

LA ARTESANÍA AUTÓCTONA COMO ELEMENTO DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIO-CULTURAL EN LA PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA

Mendoza, Arnaldo, Freire, Mercedes y Peralta, Silvia.

emendoza@upse.edu.ec¹, mfreire@upse.edu.ec², speralta@upse.edu.ec³.

<https://orcid.org/0000-0002-1315-5170>¹, <https://orcid.org/0000-0002-7542-8373>², <https://orcid.org/0000-0002-0475-2168>³

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Ecuador

Recibido (08/07/19), Aceptado (05/08/19)

Resumen: Las artesanías autóctonas en el Ecuador han sido parte de la identidad cultural de sus comunidades desde hace varios siglos atrás, sector que presenta una estrecha relación con la actividad turística considerando la atractividad de sus formas y colores que las convierten en objetos únicos e irrepetibles, dinamizando la economía de pueblos y ciudades, además de valorizar los saberes ancestrales heredados. La investigación buscó determinar la contribución de las artesanías a la economía local y a la cultura gracias a las técnicas generacionales adquiridas que aún conservan y ponen en práctica en la confección de los elementos artesanales constituyendo un atractivo en la zona de estudio de la provincia Santa Elena. El trabajo se desarrolló partiendo de una metodología bibliográfica con la revisión y análisis de documentos normativos y artículos científicos vinculados al tema, además de la aplicación de encuestas a artesanos del sector y entrevistas a representantes del sector público. Los resultados además de mostrar la importancia, motivaciones, distribución del gasto por compra que tienen las personas, así como el alcance de la publicidad de las artesanías, establecen que ha existido un incremento en las ventas de varios de estos productos con un promedio del 30%, además de la relevancia que significa esta actividad familiar que forma parte del patrimonio cultural intangible de la región.

Palabras Claves: Artesanías autóctonas, atractivo turístico, identidad, saberes ancestrales.

LOCAL CRAFT LIKE ECONOMIC DEVELOPMENT AND SOCIO CULTURAL ELEMENT IN MANGLARALTO PARISH, SANTA ELENA, SANTA ELENA PROVINCE

Abstract: Local crafts in Ecuador have been cultural identity of its communities since many centuries ago. It is related with touristic activity, for its appeal shapes and colors that made them unique and inimitable objects. Improving the economy of towns and cities, in addition ancestral knowledge inherited. This research has like objective to determine how the local crafts help the local economy, and cultural process in new generation, who conserves the making craft process, and make the activity like a touristic attraction. It was made using bibliography documentation and laws documents, scientific papers related with the topic, applied surveys to craftspeople and interview to public sector members. The results show the importance of it, motivations, how is distributed the money to get this craft, crafts marketing. This activity evidences the increase of 30% in craft sales, and get relevance this familiar activity that is part intangible cultural heritage of the region.

Keywords: Local crafts, touristic attraction, identity, ancestral heritage.

I. INTRODUCCIÓN

Las comunidades del Ecuador se caracterizan por conservar un sinnúmero de saberes ancestrales producto de la herencia que se ha atesorado como parte de una tradición oral. Este patrimonio cultural intangible ha sido reconocido por el Estado a través de la Constitución 2008 cuando los incluye en los derechos de los pueblos, al promover su protección y desarrollo Art. 57 numeral 12, de la misma manera incentiva la recuperación, reconocimiento y consolidación de todos estos conocimientos que se ponen de manifiesto a través de la preparación de alimentos, el lenguaje, la medicina, las técnicas de construcción, de producción, de artesanías, entre otras, con las particularidades que enriquecen y muestran la diversidad cultural del país [1].

En este sentido las prácticas artesanales constituyen un claro ejemplo de los saberes existentes, promoviendo la generación de ingresos y de empleos en las zonas urbanas y rurales, situación reconocida por el Plan Nacional del Buen Vivir, Toda una Vida 2017-2021 que describe una variedad de acciones afines con la generación de trabajo como las artesanías, vestimenta, turismo, servicios de apoyo y comercio [2].

