), Aceptado (18/07/19)

Resumen: En la presente investigación se evaluó las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial de las empresas bananeras de la provincia de Los Ríos. Para este objetivo se analizó la aplicación de la norma ISO 26000 tomando en cuenta las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). El objetivo fue evaluar las dimensiones: económicas, ambientales y sociales para determinar el estado de la RSE en la gestión de las empresas bananeras de la provincia de Los Ríos, con el fin brindar información sobre los aspectos de la RSE en los que destaca este sector y las variables que deben mejorar. Para ello se utilizó la investigación descriptiva y la revisión literaria que respalden la investigación directa, el instrumento de investigación fue la encuesta, la cual estuvo compuesta por 28 variables basado en 3 dimensiones, para el análisis de datos se realizó un análisis factorial mediante las pruebas: KMO, Test de esfericidad de Bartlett y la matriz de componentes rotados. El instrumento mostró un estadístico de confiabilidad por Alfa de Cronbach de .844, mediante las pruebas de KMO se obtuvo un valor de .845 y en el Test de Esfericidad de Bartlett se obtuvo un nivel de significancia de .000 por lo que fue factible la aplicación del análisis factorial, mediante el análisis del gráfico de sedimentación y la Matriz de Componentes Rotados se obtuvo 4 componentes principales, los resultados de la matriz muestran los principales coeficientes obtenidos. Las empresas bananeras de Los Ríos se destacan en la dimensión social con 10 variables con coeficientes superiores a 0.80, sin embargo, en la dimensión económica y ambiental, deben mejorar por cuanto obtuvieron puntuaciones bajas en sus coeficientes.

Palabras Claves: Resultados Sociales, ISO 26000, Indicadores, Sector Bananero

THE MEASUREMENT OF SOCIAL RESULTS IN THE BANANA SECTOR; A CROSS-CUT STUDY IN THE PROVINCE OF LOS RÍOS, REPUBLIC OF ECUADOR

Abstract: The research evaluated the dimensions of Corporate Social Responsibility of banana companies in the province of Los Ríos. For this purpose, the application of the ISO 26000 standard was analyzed taking into account the dimensions of Corporate Social Responsibility (CSR). The objective was to evaluate the dimensions: economic, environmental and social to determine the status of CSR in the management of banana companies in the province of Los Ríos, in order to provide information on the aspects in which this sector and the variables that they must improve. To do this, descriptive research and literary review were used to support direct research, the research instrument was the survey, which was composed of 28 variables based on 3 dimensions, for the analysis of data a factorial analysis was carried out using the tests : KMO, Bartlett's sphericity test and the matrix of rotated components. The instrument showed a reliability statistic for Cronbach's Alpha of .844, by means of the KMO tests a value of .845 was obtained and in the Bartlett Test of Sphericity a level of significance of .000 was obtained. application of the factorial analysis, by means of the analysis of the sedimentation graph and the Matrix of Rotated Components, 4 main components were obtained, the results of the matrix show the main coefficients obtained. The banana companies of Los Ríos stand out in the social dimension with 10 variables with coefficients higher than 0.80, however, in the economic and environmental dimension, they should improve as they obtained low scores in their coefficients.

Keywords: Social Results, ISO 26000, Indicators, Banana Sector

I. INTRODUCCIÓN

Las organizaciones alrededor del mundo están siendo cada vez conscientes de la necesidad de aplicar la responsabilidad social en sus operaciones, debido a que genera un doble impacto favorable, por un lado, mejora el prestigio e imagen de la organización frente a la comunidad y por otra parte, genera desarrollo sostenible [1]. Los empresarios o directivos contemporáneos tienden a profundizar sobre las reflexiones éticas, sobre el legado y el impacto que se genera en la comunidad y el ambiente, como antítesis a los intereses individualistas. En este sentido, la praxis de la RSE es fundamental ante hechos de corrupción que han ocasionado el replanteamiento de la ética empresarial, y sobre el impacto positivo que las organizaciones pueden generar en el entorno interno y externo en el que se desenvuelven.

La historia de la RSE se ha desarrollado contemporáneamente, especialmente en los años 80 y 90 con el crecimiento de la producción académica en el ámbito empresarial y económico, en especial con el surgimiento de las revistas más destacadas en el ámbito de la ética empresarial entre ellas: *Journal of Business Ethics*, *Economics and Philosophy* y *Business Ethics Quarterly* [2]. La RSE se define como el deber ético, moral y legal que tienen las corporaciones sobre la sociedad en donde desenvuelven sus operaciones comerciales, tal concepto tiene su origen en el siglo veinte durante el desarrollo del pensamiento capitalista.

Ante la necesidad del replanteamiento ético empresarial a nivel mundial, con respecto a la producción académica y científica en el ámbito de las empresas ecuatorianas el número de publicaciones es baja, en parte porque las empresas aún no dan mucha importancia a los temas sociales y ambientales, y porque únicamente responden a ciertas iniciativas empresariales al momento de implementar la filosofía de RSE de manera sostenible [3]., por lo tanto, la aplicación práctica y teórica de la RSE en el Ecuador se ha convertido en un tema clave con potencial desarrollo académico, por cuanto la RSE ya ha demostrado la generación de ventajas competitivas y la capacitación de adaptación hacia una sociedad cada vez más ambientalista [4].

