

EMPRENDIMIENTO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Mazacón Gómez Martha Narcisca ¹, Paliz Sánchez Cindy del Rocío² y Espín Mancilla Yngrid Paola³
 {Mmazacon, cpalizs, yespin}@utb.edu.ec^{1,2,3}
 Universidad Técnica de Babayo^{1,2,3}

Recibido (07/10/19), Aceptado (14/11/19)

Resumen: Las Instituciones de Educación Superior como parte de la sociedad deben de crear el nexo entre los estudiantes y el entorno, no sólo en la formación de profesionales, sino que debe incluir procesos de gestión con la comunidad. En ese sentido, las universidades tienen el potencial para implementar proyectos de emprendimiento con los recursos materiales, económicos y humanos que la componen, ofreciendo servicios y productos de calidad. El artículo presenta una investigación sobre el emprendimiento en las Instituciones de Educación Superior del Ecuador, realizada a través del análisis documental. Como resultados se obtuvo que el direccionamiento y observancia del emprendimiento en educación superior ha sedimentado la emergencia de nuevos significados y sentidos de realidad, la estructura formal en gestión de emprendimiento se ve reflejada en la Facultad de Ciencias Económicas o Administrativas, mas no en otras facultades, además presentan escaso nivel de emprendimiento y servicios a la comunidad, escasa gestión integral que conlleve a poner en marcha proyecto innovadores. Los retos de estas instituciones en relación al emprendimiento se relacionan con estrategias en el área institucional, pedagógica y en los sistemas de gestión.

Palabras Clave: Educación Superior; formación emprendedora, gestión emprendedora.

ENTREPRENEURSHIP IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Abstract: Higher Education Institutions as part of society must create the nexus between students and the environment, not only in the training of professionals, but should include management processes with the community. In this sense, universities have the potential to implement entrepreneurship projects with material resources, economic and human easing, offering quality services and products. The article presents research on entrepreneurship in the Higher Education Institutions of Ecuador, carried out through documentary analysis. As a result, it was possible that the direction and enforcement of the higher education enterprise has sedimented the emergence of new meanings and senses of reality, the formal structure in entrepreneurship management is reflected in the Faculty of Economic or Administrative Sciences, but not in other faculties, they also have little level of entrepreneurship and community services, comprehensive management that leads to the implementation of innovative projects. The challenges of these institutions in relation to entrepreneurship relate to strategies in the institutional, pedagogical and management systems

Keywords: Higher Education; entrepreneurial training, entrepreneurial management.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente en las Instituciones de Educación Superior del Ecuador no existen procesos de gestión para impulsar el emprendimiento como una actividad principal para el desarrollo socioeconómico del país, ya que su objetivo de formación se orienta a la generación de profesionales que se desempeñen en el campo laboral de acuerdo con las carreras ofertadas.

El emprendimiento es la capacidad para generar ideas, con el propósito de satisfacer las necesidades de la comunidad, teniendo como iniciativa de una o varias personas el aprovechamiento de los recursos (económicos, materiales, naturales), desde esa perspectiva, las universidades son el centro indicado para el desarrollo de dicha capacidad entre sus colaboradores y estudiantes.

En la actualidad las naciones viven en procesos de cambios constantes para mantener el equilibrio económico para garantizar el bienestar de la sociedad, satisfaciendo sus necesidades desde la oferta de bienes y servicios. El Ecuador no escapa a esta realidad, por lo que se suma a esta época procurando las mejoras en el programa social, orientándose hacia la creación de valor y la generación de estrategias que impacten positivamente en la calidad de vida de los ciudadanos. [1]

Otra arista es que los esquemas de inserción en el campo laboral, así como la sostenibilidad de las diferentes industrias, no garantizan en la actualidad un campo laboral estable, en el que un profesional pueda plantearse el desarrollo perdurable dentro de una misma organización en el largo plazo, por ello Poma [2], avizora que el emprendimiento poco a poco se irá convirtiendo en un complemento a la vida laboral de muchos trabajadores; Así mismo, quienes quedan desempleados, difícilmente logran conseguir un nuevo trabajo de manera rápida, por lo que recurrir al emprendimiento es una opción cada vez más viable.