Las artesanías se han vinculado íntimamente al turismo, inicialmente tenían una vocación social debido a que formaban parte de pequeños obsequios a familiares y amigos, actualmente se presentan como un promotor sector económico que provee trabajo y crea espacios de venta a través de la aparición de una nueva generación de pueblos artesanos [3].

Este mismo autor destaca que la artesanía como patrimonio intangible evoluciona y es dinámica al ser considerada una tradición que refleja la creatividad dentro de un territorio que posee su propia historia, manteniendo las condiciones favorables para su transmisión, siendo este un aspecto muy característico en su producción.

Como elemento de identidad cultural, la presencia de las artesanías tradicionales en los distintos destinos del país, complementa la experiencia del visitante nacional y extranjero. El Ministerio de Turismo del Ecuador 2018 señala que la principal actividad realizada por los extranjeros se vincula con el turismo cultural (58,9%) utilizando como medio de información para planificar sus viajes Internet (44,1%) y el consejo de familiares y amigos (32,7%) [4].

La producción artesanal como saber ancestral de una región determinada se encuentra influenciada por la ciencia y la tecnología, que bien puede tributar con impactos positivos y negativos, contribuyendo por una parte al mejoramiento en la calidad de los elementos elaborados, promoviendo la innovación mediante la aplicación de nuevas prácticas, técnicas y uso de maqui-

naria (artefactos), situación que a la vez podría afectar la originalidad de las artesanías que inicialmente han motivado la atracción por parte de los visitantes, pudiendo generar una estandarización que conlleve a la pérdida de la identidad cultural reflejado en cada uno de los elementos confeccionados [5].

Se debe entender por artesanía autóctona aquella que conserva la técnica ancestral al trabajar con elementos característicos y representativos que han sido transferidos de generación en generación, se refleja en expresiones artísticas plasmadas en objetos confeccionados de manera manual con técnicas artesanales tradicionales que forman parte del patrimonio de los pueblos, así como de su identidad [6].

Los turistas motivados por la cultura viajan a lugares específicos en busca de experiencias auténticas, tradicionales, que pongan en manifiesto de una manera directa la realidad de sus habitantes. En los últimos años ha surgido el término *craftourism* que enfatiza la relación entre las artesanías y la actividad turística, capaz de incrementar la satisfacción de los visitantes debido a que estos destinan un tiempo significativo a conocer y participar en la elaboración de estos productos, a la vez que fortalece los atractivos de un territorio y aumenta las motivaciones de visita.

En ese mismo sentido la presencia de los turistas contribuye a revitalizar las tradiciones, saberes y técnicas ancestrales que emplean los artesanos en sus objetos, incluso las familias que se dedican al trabajo de las artesanías refuerzan las relaciones entre sus integrantes [7]. A esto debe incorporarse los efectos en la dinamización de la economía local ante la compra de estos objetos como parte de un recuerdo.

La investigación presenta como objetivo Determinar la contribución de las artesanías autóctonas a la economía y la cultura en la parroquia Manglaralto, para lo cual se aplica el método de revisión bibliográfica a través del análisis de textos y artículos científicos relacionados con el sector artesanal, así como también una encuesta direccionada a los turistas del sector y los artesanos. El artículo pretende fortalecer la importancia que tienen las artesanías autóctonas y su repercusión en los impactos positivos en la zona de estudio, buscando despertar un mayor interés en el involucramiento de los sectores públicos y privados para potenciar estos grandes atractivos que contribuye a la diversificación de la oferta durante todo el año en la parroquia y la provincia.