En este contexto, se direccionó el estudio de la RSE en el sector bananero ecuatoriano, un sector tradicional que emplea 162.236 hectáreas para su cultivo [5]. además aporta el 2% del PIB que en términos de producción agrícola aproximadamente corresponde al 35% del PIB agrícola del Ecuador [5]. El sector por provincias, se destaca principalmente la provincia de Los Ríos localizada en la región litoral del Ecuador, en el 2018 concentró el 38% del total de producción bananera a nivel nacional [6].

Teniendo en cuenta que uno de los objetivos de la RSE es mejorar la calidad de vida de los colaboradores, y la Población Económicamente Activa de Los Ríos es de 47.141 (36.768 hombres y 10.393 mujeres) [7] y el 36.7% están empleados en el sector primario [8] es importante que las empresas bananeras mejoren la calidad de vida de sus colaboradores y las comunidades con las que interactúan, basado en las tres dimensiones: sociales, económicas y ambientales, mediante el establecimiento de principios de la RSE en la gestión empresarial que permita a las empresas bananeras algo más que la diferenciación o el cumplimiento de las normativa legal y ambiental, lograr la preservación ambiental, la sustentabilidad y la rentabilidad.

El presente artículo está estructurado en 4 secciones, en la segunda sección se evidencia la revisión bibliográfica sobre variables incluidas en el estudio considerando todas las dimensiones principales de la RSE: Económica, Social y Ambiental. La tercera sección incluye la metodología enfocado en un estudio descriptivo transversal retrospectivo realizado durante el 2018 al 2019. Por último, los resultados se describen en la sección cuarta, sobre la encuesta aplicada a 130 empresas bananeras en relación a los resultados de la gestión de la RSE en sus prácticas empresariales.

II. DESARROLLO

La estandarización de la RSE se desarrolló el 31 de enero de 1999 a partir del Pacto Global realizado el Foro Económico Mundial con el objetivo determinar los 10 principios basado en cuatro fundamentos esenciales: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción, con el objetivo de que las empresas empleen estos principios en sus operaciones, ya que directa e indirectamente las empresas afecta la calidad de vida de sus trabajadores, las partes que componen su cadena de valor, los clientes y las comunidades locales [9].

Tabla I Principios de Responsabilidad Social del Pacto Global de las Naciones Unidas

Derechos humanos	
Principio 1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos
Principio 2	Deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
Relaciones laborales	
Principio 3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
Principio 4	La eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción
Principio 5	La erradicación del trabajo infantil
Principio 6	La abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación
Medio ambiente	
Principio 7	Las empresas deben mantener un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección medioambiental
Principio 8	Adoptar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
Principio 9	Favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente
Lucha contra la corrupción	
Principio 10	Las empresas deben luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

Fuente: Naciones Unidas, 2019

Los estudios propuestos por Adam Smith y Friedrich Hayek [10] enfocan el rol de las empresas en los mercados competitivos y mediante el uso eficiente de recursos puede maximizar el bienestar general no solo mediante la creación de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de mercado y las necesidades sociales [11], sino también a través de la influencia en el entorno social, medioambiental y económico [12]

Una de las tendencias actuales sobre RSE es la Guía de Responsabilidad Social ISO 26000 [13] que comprende una amplia y ambiciosa agenda de políticas y acciones en los campos de gobierno interno, participación comunitaria, derechos humanos, prácticas laborales, ambiente, prácticas justas y protección de los consumidores [11]. Las guías ISO 26000 se diferencian de otros tipos de familias normativas, porque están no se pueden certificar ya que sirven únicamente como un marco de referencia para que las organizaciones establezcan programas de Responsabilidad Social Empresarial en sus operaciones. Estas guías fueron desarro-

lladas en el 2010 luego de cinco años de negociaciones entre diferentes partes interesadas en todo el mundo, entre ellos representantes del gobierno, Organizaciones No Gubernamentales (ONG), industrias, grupos de consumidores y organizaciones laborales de todo el mundo, por lo que esta guía tiene un consenso y es aceptado a nivel internacional [13].

Los objetivos de la guía ISO 26000 es ofrecer a la empresa que implemente un marco operativo y estratégico que le permita incrementar el desempeño de la organización: incrementando las ventajas competitivas y mejorando su reputación, su capacidad para atraer y retener trabajadores o miembros, clientes, clientes o usuarios, el mantenimiento de la moral, el compromiso y la productividad de los empleados, la visión de los inversores, propietarios, donantes, patrocinadores y la comunidad financiera y su relación con empresas, gobiernos, medios de comunicación, proveedores, pares, clientes y la comunidad en la que opera [14].