Estos cambios, sugieren la importancia de incentivar el emprendimiento en las Universidades mejorando su gestión para que todas las áreas de la institución funcionen coordinadas entre sí para lograr estrategias que impulsen y pongan en marcha la capacidad de creación de sus estudiantes brindando productos o servicios que satisfagan de manera pertinente las necesidades de la población, logrando además la conformación de nuevas pequeñas y medianas empresas que, en consecuencia, conformen un nuevo tejido comercial e industrial.

La gestión integral del emprendimiento es el conjunto de actividades que, organizadas e interrelacionadas a través de acciones específicas de control y monitoreo, permiten definir e implementar lineamientos generales y de operación para generar iniciativa en la creación y

ejecución de proyectos de ideas de negocios innovadores.

El problema que actualmente tienen las Instituciones de Educación Superior (IES) del Ecuador es la falta de una gestión integral para el emprendimiento que permita formar al profesional para no depender del empleo en una institución pública o privada para obtener ingresos, sino para ser capaz de crear fuentes de empleo y solventar necesidades sociales. Por lo tanto, es necesario que las instituciones de educación superior incentiven a las autoridades, personal docente, personal administrativo y sobre todo a sus estudiantes a que despierten el espíritu emprendedor para que decidan arrancar su propio negocio y pueda ser un motor para la economía del país.

De esta manera, la gestión integral de emprendimiento en las IES está afectada debido a la poca relevancia que se le asigna a la creación de ideas productivas y la orientación extremadamente academicista que se le ha dado a la formación profesional, coartando así la generación permanente de ideas que tienen los estudiantes y esquematizando una Universidad al servicio de las empresas preexistentes y no al desarrollo de la Nación.

Es así como esta investigación, desde la perspectiva analítica pretende revisar los aspectos que orientan la formación emprendedora en las Instituciones de Educación Superior y su incidencia para generar individuos con capacidad emprendedora en Ecuador.

II. DESARROLLO

A. Características emprendedoras

La capacidad de emprendimiento está asociada, entre otros factores, a la capacidad de creación, innovación y aversión al riesgo, por lo que la edad y la formación académica de la persona que emprende suele ser un indicador de su disposición a generar nuevos negocios. El informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor - una fuente de información a nivel mundial creada por el Colegio Babson) [3], revela que para el año 2017 más del 60% de los emprendedores poseía niveles educativos comprendidos entre educación primaria incompleta, completa, secundaria incompleta y grado de bachiller, sólo el 10% contaba con título universitario; la participación de educación de postgrado fue despreciable. [4]

De esta manera, el emprendimiento no se encuentra asociado al nivel educativo, sino a la capacidad de logros particulares tras la creación de un negocio, sin embargo, existen elementos de la educación formal que pudieran incidir positivamente en esta competencia, tales como los mencionados por el GEM en el 2018, donde se menciona las actitudes emprendedoras como uno

de los pilares fundamentales para el emprendimiento.

Ahora bien, estas actitudes emprendedoras se presentan de acuerdo con indicadores que pueden ser desarrollados a partir de la inserción en la educación formal o bien pueden ser características propias de la personalidad del emprendedor. En ese sentido, factores como la percepción de oportunidades o la aceptación del riesgo, que se mencionan en la tabla 1, subíndices y pilares del emprendimiento global, forman parte de las

bases de personalidad que deben ser desarrolladas por los emprendedores y que de alguna manera pueden ser incorporadas en las IES como parte de los programas de educación.

A pesar de esto, en la figura 1 se observa que los años de escolaridad en los emprendedores no supera los 11 años, particularmente en los jóvenes quienes en comparación con los mayores y los seniors cuyos años de escolaridad no superan los 9 años.