II. DESARROLLO

Entre los resultados encontrados del análisis de estudios sobre las artesanías en general se categoriza algunas tipificaciones artesanas, la "urbana o neoartesanía", que

hace referencia a aquella que asume de manera natural los cambios intencionales en los productos realizados; de la misma forma en el lado contrario señala a la “artesanía tradicional”, la cual mantiene las características culturales de los artesanos que las confeccionan [8], este patrimonio se manifiesta a través de procesos, frases, conocimientos y habilidades incluidas en los objetos que elaboran, reconocidos como parte de su cultura, precisamente a lo que hacemos referencia como artesanía autóctona [9].

Latinoamérica cuenta con artesanos y artesanas que mantienen características propias heredadas por generaciones en la elaboración de productos con materia prima del entorno en el que se desenvuelven, además de la aplicación de técnicas ancestrales que los identifica a los cuales los denomina “artesanos por tradición”, pero dentro de ese grupo aún se presenta una subdivisión: la primera hace referencia a aquellos individuos de los pueblos originarios que ven en la producción artesanal una alternativa para cubrir sus necesidades básicas y la segunda que vincula a grupos extranjeros que introdujeron nuevos materiales y técnicas, durante el período de la colonización, controlando la producción de los diferentes objetos creados [10].

Swanson y Timothy [11], examinan las investigaciones en relación a las artesanías y lo que representan para los visitantes, analizan para ello su perspectiva histórica en cuanto al desarrollo de estudios en este sentido, el simbolismo que encierran y su relación como mercancía comercializable, presentan finalmente sugerencias para el enfoque de nuevos trabajos debido a que es un área poco estudiada dentro de la investigación turística.

Los impactos negativos que se han producido en las microempresas artesanales, integradas por el grupo familiar en su mayoría y por las asociaciones que existen para comercializar su producto. Entre los aspectos que forman parte de esta problemática se pueden mencionar [12]. Abuso hacia los artesanos por parte de organizaciones que comercializan sus productos, debido al escaso o casi nulo conocimiento sobre las técnicas de mercadeo; nivel de producción bajo, poco estable, presentando limitado acceso a la materia prima; la artesanía empieza a adaptarse a las necesidades de la demanda perdiendo lo tradicional; presentan desventajas al competir con productos artesanales de tipo industrial; la tecnología poco adecuada y la falta de capital se presentan como el resultado de una baja calidad en los productos; impacta además el desconocimiento del proceso administrativo lo cual hace que muchos de ellos no lleven registros de ventas, asignando precios bajos al no tomar en cuenta la mano de obra.

La Convención para la Salvaguarda del Patrimonio

Cultural Inmaterial llevada a cabo en el año 2003 en París [13], estableció algunos inconvenientes que se presentan en la relación de este patrimonio con el turismo, señalando entre ellas la mercantilización, su desaparición, la pérdida del valor simbólico, además del riesgo que se presenta en el impacto al ambiente mediante la explotación de la materia prima. En este sentido se debe cuidar que al momento de comercializar las artesanías no prevalezca sólo la venta o exportación de los objetos creados, sino que debe potenciarse el significado que tienen cada uno de estos elementos para la comunidad y compartirse este conocimiento con los visitantes para que puedan estar conscientes del gran valor que representa el producto que va a adquirir. Por su parte el Ministerio de Turismo del Ecuador presentó en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador - PLANDETUR 2020 [14], la Línea de Productos al Turismo Cultural que integra a Mercados y Artesanías y señala en esta modalidad a aquellas actividades y experiencias en el ámbito cultural que atraen y promueven el turismo, esto implica, entre otras cosas, adentrarse en las formas de vida de las comunidades, su entorno y los aspectos que son parte de su identidad.