De esta manera la guía permite enfocar a las empre

sas que lo aplican en construir un modelo de Responsabilidad Social internacionalmente reconocido y que puede ser aplicada voluntariamente en cualquier tipo de empresas, tanto de los sectores público y privado, en los países desarrollados y en vías de desarrollo. Sin embargo, para aplicar esta guías se necesita del compromiso de los directivos, colaboradores, clientes y accionistas, quienes deben construir políticas de RSE

que sean beneficiosas para la sociedad, protegen la naturaleza y mitigan los efectos negativos que ha causado la industrialización en el medio ambiente y la sociedad [11]. Las ISO 26000 también proporcionan orientación sobre los principios que subyacen en la responsabilidad social, reconoce las partes interesadas, las materias fundamentales y los asuntos que constituyen la responsabilidad social en sus múltiples dimensiones.

A continuación, se observan los principios de la RSE de la guía ISO 26000.

Tabla II Principios de a RSE de la guía ISO 26000

Principios	Descripción
Rendición de cuentas	La organización debe rendir cuentas ante las autoridades competentes, por sus impactos en la sociedad, la economía y el medio ambiente, y las acciones tomadas para prevenir la repetición de impactos negativos involuntarios e imprevistos
Transparencia	Una organización debe ser transparente en sus decisiones y actividades que impacten a la sociedad y al medio ambiente
Comportamiento ético.	El comportamiento de una organización debe basarse en los valores de la honestidad, equidad e integridad.
Respeto a los intereses de las partes interesadas.	La organización debe respetar, considerar y responder a los intereses de sus partes interesadas.
Respeto al principio de legalidad	. Consiste en que una organización debe aceptar que el respeto al principio de legalidad es obligatorio
Respeto a la norma internacional de comportamiento	La organización deberá esforzarse por respetar las normas internacionales, aun cuando la ley o su implementación no salvaguarden los aspectos ambientales y sociales
Respeto a los derechos humanos	Consiste en que una organización debería respetar los derechos humanos y reconocer tanto su importancia como su universalidad.

Fuente: Camacho, 2015

Otros tipos de modelos o guías de RSE también están delimitados por la Organización Internacional de Trabajo (OIT), al igual que la ISO 26000 son guías que pueden aplicarse voluntariamente sin importar el tamaño o tipo de la organización, sin embargo, estas guías se basan en indicadores de la normativa laboral tanto internacional como nacional. Las guías RSE de la OIT son un conjunto de principios, dimensiones y acciones de la RSE que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas en la sociedad y que reafirman los principios y valores que determina una empresa, las guías se aplican tanto en los propios métodos y procesos internos de una organización, como en su relación con los demás actores o Stake Holders [15]. Tanto la ISO 26000 y las guías RSE de la OIT permiten establecer los principios y dimensiones que deben considerarse cuando una empresa quiere establecer parámetros de RSE en su gestión, de forma voluntaria, integrando un comportamiento socialmente responsable.

Los requisitos para la implementación de las guías ISO 26000 son mínimas, ya que pueden aplicarse en una amplia gama de organizaciones ya sean del sector privado, público, sin fines de lucro, sean grandes o pequeñas y estén operando en países desarrollados o en países en desarrollo. Se debe mencionar que todas las dimensiones fundamentales incluidas en la ISO 26000 comprenden varios asuntos y es responsabilidad individual de cada organización identificar qué asuntos resultan pertinentes e importantes para ser abordados por la organización, a través de sus propias consideraciones [14].

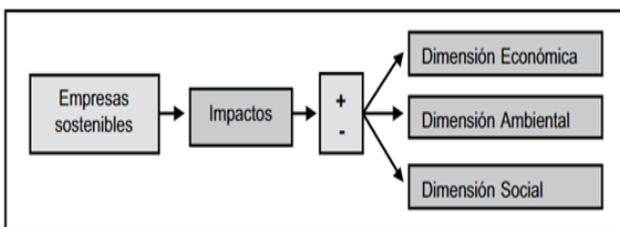


Figura 1 Multi dimensiones de la ISO 26000

Fuente: Andía, 2015

III.METODOLOGÍA

La investigación es de tipo observacional por cuanto se puntualizó el fenómeno de la investigación dentro de la población sin ninguna intervención por parte del investigador, los cuales solo se limitaron a medir el fenómeno y describirlo tal como se encuentra [16].

Se utilizó además un estudio descriptivo transversal retrospectivo analizando la tendencia del fenómeno de estudio con anterioridad al inicio del estudio [16] el

cual es correspondiente en el corte en el tiempo 2018-2019 tiempo en el cual se desarrolló la investigación, el enfoque es cuali-cuantitativo con la recopilación de datos de variables escalares y nominales.

El instrumento de investigación utilizado fue una encuesta aplicada a los gerentes de las empresas bananeras de los Ríos, la población de estudio estuvo compuesto por 130 empresas bananeras constituidas por las siguientes categorías: 12 empresas grandes, 109 medianas y 9 pequeñas en base a los datos registrados por el Servicio de Rentas Internas (SRI), la Superintendencia de Compañías y el Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador.

A través de la encuesta se obtuvo un estadístico de fiabilidad por el método de Alfa de Cronbach para escalas politómicas de ,844, lo cual demuestra que la consistencia interna es aceptable debido a que se encuentra en un rango de 0.70 a 0.90 [17].