Tabla I. Subíndices y pilares del emprendimiento global

Subíndice	Pilares
Actitudes de emprendedores	1. Percepción de oportunidades
	2. Habilidades para iniciar empresa
	3. Aceptación del riesgo
	4. Networking
	5. Apoyo cultural
Habilidad emprendedora	1. Emprendimiento por oportunidad
	2. Absorción tecnológica
	3. Capital humano
	4. Competencia
Aspiraciones emprendedoras	1. Innovación de productos
	2. Innovación de procesos
	3. Alto crecimiento
	4. Internacionalización
	5. Capital de riesgo

Fuente: GEM, 2017

Quiere decir que las personas que emprenden poseen niveles educativos de bachiller y con menor proporción estudios universitarios, es por ello que las instituciones de educación superior deben generar procesos que ayuden fomentar el emprendimiento incentivando

a los estudiantes para que pongan en marcha proyectos de emprendimiento generando sus propios y aportando a la sociedad bienes y servicios que satisfagan sus necesidades.

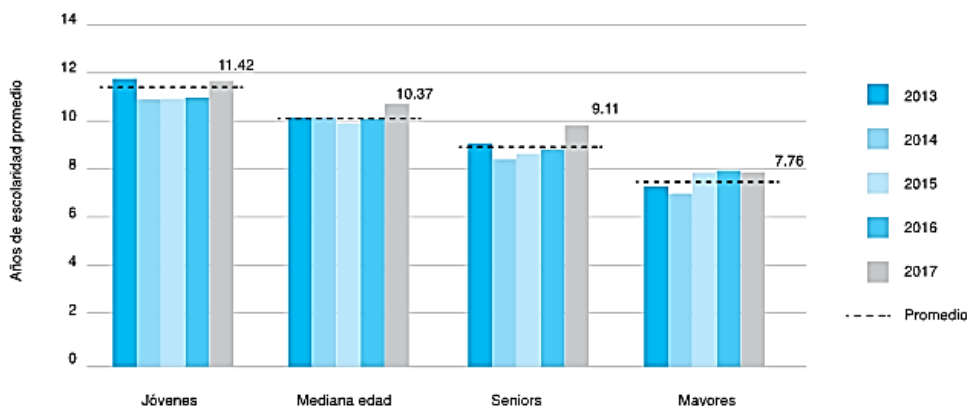


Figura 1. Años de escolaridad por edad del emprendedor entre los años 2013 a 2017

Fuente: GEM, 2017

Al emprender se aprende a tomar riesgos, se toman decisiones, dirige, ve las necesidades del cliente, innova, se compete, lo que se estaría dando un valor agregado a la enseñanza de la educación superior al incentivar o poner en marcha proyectos de emprendimiento, a la par que se contribuiría al cambio en la matriz productiva, en tanto se desvincula la dependencia laboral de los profesionales hacia el Estado, que hasta ahora es el principal generador de empleo en el Ecuador.

Las IES forman profesionales según las áreas que ofrece, pero es necesario que los nuevos profesionales conozcan y aprendan del emprendimiento, mediante:

- **Cultura de emprendimiento:** la cultura de emprendimiento está enmarcada en construir conocimiento, desarrollar hábitos, trabajo en equipo, brindar soluciones a las necesidades de la sociedad
- **Actividades académicas:** realizar proyectos de aula, ferias empresariales, charlas de emprendimiento.
- **Búsqueda de financiamiento:** para la ejecución de los proyectos de emprendimiento de los estudiantes.