De acuerdo a lo señalado por la ex Ministra de Industrias y Productividad, Verónica Sión de Josse [15], la actividad artesanal involucra, directa e indirectamente, a 4,5 millones de ecuatorianos, lo que representa un 32,7% de la población económicamente activa, por ello el sector es una prioridad del Gobierno no solo por su contribución económica, sino porque constituye un amplio segmento de personas, actores clave en la preservación material e inmaterial del patrimonio cultural del pueblo. El sector está constituido por más del 80% de unidades básicas familiares y la generación de empleo significa un 12,3% de la población urbana a nivel nacional. El Análisis del Sector Artesanías elaborado por la Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones del Ecuador y la Promoción de Exportaciones Especialista Sectorial de Artesanías, señala que las oportunidades comerciales para el sector artesanal que se pueden aprovechar a nivel mundial [16], son:

1. La artesanía a mano puede generar un importante desarrollo a los pequeños artesanos.
2. Los materiales usados son exóticos a niveles internacionales o únicos en el mundo.
3. Los únicos países productores de tagua a nivel mundial son Ecuador, Brasil, Venezuela, Perú, Colombia y Panamá.
4. Genera un impacto directo en la producción de productos con valor agregado, de los países.
5. Incrementa la productividad laboral y fortalece el

desarrollo de la economía del país.

6. Industria de baja complejidad tecnológica, diferencia cada producto por ser único.

7. La artesanía ecuatoriana es apreciada por su originalidad y costo razonable.

El Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías – FONART [17], se ajusta a la concepción de artesanía que es objeto de estudio en este artículo, y hace referencia a que es un producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos, auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas.

En el estudio de perfiles de turismo internacional 2017 generado por el Ministerio de Turismo 2018 se ha identificado que los extranjeros que visitan el país distribuyen como promedio el 11,24% de sus gastos en compras. [4]

En estos territorios rurales la materia prima la obtienen los artesanos generalmente en el sitio donde habitan. El saber ancestral heredado a través del uso de téc-

nicas empleadas por generaciones permite la creación de diversos objetos que tienen además valores simbólicos característicos de la región y son el reflejo de su cultura. Esta descripción complementa la diferenciación de los productos confeccionados con un carácter de único debido a que el mismo modelo presenta diferencias por haber sido elaborados en un mayor porcentaje de manera manual.

La región costera de Santa Elena presenta, además del turismo de sol y playa, una amplia oferta artesanal, que involucra productos elaborados por las hábiles manos de hombres y mujeres en las comunidades que trabajan con paja toquilla, tagua, madera, concha, caña guadua, entre otras. Manglaralto, parroquia ubicada hacia el norte de la provincia, cuenta con 18 comunidades, de las cuales el 66,7% (12 de ellas) se dedican al trabajo de artesanías tradicionales con una variedad de materias prima que contribuyen a su diversidad en productos. Un porcentaje en este sentido se refleja en el siguiente gráfico.

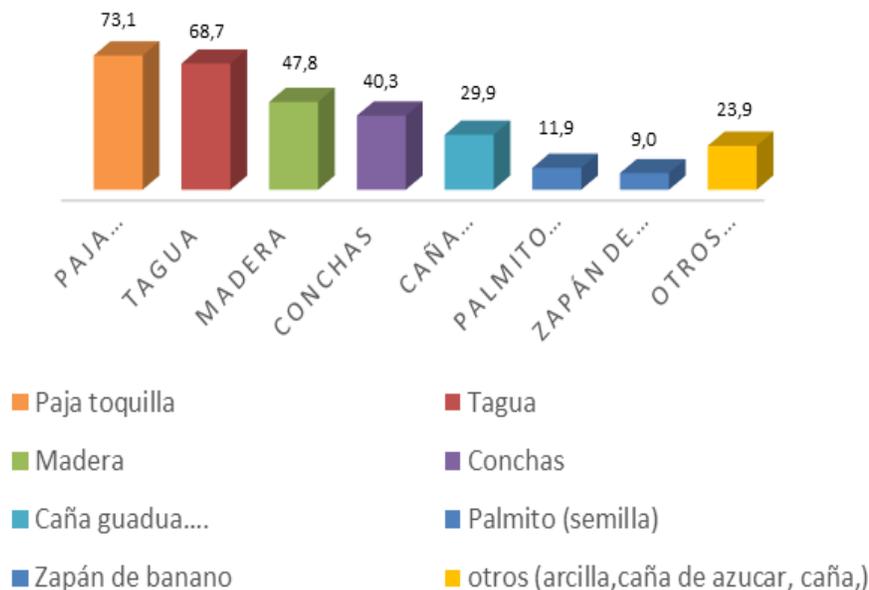


Figura 1 Grupos de productos artesanales según materia prima en la parroquia Manglaralto.