Tabla III Estadístico de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	Número de variables
,844	28

Elaborado por: Santos, Charles y León, Amparito, 2019

Para el procesamiento de los datos se utilizó tanto la estadística inferencial, para ello se empleó el software estadístico SPSS versión 21, se empleó además el análisis factorial, sirve para demostrar las relaciones entre variables no observables denominadas factores, siendo el número de factores substancialmente menor que el de variables seleccionadas, para ello se utilizó el modelo KMO (Kaiser-Meyer-Olkin) que evalúa hasta qué punto las puntuaciones en cada una de las variables son predecibles desde las demás, en un rango de 0 a 1, cuanto más alto el valor, más substancialmente relacionadas entre ellas están las variables, como referencia se utilizó un valor KMO \geq a 0.80. Se realizó con el fin de comprobar si los supuestos cumplían los requisitos para realizar un análisis factorial [18]

IV.RESULTADOS

La RSE es un tema multidimensional que permite alcanzar la sostenibilidad empresarial, principalmente y para un mejor estudio de las dimensiones y sub dimensiones que una organización debe considerar para aplicar los principios de las guías ISO 26000 en su gestión [19], se deben considerar 3 dimensiones fundamen-

tales: económicas, ambientales y sociales, estas deben causar impactos positivos en el grupo de interés de las organizaciones. Considerando que por medio de la RSE representa una inversión inteligente, que brinda beneficios no solo para la empresa, sino también para toda la comunidad, ya que contribuye a mejorar la relación con la comunidad (clientes, proveedores, autoridades), posicionar a la empresa en un nivel superior en la sociedad, una mejor imagen y, por lo tanto, mejor visibilidad para la empresa. Mayor fidelidad de los clientes para la empresa y sus productos, la motivación de los empleados, así como la construcción de la excelencia proporcionando una ventaja competitiva real [20].

También coincide con la elaboración de indicadores que incluyen la información sobre la situación económica, ambiental y social de las organizaciones, para ello es fundamental el desarrollo de métodos modernos y avanzados para identificar estos indicadores basados principalmente en la cuantificación de la información disponible [21].

Una forma de poder medir el impacto económico, social y ambiental es a través del desarrollo de indicadores, de acuerdo a lo expuesto en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad elaborado por el Global Reporting Initiative [22] en donde definen la importancia del establecimiento de indicadores de desempeño ya que permiten disponer de información comparable respecto al desempeño económico, ambiental y social de la organización.

Dimensión económica

La RSE comprende el continuo compromiso de las organizaciones para conducirse éticamente y contribuir al crecimiento y desarrollo económico mientras mejoran la calidad de vida de sus empleados y familias, así como de la comunidad local y sociedad en general [23].

El interés económico que persigue la RSE es generar suficiente rentabilidad económica que permita responder ante las expectativas de los accionistas, colaboradores y el Estado [19]. Sin duda, el principal motivo de existencia de una empresa es la generación de rentabilidad para los dueños o accionistas de la empresa, pero desde la perspectiva de la RSE la rentabilidad debe ser distribuida de forma equilibrada entre el grupo de interés, alejando así la concepción clásica que el único interés de las empresas es la rentabilidad, supone la exclusión de las prácticas empresariales que generen el deterioro de la condición social, ambiental o cultural, considerando eliminar prácticas empresariales que vulneren los derechos de los trabajadores como el despido o abandono del trabajador en momentos de enfermedad, exigencias más allá de las posibilidades naturales

de cada individuo, niños trabajadores explotados, trabajos que implican el desmejoramiento de la dignidad humana [24].

Una forma de contribución económica de las empresas a su grupo de interés especialmente a sus colaboradores y su núcleo familiar es mediante la generación de empleos, pagando sueldos, beneficios, capacitación constantemente, afiliando a sus trabajadores a las instituciones de seguridad social, promoviendo ascensos, etc., de esta manera las empresas contribuyen al desarrollo de la calidad de vida de sus trabajadores y familias [25] pero siempre y cuando las condiciones sean favorables a la integridad económica, social, trato digno, comunicación eficaz, trabajo en equipo, adecuada supervisión y prevención de accidentes de trabajo. Este contexto se consideraría también dentro de la dimensión social, por lo que para la investigación se consideró dentro de la dimensión económica la gestión tributaria.

Dimensión ambiental

De acuerdo al Global Reporting Initiative, la dimensión ambiental se refiere a los impactos que genera una organización en los sistemas naturales, incluidos los ecosistemas, el suelo, el aire y el agua, el desempeño en relación con la biodiversidad, y el cumplimiento legal ambiental. En la actualidad los problemas relacionados al medio ambiente han generado preocupación tanto a los organismos internacionales como a los gobiernos locales, desde esta perspectiva la RSE ofrece las guías para que las organizaciones sean ambientalmente sostenibles mediante el cumplimiento de las normas internacionales y nacionales sobre la regulación de los factores: energía, agua, biodiversidad, emisiones, vertidos y residuos y transporte [22].