B. Formación para el emprendimiento en la educación superior

El emprendimiento puede considerarse un ámbito cognoscitivo relativamente nuevo en el espectro global de la investigación. Esta realidad se advierte a partir de la emergencia y consolidación del tópico en la segunda mitad del siglo pasado, fundamentalmente a partir de la década del 90, con la aparición de un número importante de trabajos dedicados a la temática. Los referentes teóricos del emprendimiento/innovación [5] en el ámbito universitario se fundamentan en tres modelos:

- **Modelo de investigación y desarrollo:** proceso orientado a la proyección de investigación en función del desarrollo integral de procesos e instituciones.
- **Modelo de interacción social:** proceso de interacción social, mediado por la producción e intervención científico-formativa
- **Modelo de resolución de problemas:** espacio de confluencia de los recursos humanos, financieros materiales y organizacionales

En esta perspectiva, la visión, alcance y proyecciones del emprendimiento supera las fronteras de las instituciones, de acuerdo a Amauris & Farfán [6] “se torna un mecanismo de interacción entre la universidad y la sociedad, de inminente rigor si se asume el carácter regulador y proactivo del desarrollo educativo del emprendimiento, en aras del bien común y de un desarrollo social sostenible” (p.35). Es evidente que el fenómeno en estudio obedece claramente a un esquema sociológico de relación, donde se presentan tres dimensiones básicas

• **Socioeconómica:** Relacionada con las políticas estatales y gubernamentales en general, y las políticas económicas y empresariales en particular; los proyectos de educación no formal, informal y no escolarizados.

• **Institución –empresarial:** Concerniente al estrechamiento del lazo entre la universidad, la sociedad y el universo institucional, organizacional y empresarial del contexto.

• **Curricular –pedagógica:** Referente a la implicación formal de la innovación orientada al emprendimiento en el proyecto educativo, transversalmente integrado al perfil de formación profesional y a los planes y programas de estudio, siempre en consecuencia con las demandas de la época, la sociedad, la profesión y el contexto

Desde esta visión, el problema del emprendimiento en el Ecuador es complejo, pues el emprendimiento y la innovación se realizan realmente en tres niveles: el nivel macro del país y el entorno, el nivel intermedio de las empresas y el nivel básico de los individuos. El emprendimiento innovador es una actitud en las personas, una cultura y una capacidad en las empresas y una característica del entorno competitivo en los países. [7].

La importancia de la universidad en el emprendimiento responde a que esta representa el primer acercamiento de los estudiantes a la empresa. En la universidad, los alumnos determinan sus intereses, realizan los primeros contactos, se les motiva y encuentran la fuente de inspiración necesaria para impulsar su espíritu emprendedor [8].

Para comprender el emprendimiento ecuatoriano y el rol de la educación superior en su desarrollo, se parte del análisis de la Ley Ingenio [9], aprobada en el año 2016. A través de ella se intenta impulsar la generación y aplicación del conocimiento y la innovación en el país, para potenciar el crecimiento económico y el desarrollo social.

C. Características de la formación emprendedora en la educación superior

De acuerdo a los referentes teóricos revisados existen diversas perspectivas para la formación en emprendedores, Ortiz [10] concibe la formación como “un viaje hacia el conocimiento y la cultura cuyo objetivo va cambiando en la medida en que cambian los umbrales del viaje de tal modo que siempre está en proceso de formación y nunca formado” (p.163). Otros autores como Valera [11], afirman que la formación implica “fortalecer atributos y conocimientos que son adquiridos y aprendidos en razón de la enseñanza de cátedras multidisciplinares que relacionan experiencias en ambientes y escenarios distintos” (p. 574).

Las condiciones que la formación debe tener exigen capacidades para actuar en forma independiente e innovadora, dispuestos a correr riesgos moderados creando nuevas fuentes económicas y de conocimiento y siempre interesados en procesos de aprendizaje y retroalimentación continúa. La educación constituye entonces, la plataforma idónea para el desarrollo de competencias para la vida, para la supervivencia.

Para González [12], existen varias estrategias a implementar en el fomento de la cultura del emprendimiento en educación superior, entre ellas: planificación, flexibilidad, autoconfianza, responsabilidad, trabajo colaborativo, búsqueda de soluciones, capacidad de persuasión, asertividad, talento creativo, equilibrio entre riesgo y prudencia.