Las encuestas aplicadas a los turistas (85% nacionales y 15% extranjeros) mostraron que el 75% compran de 1 a 3 objetos artesanales cuando visitan la provincia de Santa Elena, ver en el gráfico 2 el porcentaje de compra de productos según agrupación por materia prima. El 61% de ellos tiene un gasto promedio en artesanías entre 1 a 25 dólares, mientras que el 16% invierte más de 100 dólares durante su estadía. En la muestra no existió una diferencia de gastos entre extranjeros y nacionales. Los encuestados señalaron, además, en un

87%, que la compra de artesanías es muy importante cuando visitan un lugar, indicando que entre las principales motivaciones está tener un recuerdo (42%), adquirirlas por la estética que presentan (17%) y tenerlas para obsequiarlas (14%). El promedio de ingresos de los artesanos, de acuerdo a la información proporcionada por los representantes gremiales y algunos de sus integrantes, varía de acuerdo a la época del año, para lo cual especificaron tres momentos para los años 2017 y 2018: la temporada alta contemplada en los meses de

enero hasta abril; la temporada baja registrada en los meses de mayo a noviembre; y el mes de transición entre estas dos temporadas que corresponde a diciembre con los siguientes resultados:

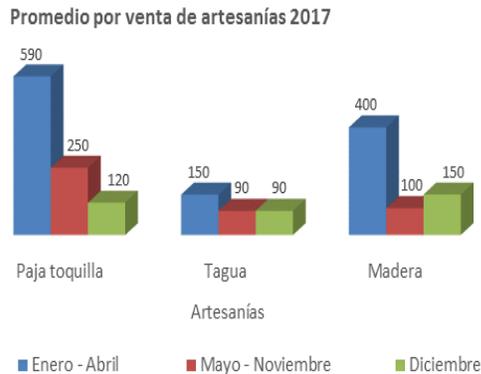


Figura 2 Promedio de ingresos por venta de artesanías del año 2017

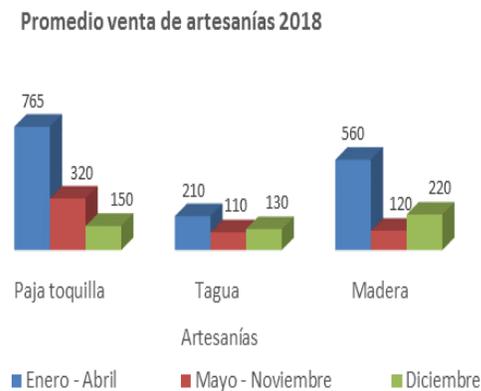


Figura 3 Promedio de ingresos por venta de artesanías del año 2018.

En el caso del 2018 se emplearon datos proporcionados en la tesis doctoral de Marcelo León Castro, además de los facilitados por los artesanos[18]. Se puede apreciar al comparar los años 2017 y 2018 que los ingresos se han incrementado en el caso de los tres tipos de artesanías, siendo en el caso de la paja toquilla una variación promedio en las tres temporadas del 28%, mientras que para los objetos confeccionados con tagua se registra una mejora en las ventas del 35%, finalmente con las artesanías de madera se reporta un 35,6%