El impacto ambiental que genera una organización implica los efectos sobre los ecosistemas, el clima y la sociedad debido a las actividades extractivas de los recursos naturales, la generación de residuos, la emisión de contaminantes y el uso del suelo, entre otros [26]. La RSE enfoca el medio ambiente no solo desde una óptica ecológica, sino de sostenibilidad, definido a que los recursos naturales no son infinitos y las actividades económicas de las organizaciones dependen de estos [27], lo cual implica que las organizaciones tenga conciencia de los impactos productivos de la organización sobre el entorno y la naturaleza.

Sin duda el aspecto ambiental es un papel decisivo en la toma de decisiones, si una empresa quiere ser sostenible deberá sumar esfuerzo en cumplir con la normativa ambiental nacional e internacional, la RSE desde la perspectiva ambiental procura el uso sostenible de los recursos, específicamente la ISO 26000 delimita el ac-

tuar organizacional en la protección del medio ambiente, biodiversidad y restauración de hábitats naturales. La adaptación del sistema de gestión de operaciones a través de la innovación y sustentabilidad trae beneficios ambientales, porque permite gestionar las operaciones con eficiencia los recursos [28].

Dimensión social

La RSE permite responder ante las exigencias y expectativas del grupo de interés: colaboradores, proveedores, clientes, sociedad y gobierno, dentro del aspecto social la RSE promueve el respeto los derechos de todas las partes que conforman el grupo de interés de una organización, actuando con transparencia en la comunicación, incentivando la solidaridad e integración [19].

La dimensión social está relacionada con los impactos de las actividades de una organización en los sistemas sociales en los que opera: comunidad, colaboradores, clientes y proveedores [22]. De esta forma una organización no solo busca objetivos individuales sino

objetivos de beneficio mutuo, en relación al respeto de los derechos de sus colaboradores, la comunidad, clientes, el cumplimiento de los deberes ante el estado y los proveedores.

El objetivo de cualquier sistema de RSE en toda organización debe ser la búsqueda de objetivos del desarrollo sostenible, es decir que se pueda satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras en el aspecto ambiental, económico y social.

Sub dimensiones incluidas

En base a la revisión bibliográfica se planteó las principales dimensiones y sub dimensiones que se utilizaron para construir el modelo de la RSE bajo enfoque ISO 26000 de forma teórica.

Considerando tanto el enfoque basado en el modelo tridimensional: económico, ambiental y social, sus principales variables, y los indicadores aplicados al contexto de las empresas bananeras ecuatorianas.

Tabla IV. Dimensiones y sub dimensiones del modelo RSE ISO 26000

Dimensiones	Subdimensiones	Referencias
Económico	-Gestión tributaria -Pago de sueldos dignos -Gestión de ascensos	[23] [19] [29] [30] [31]
Ambiental	-Uso de fuentes de energía renovable -Programas de reciclaje establecidos -Prevención de la contaminación ambiental. -Uso sustentable de recursos	[27] [32] [33] [34] [35]
Social	-Programas de motivación del personal. -Formación, capacitación y entrenamiento -Programas de educación dirigida a los colaboradores -Derecho a la vivienda -Derecho a la educación -Derecho a la alimentación -Afiliación el IESS -Salud ocupacional -Seguridad social -Ética laboral -Servicios de atención al cliente. -Entregas realizadas con éxito. -Producción total. -Control de calidad -Satisfacción al consumidor -Relaciones con los proveedores. -Construcción de relación de fidelidad con los proveedores -Psicología ocupacional -Seguridad Social -Programas de reputación empresarial -Erradicación de la discriminación laboral	[36] [19] [37] [38] [39] [40] [41]

Fuente: Revisión literaria.

Estadístico de fiabilidad**Tabla V Resumen del procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Validos	130	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	130	100,0

Elaborado por: Santos, Charles y León, Amparito, 2019

Tabla VI. Estadísticos de fiabilidad

Cronbach's Alpha	N of Items
,844	28

Elaborado por: Santos, Charles y León, Amparito, 2019

Con una Alfa de Cronbach de ,844 la fiabilidad del instrumento tuvo una consistencia interna adecuada, de acuerdo a criterios de [17] ya que se encuentra en un rango de 0.70 a 0.90.

Tabla VII. Test KMO y Bartlett

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,845
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	178,379
	df	15
	Sig.	,000

Elaborado por: Santos, Charles y León, Amparito, 2019

Mediante el análisis de Test KMO en base a la regla de decisión cuanto más sea cercano a 1 el valor obtenido del test KMO, implica que la relación entre las variables es alta [42].

De esta manera
Para test KMO
Muy bueno ≥ 0.9

Notable para $KMO \geq 0.8$

Mediano para $KMO \geq 0.7$

Bajo para $KMO \geq 0.6$

Muy bajo para $KMO < 0.5$.

El valor obtenido de KMO fue de 0.845, por lo que se puede considerar como un valor notable.