En este mismo sentido, Duran, Márceles y Parra [13], consideran que la formación de un emprendedor debe empezar en el ambiente y entorno familiar, luego en el colegio y posteriormente en la universidad. Los programas de gobierno en asociación con los programas académicos podrían forjar una nueva y dinámica de generación de empresarios que mejoren las condiciones de vida e indicadores sociales de la población logrando un mejor bienestar.

En igual sentido resulta imprescindible el reconocimiento y la promoción del rol de la universidad como ente desarrollador de la motivación de los estudiantes, por medio de estímulos relacionados con los rasgos, procedimientos y variantes de instrumentación de la actividad emprendedora, así como el apoyo docente y logístico que requieren ofrecer universidades, contextos y sociedades, en virtud de fomentar, canalizar y formar inquietudes emprendedoras en los sujetos en formación, ya sea en el pregrado como en los ámbitos del posgrado y la formación continua.

III. METODOLOGÍA

De acuerdo con el objetivo planteado y a las fuentes bibliográficas relacionadas al tema sobre la formación emprendedora en las IES y su incidencia para generar individuos con capacidad emprendedora en Ecuador, la investigación se ubica dentro de la modalidad cualitativa, descriptiva. Atendiendo al criterio de la fuente que origina la información, se trata de una investigación documental, cuya unidad de análisis fueron todos aquellos documentos encontrados sobre el tema, en las bases de datos de los buscadores EBSCO y GOOGLE SCHOLAR en bases de datos como Proquest, Laboratorio de Investigación sobre Tecnología, Trabajo, Empresa y Competitividad; Scielo Analytics, Revista indexadas, Sistema de Información Científica Redalyc, entre otras y entidades como Repositorio Institucional. La técnica

utilizada fue la observación documental. Para la recolección de datos se diseñó el instrumento de matriz bibliográfica y la matriz analítica de contenido.

El plan de análisis consistió en dos lecturas: una lineal que exigió la revisión consecutiva de la información obtenida en las fuentes bibliográficas, y transversal que permitió la comparación de las fuentes a partir de las categorías aplicadas para identificar las repeticiones, vacíos, confirmaciones, ampliaciones, falencias, así como la calidad y cualidad de la información sobre el objeto de investigación.

IV. RESULTADOS

D.Característica emprendedora en las IES

A partir de los resultados obtenidos a través del análisis de las categorías que sirvieron como sustrato para la investigación, se puede plantear lo siguiente:

En el 95% de las IES en Ecuador existe una estructura formal que gestiona el emprendimiento: es el centro, unidad o programa de emprendimiento; y este depende, en el 21 % de los casos, de la Facultad de Ciencias Económicas o Ciencias Administrativas, y en el 27 % de las vicerrectorías académica, de extensión o proyección social. [14]

La estructura que poseen las IES para la gestión del emprendimiento está enmarcada en alguna unidad de emprendimiento o facultad del área administrativa, es necesario considerar que la gestión debe estar proyectada desde el órgano superior de la institución educativa y cada uno de los departamentos y facultades que la integran, dando prioridad a facilitar los procesos de gestión de puesta en marcha de proyectos de emprendimiento que son presentados por estudiantes, docentes y/o personal administrativo [15].

El establecer una gestión viable que permita incentivar el emprendimiento en las IES generando una cultura donde se trabaje facilitando los procesos de revisión, aprobación y ejecución de los proyectos presentados por estudiantes, docentes, de cada una de las Carreras de Educación Superior, permitirá que los estudiantes desarrollen competencias para su desempeño personal, social y profesional.