Los visitantes señalaron que tienen conocimientos sobre la producción artesanal en la zona gracias a las referencias generadas por amigos y familiares (65,7%), la presencia de los productos en ferias y exposiciones (64,2%), así como también por los viajes realizados anteriormente a la zona (52,2%); el alcance de la publicidad de las artesanías fue reconocido por internet en

un 34,3%, mientras que la promoción realizada por las agencias de viajes, al igual que diarios y revistas tuvieron una respuesta del 17,9% y 16,4% respectivamente. En estos datos se observa lo novedoso del alcance de la publicidad debido a las referencias que generan los visitantes que han llegado a este territorio, información que está por encima de la promoción que se realiza con el uso de la tecnología y de aquellas estrategias que aplican los Gobiernos Autónomos Descentralizados y los Ministerios encargados de este sector.

Una mayoría de los encuestados (77%) señaló desconocer el significado de la artesanía comprada, y un porcentaje similar reconoce que las artesanías tendrían mayor valor simbólico, ancestral y económico si ellos tuviesen un conocimiento de lo que representan, así como su historia de producción. La importancia que representa para los visitantes la compra de productos artesanales es catalogada en un grado de relevancia alta (87%).

III.METODOLOGÍA

El estudio se realiza en la parroquia Manglaralto, territorio situado en la zona norte de la provincia y del cantón Santa Elena, provincia costera del Ecuador reconocida nacional e internacionalmente con el producto turístico de sol y playa, presentando además opciones de ecoturismo, turismo comunitario y turismo cultural, esta última modalidad encierra la diversidad de objetos artesanales presentes en la mayoría de poblaciones que forman parte de este territorio.

La producción artesanal emplea principalmente materias primas naturales que se extraen de una manera consciente de los bosques que se conservan en la cordillera Chongón Colonche, entre los que se destacan la paja toquilla, tagua o marfil vegetal, madera, caña guadua, varias semillas, así como también elementos marinos representados por las conchas. Una de las regiones protagonistas en esta actividad en la provincia es Manglaralto, parroquia que cuenta con varias comunidades que se dedican al trabajo de artesanías autóctonas.

Para determinar la importancia de este sector productivo se utilizaron métodos como el análisis bibliográfico que permitió inicialmente la revisión de la normativa vinculada con la cultura y los saberes ancestrales, seguidamente de las regulaciones relacionadas con la conservación de los recursos naturales que se utilizan con fines artesanales y posteriormente con estudios dirigidos a la producción de este sector en otros países, en el Ecuador y su correspondencia con el turismo, examinando información del Ministerio de Turismo.

Parte de la investigación se orientó a establecer las tendencias de gastos de los visitantes en la compra de

artesanías, la materia prima natural que se emplea en su diseño y los principales problemas existentes. Para este fin se consideró el modelo que empleó la UNESCO, en el documento Índice Unesco Artesanía-Turismo que se orienta a determinar el gasto diario que realizan los turistas en estos productos [19].

La variable “materia prima” utilizada en mostrar los resultados permitió simplificar la relación de productos al dividirlos por grupos en relación al material de origen. En este caso la paja toquilla corresponde a dos productos principales, sombreros y carteras; tagua, (marfil vegetal) a llaveros, collares; arcilla a vasijas, réplicas de culturas antiguas; metal a joyería diversa; conchas a figuras de animales; piedra arenisca a réplica de culturas; papel a portarretratos y tarjetas.

Por otra parte, los visitantes encuestados contribuyeron con otros indicadores como el caso de la variable motivaciones en la compra de artesanías.

Las principales autoridades del sector público del territorio en estudio fueron entrevistadas, entre ellas los representante de la Oficina de Gestión Turística de Santa Elena, Coordinación Zonal 5 del Ministerio de Turismo, Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Salinas, principal balneario del Ecuador, así como también al Gerente de la Empresa Municipal de Turismo del GAD de Santa Elena, territorio donde se encuentra la mayor producción artesanal de esta provincia y a la que pertenecen las comunidades de la parroquia Manglaralto.