En relación a la Prueba de Bartlett es una prueba que se utiliza más frecuencia para probar la homogeneidad de las varianzas. De acuerdo a la Universidad de Alicante [42] la regla de decisión se basa en el modelo es significativo aceptamos la hipótesis nula cuando se puede aplicar el análisis factorial [43], por lo tanto:

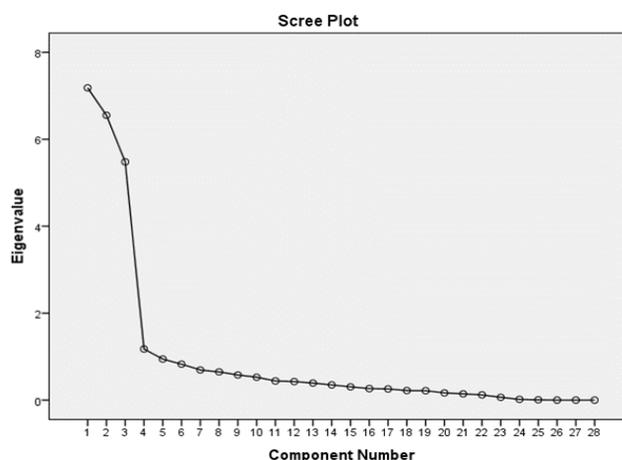
Si Sig. (p-valor) < 0.05 se acepta la hipótesis nula, por lo tanto, se puede aplicar el análisis factorial.

Si Sig. (p-valor) > 0.05 se rechaza la hipótesis nula, no se puede aplicar el análisis factorial.

Ho= Si Sig. (p-valor) < 0.05 , se puede aplicar el análisis factorial

Hi= Si Sig. (p-valor) > 0.05 no se puede aplicar el análisis factorial.

Por lo tanto, con un valor de significancia de .000 se pudo aplicar el análisis factorial.

**Gráfico 1 Grafico de sedimentación**

Elaborado por: Santos, Charles y León, Amparito, 2019

La gráfica de sedimentación ofrece una imagen visual de los posibles factores que existen en el gráfico y la dominancia de cada uno de ellos respecto a los demás, es decir este grafico ordena los valores propios desde el más grande hasta el más pequeño, indicando cuales son los componentes principales del modelo. En este caso el grafico de sedimentación muestra que el modelo se puede explicar con 4 factores, en relación a las 28 variables utilizadas [44]

Tabla VIII. Matriz de componentes rotados

	Component			
	1	2	3	4
1¿Cuántos pagos de impuestos al SRI ha realizado durante el último año?	-,012	-,060	,968	,175
2¿Cuántos programas de reciclaje se han promovido en el presente año?	-,018	-,100	,497	,672
3¿Cuántos trabajadores están afiliados al IESS?	,534	-,092	,008	-,082
4¿Cuántos proveedores son fieles a la empresa?	,969	,041	-,009	,005
5¿Cuántos proveedores son fieles a la empresa?	,761	-,074	-,079	-,073
6¿Cuántos trabajadores cuentan con vivienda propia?	-,024	,931	,039	-,113
7¿Número de fuentes de energías utilizadas en las plantaciones y la empaquetadora?	,016	,728	-,138	,191
8¿Número de fuentes de energías renovables utilizadas en las plantaciones y la empaquetadora?	,819	-,042	,026	,168
9¿Cuántos programas se dedicaron para incrementar la motivación del personal?	-,012	,966	-,035	-,040
10¿Cuántos programas dirigidos para mejorar la reputación empresarial se han establecido en la empresa?	,070	-,003	,326	,786
11¿Cuántos trabajadores acceden a becas para que puedan seguir culminando sus estudios?	,854	,021	,037	,060
12¿Qué cantidad de dinero invierte la empresa en servicio de alimentación a los trabajadores?	-,016	-,093	,464	,619
13¿Cuántos trabajadores han sufrido accidentes de trabajo en el presente año?	,006	,716	-,153	-,126
14¿Cuántos trabajadores han sufrido lesiones en el presente año?	,700	,063	-,029	-,001
15¿Cuántos médicos ocupacionales posee la empresa bananera?	,021	-,103	,852	,068
16¿Cuántos psicólogos industriales posee la empresa bananera?	,030	,818	,019	,044
17¿Cuántos trabajadores han sido ascendidos o promovidos de cargo en el presente año?	,055	-,044	,870	,086
18¿Cuántos trabajadores han sido capacitados en el presente año?	-,083	,681	-,029	-,028
19¿Cuál fue el monto destino a capacitaciones en el presente año?	,562	-,009	,250	-,169
20¿Cuántas quejas por discriminación laboral ha recibido la empresa en el presente año?	,009	-,036	,742	,180
21¿Cuántos programas fueron destinados a anticorrupción (lealtad empresarial, anti prácticas de espionaje, etc.) en el presente año?	,025	,802	-,089	-,006
22¿Cuántos programas de RSE han establecido en la empresa en el presente año?	,779	,036	,003	,013
23¿Cuántos clientes fueron atendidos en el presente año?	-,012	-,060	,768	,175
24¿Cuántos clientes demostraron satisfacción?	-,036	,840	-,008	-,063
25¿Cuántas entregas realizo el presente año?	,801	-,034	-,069	,161
26¿Cuántas entregas se realizaron de forma puntual?	-,012	-,060	,968	,175
27¿Cuál fue la producción total en cajas de bananos el presente año?	-,001	,771	-,043	-,045
28¿Cuántas cajas de bananas han presentado sin defectos?	,979	,036	,003	,013
Extraction Method: Principal Component Analysis.				
Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.				
a. Rotation converged in 5 iterations.				