E.Servicios que las universidades brindan a la comunidad

La constitución de la República del Ecuador establece en su artículo 345 que en los establecimientos educativos se proporcionarán servicios de carácter social y de apoyo psicológico, en el marco del sistema de inclusión y equidad social. Por esta razón las universidades del país contribuyen a la sociedad mediante la generación

de servicios e incluso con generación de ideas a través de proyectos de emprendimiento satisfaciendo una necesidad a la comunidad y por ende ofrecer productos y servicios que cumplan con las problemáticas de la sociedad.

De esta forma, las IES brindan a las comunidades diferentes servicios de extensión, con los que se cumple con la responsabilidad social que se encuentra contenida en la Constitución. Durante la revisión, se observa que las Universidades del Ecuador brindan pocos servicios a la comunidad e incluso hay universidades que no brindan ningún servicio en lo que respecta a emprendimiento, ocasionando una desvinculación con las necesidades de la sociedad, demostrando carencia de servicios a personas de escasos recursos económicos e impidiendo el involucramiento del estudiante con el entorno que lo rodea. Es necesario que las Universidades brinden productos o servicios que satisfaga las necesidades del cliente e incluso a un precio más bajo del que pueda brindar cualquier microempresa de la sociedad.

Para el mejoramiento de la calidad de vida de la población se considera que las universidades deben brindar servicios oportunos y de buena calidad a los usuarios, ya sea de manera gratuita o que tengan un valor rentable e incluso productos o servicios que sean ofertados por las universidades, en el cual la sociedad no solo vea a las universidades como un ente de formación de profesionales, sino también como un organismo que brinda servicios o productos a la sociedad, permitiendo satisfacer necesidades poblacionales para contribuir con la solución los problemas socioeconómicos de los individuos.

El fomentar el emprendimiento en las universidades se ayuda a escalar peldaños no solo en el área académica sino también en el beneficio de la comunidad que coadyuve a despertar el espíritu emprendedor de la población.

Según el Plan Nacional de Desarrollo, [5] es necesario consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible, invertir los recursos públicos para generar crecimiento económico sostenido y transformaciones estructurales, articular la inversión del Estado Central con las empresas públicas, las entidades del sistema de seguridad social, las universidades y escuelas politécnicas, la banca pública y otros niveles de gobierno, en el marco de la planificación nacional.

Es ahí que las IES deben crear las empresas, donde se ofrezcan bienes y servicios de para mejorar la calidad de vida de la población, inculcando el emprendimiento como base fundamental para el desarrollo de un país, tomando como consideración ser ejemplo para las grandes empresas en lo que respecta a la importan-

cia del cliente, la buena atención, mejores características o atributos, precio, imagen del producto o servicio y por ende la calidad en las relaciones que la empresa mantiene con los diferentes actores o factores externos. Igualmente, señala que es necesario consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible, fortalecer el manejo sostenible de las finanzas públicas, optimizar la gestión financiera de las empresas públicas. Las IES, al poner en marcha los diversos emprendimientos lograrán resultados positivos, priorizando aspectos como la productividad, mediante la eficiencia y eficacia en las actividades a desarrollar, cubrir la necesidad de recursos económicos, implementando procesos nuevos, mejora continua, para sobrevivir y ser competitivos en la sociedad actual. Según el Plan Nacional de Desarrollo [5] es necesario consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible, profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario, regular procesos diferenciados para la simplificación de trámites en la generación de emprendimientos, así como para el cumplimiento de las obligaciones con el Estado.

Las IES en cumplimiento con el Plan Nacional de Desarrollo deben realizar ajustes, normalizar los procesos para la generación de emprendimientos y por ende cumplir con las obligaciones tributarias y fiscales que demanda el Estado. Así mismo, el Plan Nacional de Desarrollo señala que es necesario garantizar el trabajo digno en todas sus formas, promover el trabajo juvenil en condiciones dignas y emancipadoras que potencie sus capacidades y conocimientos, apoyar el desarrollo de los emprendimientos juveniles en ámbitos de financiamiento, capacitación, transferencia tecnológica y gestión empresarial.