La labor investigativa inició con un estudio exploratorio de la demanda que tienen los productos artesanales a través de la aplicación de encuestas, con una muestra aleatoria que permitió identificar indicios de las artesanías como un atractivo para los visitantes. Los instrumentos diseñados fueron aplicados a los visitantes que llegaron a las comunidades de Libertador Bolívar, Dos Mangas y Montañita, reconocidas en el territorio debido a que agrupan una cantidad considerable de la producción artesanal elaborada con diversas materias primas naturales. La recopilación de datos se efectuó entre julio y agosto del 2018 considerando la temporada de visitas de grupos de turistas nacionales y extranjeros.

Así también se recogió información de los artesanos de las poblaciones mencionadas para registrar el consumo de los principales objetos que compraron los visitantes, la muestra se eligió de forma intencional considerando los talleres artesanales que cuentan con mayor demanda. Los datos también se relacionaron con los ingresos generados en los años 2017 y 2018 en las dos temporadas registradas en la localidad.

IV.RESULTADOS

Se puede destacar al igual que Ciliane, que desde tiempos remotos las artesanías generan un impacto muy fuerte en la identidad de los territorios al momento de poner de manifiesto el arte que los ha caracterizado [20], este aspecto es lo que consideramos puede constituir un elemento esencial de valor y atracción para los visitantes, sin embargo, los resultados de la exploración muestran que prácticamente no es visible en las proyecciones de venta.

De forma general los turistas compran las artesanías sin conocer su significado, este elemento puede retomar el valor que realmente tienen las artesanías autóctonas a través de una adecuada gestión y la identificación de un sistema de puesta en valor, a pesar de que los artesanos desconocen de estas posibilidades.

Esta realidad la vemos asociada al conjunto de la problemática del sector artesanal en Ecuador que en el caso de Santa Elena no se aleja mucho de la realidad del país, entre los aspectos más fácilmente detectables constan:

i.La falta de orientación al artesanado que ha provocado en muchos casos la explotación por parte de ONG's que hacen pedidos en cantidades, reconociéndoles valores mínimos.

ii.La escasa comercialización y el desconocimiento al respecto ha afectado la producción de artesanías en algunas de las familias que han terminado migrando a las ciudades cercanas.

iii.Cambios en los hábitos relacionados con la elaboración de los productos ofertados como consecuencia de la falta de un direccionamiento que fomente la revalorización y el rescate de lo tradicional del saber ancestral que aún mantienen las familias.

iv.Las exigencias de la demanda tienden a transformar y afectar la autenticidad de algunos elementos que disminuyen el simbolismo de lo ofertado.

De lo anterior se desprende la importancia de tener en cuenta esta problemática identificada, de la cual se deriva a su vez la no evidencia de un control hacia el uso adecuado de los recursos que forman parte de la materia prima de los artesanos (paja toquilla, tagua, caña), situación que arriesga su sostenibilidad, así como tampoco se pudo encontrar un registro detallado por parte de los entes reguladores del turismo y del sector artesanal sobre el consumo de las artesanías a nivel de la provincia que pueda auxiliar el análisis sobre los impactos que genera como un elemento dinamizador del desarrollo turístico. Los autores consideran que los resultados que se muestran pueden contribuir a suplir la falta de análisis sobre la contradictoria relación turismo y artesanía.

Si bien autores como Silva [21], plantean que dentro

del ámbito de los vínculos del turismo con el desarrollo de nuevas tecnologías y las artesanías, la mayor complejidad está en la rama de las artesanías autóctonas, consideramos que la viabilidad de esta relación está en el desarrollo de un turismo responsable y sostenible, a través de una sistemática información sobre el comportamiento de la demanda que, de acuerdo a este estudio, destaca el significado histórico-cultural y patrimonial como sostén esencial de la puesta en valor de las artesanías autóctonas y considerar que la pérdida de este valor significa a su vez la pérdida o disminución de su demanda turística.