Elaborado por: Santos, Charles y León, Amparito, 2019

V.CONCLUSIONES

El modelo de RSE basado en la guía ISO 26000 aplicada a las empresas bananeras de Los Ríos mediante el análisis factorial es explicado por 4 componentes, en las cuales están conformados por la siguiente estructura: en el componente 1 está compuesto por las variables: 3,4,5,8,11,14,20,22,25,28, el componente 2 está

compuesto por las variables: 6,7,9,13,16,18,21,24,28, el componente 3 está compuesto por las variables: 1,15,17,20,23, 27 y por último el componente 4 está compuesto por las variables: 2,10 y 12.

Sin embargo, las variables más importantes con un valor de coeficiente mayor a 0.80 se pueden resumir de la siguiente manera:

Tabla IX. Resultados de la RSE en las empresas bananeras de Los Ríos

Dimensión	Variable	Coficiente
Dimensión Económica	Gestión tributaria	0.968
Dimensión Ambiental	Uso de fuentes de energía renovable	0.819
Dimensión Social	-Construcción de relación de fidelidad con los proveedores	0.969
	-Derecho a la vivienda	0.931
	-Programas de motivación del personal	0.966
	-Programas de educación dirigida a los colaboradores	0.854
	-Salud ocupacional	
	-Psicología ocupacional	0.852
	-Programas de reputación empresarial	0.818
	- Satisfacción al consumidor	0.802
	-Entregas puntuales	0.840
	- Control de calidad	0.968
		0.979

Elaborado por: Santos, Charles y León, Amparito, 2019

En relación a los resultados obtenidos mediante el análisis factorial sobre las dimensiones de la RSE basado en la guía ISO 26000 en las empresas bananeras de Los Ríos, hay mayor impacto en la dimensión social con 10 variables con un coeficiente positivo, entre las que se destaca: Construcción de relación de fidelidad con los proveedores, derecho a la vivienda, programas de motivación del personal, programas de educación dirigida a los colaboradores, salud ocupacional, psicología ocupacional, programas de reputación empresarial, satisfacción al consumidor, entregas puntuales y control de calidad.

Sin embargo, en la dimensión económica apenas se destacaron 1 variable, la gestión tributaria con 0.968 y en la dimensión ambiental, el uso de fuentes de energía renovable con: 0.819. Por lo tanto, las empresas deben realizar esfuerzos para mejorar los factores que afectan la dimensión económica y la dimensión ambiental contribuyendo de mejor manera a la creación de un impacto positivo en el contexto interno y externo en la que se desenvuelven las empresas bananeras de la provincia de Los Ríos.

VI. REFERENCIAS

- [1] ISO. Benefits in applying ISO 26000 Geneva: ISO Central Secretariat; 2016.
- [2] Martínez H. El marco ético de la responsabilidad social empresarial Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana; 2005.
- [3] Coba E, Díaz J, Zurita E, Proaño P. a responsabilidad social empresarial en las empresas del Ecuador. Un test de relación con la imagen corporativa y desempeño financiero. Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas. 2017; p. 23-44.
- [4] Gerardo F. La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. Contaduría y administración. 2008; p. 73-91.
- [5] Ministerio de Comercio Exterior. Informe del Sector Bananero Ecuatoriano Quito; 2018.
- [6] INEC. Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) 2018 Quito; 2019.
- [7] SENPLADES. Prioridades para el desarrollo integral. 2019.
- [8] Prefectura de Los Ríos. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial; 2019.
- [9] United Nations. Do business in ways that benefit society and protect people. [Online].; 2019. Available from: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/our-work/social>.
- [10] Botticelli S. Dos concepciones liberales del Estado: Adam Smith y Friedrich Hayek. Praxis Filosófica. 2018 enero-junio;(46).
- [11] Vargas G. Responsabilidad social empresarial, ciudadanía y desarrollo. Cuadernos de Administración. 2011; p. 177-191.
- [12] Miana MJ, Sanjuán I, Agudo LF. La gestión de la responsabilidad social por parte de las empresas. últimas tendencias. Aposta. Revista de Ciencias Sociales. 2012; p. 1-19.
- [13] International Organization for Standardization. ISO 26000 - Social responsibility. [Online].; 2019. Available from: <https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>.
- [14] ISO. ISO 26000:2010 Guidance on social responsibility. [Online].; 2019. Available from: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>.
- [15] Aguilera A. Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. Pensamiento & Gestión. 2010; p. 1-26.
- [16] Veiga J, Fuente E, Zimmermann M. Modelos de estudios en investigación aplicada: conceptos y criterios para el diseño. Medicina y Seguridad del Trabajo. 2008; p. 81-88.
- [17] Campo A, Oviedo H. Propiedades Psicométricas de una Escala: la Consistencia Interna. Revista de Salud Pública. 2008; p. 831-839.
- [18] Ferrando P, Anguiano C. El análisis factorial como técnica de investigación en psicología. Papeles del Psicólogo. 2010; p. 18-33.
- [19] Andía W. La responsabilidad social: análisis del enfoque de ISO 26000. Producción y Gestión. 2015; p. 55-60.
- [20] Vasile D. Corporate Social Responsibility – Opportunity for Reconciliation between Economical Interests and Social and Environmental Interests. Amfiteatru Economic Journal. 2011; p. 6-7.
- [21] Hřebíček J, Soukopová J, Štencl T. Integration of economic, environmental, social and corporate governance performance and reporting in enterprises. Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. 2011; p. 157-166.
- [22] Global Reporting Initiative. Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad Amsterdam: Global Reporting Initiative; 2006.
- [23] Hütt H. La responsabilidad social como estrategia de relaciones públicas. Revista Nacional de Administración. 2012; p. 89-102.
- [24] Sumoza R. Revisión Crítica de la ISO 26000 bajo el marco normativo venezolano. Sapienza Organizacional. 2014; p. 67-92.
- [25] Barroso FG. La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. Contaduría y administración. 2008;

p. 73-91.

- [26] Perevochtchikova M. La evaluación del impacto ambiental y la importancia de los indicadores ambientales. *Gestión y política pública*. 2013: p. 283-312.
- [27] Duque Y, Cardona M, Rendón J. Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración*. 2013: p. 196-206.
- [28] Castillo Urco CF. Sistema de administración de operaciones para el sector frutícola del cantón Cevallos provincia de Tungurahua Ambato: Universidad Técnica de Ambato; 2017.
- [29] Camacho J. Las normas de responsabilidad social. Su dimensión en el ámbito laboral de las empresas. *Revista latinoamericana de derecho social*. 2015: p. 3-29.
- [30] Martínez M, Palos G, Vargas J. Entrenamiento, capacitación y financiamiento con crecimiento sostenido en las pequeñas empresas del sector industrial en San Luis Potosí. *Revista EAN*. 2017: p. 95-122.
- [31] Parra C, Rodríguez F. La capacitación y su efecto en la calidad dentro de las organizaciones. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*. 2016: p. 131-143.
- [32] Miranda T, Suset, Cruz A, Machado H, Campos M. El Desarrollo sostenible. Perspectivas y enfoques en una nueva época. *Pastos y Forrajes*. 2007: p. 191-204.
- [33] Domínguez C, Álvarez H, Sosa R. Prevención, minimización y control de la contaminación ambiental en un ingenio azucarero de México. *Ingeniería Investigación y Tecnología*. 2014; p. 549-560.
- [34] Duarte F. Responsabilidad Social Empresarial. *Revistas PUCP*. 2015: p. 41-45.
- [35] Galván L, Reyes R. Algunas herramientas para la prevención, control y mitigación de la Contaminación ambiental. *Universidad, Ciencia y Tecnología*. 2009.
- [36] Sánchez V. La redefinición del papel de la empresa en la sociedad. *BARATARIA. Revista CastellanoManchega de Ciencias sociales*. 2015: p. 129-145.
- [37] Böhr R. Capacitación y desarrollo de los recursos humanos: reflexiones integradoras. *Revista Ciencia y Cultura*. 2000: p. 123-131.
- [38] Martínez J. Inversión para la formación del talento humano en empresas farmacéuticas del estado Zulia-Venezuela. *Revista Venezolana de Gerencia*. 2016: p. 642-652.
- [39] Romeral J. Gestión de la seguridad y salud laboral, y mejora de las condiciones de trabajo. El modelo español. *Boletín mexicano de derecho comparado*. 2012: p. 1325-1339.
- [40] Tamayo C, Ruiz M. De la responsabilidad social empresarial al balance social. *Cofin Habana*. 2018: p. 304-320.
- [41] Uribe J, De Pablo J, Bonilla J. El desarrollo local y empresarial: La formación como factor básico para orientar al emprendedor. *Intangible Capital*. 2013; p. 644-677.
- [42] Universidad de Alicante. PRÁCTICA 5. ANÁLISIS MULTIVARIANTE CON SPSS. REDUCCIÓN DE DATOS: ANÁLISIS DE COMPONENTES PRINCIPALES Y FACTORIAL. [Online].; 2019. Available from: <https://web.ua.es/es/lpa/docencia/practicas-analisis-exploratorio-de-datos-con-spss/practica-5-analisis-multivariante-con-spss-reduccion-de-datos-analisis-de-componentes-principales-y-factorial.html>.
- [43] Correa J, Iral R, Rojas L. Estudio de potencia de pruebas de homogeneidad de varianza. *Revista Colombiana de Estadística*. 2006: p. 57-76.
- [44] Cattell R, Vogelmann S. A comprehensive trial of the scree and KG criteria for determining the number of factors. *Multivariate Behavioral Research*. 1977: p. 289-325.