V. CONCLUSIONES

La provincia de Santa Elena cuenta con una producción artesanal tradicional variada con un potencial para captar la atención de los visitantes por la diversidad de productos y materia prima que utilizan en su confección generando ingresos que se complementan con otras actividades económicas que ejecutan. Estas artesanías han sobrevivido a las elaboradas de manera industrial gracias a la autenticidad plasmada en los saberes ancestrales de las hábiles manos de los artesanos que satisfacen a los visitantes con sus originales diseños.

La contribución de las artesanías autóctonas a la economía de la parroquia Manglaralto se ha incrementado como promedio en un 30% en relación a los años 2017 y 2018 pese a la comercialización cada vez mayor de aquellas elaboradas en serie que ya se encuentran en el territorio que ha sido estudiado, siendo importante vigilar que se mantengan los saberes ancestrales.

Los resultados obtenidos reflejan condiciones propicias para la comercialización turística de las artesanías que se confeccionan en la provincia, al tener en cuenta la información, identificación y análisis de los factores negativos que inciden en esta comercialización y contraponer a ello los valores históricos, patrimoniales y simbólicos que favorecen su puesta en valor turístico a través de una gestión sostenible.

Las investigaciones vinculadas a la producción artesanal, su significado como saber ancestral y los efectos que se generan en el territorio en estudio deben tener continuidad, considerando la falta de información y estudios al respecto que existe, incluso, a nivel nacional.

REFERENCIAS

- [1] Asamblea Nacional de la República del Ecuador, Constitución de la República del Ecuador, Quito, Ecuador, 2008.
- [2] SENPLADES, «Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021,» Quito, Ecuador, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017, p. 159.

[3] N. Eddine, «La Mise en Tourisme du Patrimoine Immatériel: Enjeux, Contextes et Logiques d'Acteurs. Le Cas de l'Artisanat dans la Médina de Marrakech à la Lumière des Experiences Espagnoles, Murcie et Grenade.» Thèse de Doctorat Présenté en vue de l'obtention du grade de docteur des Universités de Murcie et Marrakech., 2015.

[4] Ministerio de Turismo del Ecuador, «Perfiles de Turismo Internacional 2017.» de Dirección de Inteligencia de Mercados., Quito, Ecuador, 2018.

[5] A. E. Mendoza Tarabó y C. Ramírez Frías, La tecnología y sus impactos en la producción artesanal de la Provincia de Santa Elena, Ecuador., Santa Elena, Ecuador: <http://biblioteca.ucf.edu.cu/biblioteca/eventos> ISBN 978-959-257-520-2, 2018.

[6] A. Mendoza, C. Ramírez, J. Yumisaca y S. Peralta, «Artesanías autóctonas como atractivo turístico en la provincia de Santa Elena, Ecuador.» Revista electrónica Explorador Digital, vol. 3, nº 2, pp. 5-15, 2019.

[7] M. Rivera Mateos y R. D. Hernández Rojas, «Microempresas de artesanía, turismo y estrategias de desarrollo local: retos y oportunidades en una ciudad histórico-patrimonial (Córdoba, España)» Estudios Geográficos, LXXIX/285, <https://doi.org/10.3989/est-geogr.201820>, pp. 529-553, 2018.

[8] E. Fernández de Paz, «La Valorización Artesana y su Repercusión Turística. El Caso de Chile. PASOS.» Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Universidad de La Laguna. El Sauzal (Tenerife), España. ISSN 1695-7121, vol. 13, nº 2, pp. 375-393, 2015.

[9] T. Petronela, «The importance of the intangible cultural heritage in the economy. En 3rd Global Conference on Business, Economics, Management and Tourism, 26-28 November 2015. Rome, Italy.» Procedia Economics and Finance. ISSN 2212-5671, vol. 39, pp. 731-736, 2016.