Al fomentar el emprendimiento en las IES se generan acciones que otorgan un trabajo digno y estable como lo indica el Plan Nacional de Desarrollo y la Constitución de la República del Ecuador en sus arts. 33 y 276, todo esto exige el desarrollo en función de los derechos de los trabajadores, logrando abrir plazas de trabajo como un derecho y deber social, involucrando a estudiantes para potenciar sus capacidades y conocimientos, brindándoles capacitaciones, tecnología, gestión en la puesta de marcha de sus proyectos, que ellos puedan incluir valor agregado en sus productos o servicios y todo el apoyo que ellos pudieran necesitar para ejecutar sus ideas.

En este orden de ideas, el objetivo es impulsar la transformación de la matriz productiva, garantizar el trabajo digno en todas sus formas, diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional, fortalecer el marco institucional y regulatorio que permita una gestión de calidad en los procesos productivos y

garantice los derechos de consumidores y productores, promover la intensidad tecnológica en la producción primaria, de bienes intermedios y finales, tecnificar los encadenamientos productivos en la generación de materias primas y la producción bienes de capital, con mayor intensidad tecnológica en sus procesos productivos

Es necesario considerar que las IES deben ser ejemplo al emplear recursos que conlleven a la producción de bienes y servicios con calidad desde el momento que inicia el proceso hasta cuando el cliente tiene el producto final en sus manos, generando una cadena de valor que optimice recursos y por ende a la mejora continua, sin olvidar la tecnología en el proceso productivo, [17].

F. Retos para la educación superior ecuatoriana

Las estrategias y acciones para transformar una universidad tradicional hacia una emprendedora, dependerá de las características de cada institución y su contexto. Existen al menos tres componentes que son considerados imprescindibles en este proceso transformador [18] :

- Estrategia institucional para la universidad emprendedora: Fundamental para la creación de una cultura de universidad emprendedora en la institución, desde la implicación de los líderes directivos, académicos e investigadores universitarios; que respalden y promuevan esta cultura. Concebir en ella todos los cambios de procesos y estructurales necesarios en el tiempo, y las acciones y presupuesto requeridos para lograr que los actores personales y no personales de la universidad, adopten y ejecuten este enfoque que debe ser transmitido en la mayor amplitud del concepto de emprendimiento y no solo desde lo empresarial y lo económico a los que está fuertemente asociado el término. [18]

- Modelo pedagógico innovador: No puede lograrse el desarrollo de una universidad emprendedora, sin que sus procesos formativos sean innovadores. Es imprescindible potenciar la innovación educativa, y aquí los docentes se erigen como actores clave. Y es importante y necesario propiciar su superación, pero un elemento básico más allá de sus competencias técnicas, pedagógicas y didácticas; es su actitud emprendedora hacia la gestión de las materias que imparte y hacia su entorno, y como esto lo transmite a los estudiantes. [6]

- Sistema de gestión de la relación Universidad-Empresa: Es necesario transitar desde las acciones aisladas, espontáneas y generadas a partir únicamente de las necesidades del trabajo universitario; a la definición de un sistema que, al interior de las relaciones con el entorno general universitario, sea capaz de lograr una sólida integración con las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas; que permita la realización de acciones y esta-

blecimiento de vínculos sistemáticos para la obtención de resultados positivos para ambas partes y desarrollar el contexto económico y social. [17]

V. CONCLUSIONES

Como resultado del análisis desarrollado, se puede concluir

- 1.El direccionamiento y observancia del emprendimiento en educación superior, ha sedimentado la emergencia de nuevos significados y sentidos de realidad.

- 2.La estructura formal de las IES en cuanto a gestión de emprendimiento se ve reflejada en la Facultad de Ciencias Económicas o Administrativas, mas no en otras facultades

- 3.Las universidades del Ecuador tienen un escaso nivel de emprendimiento y poca vinculación con las comunidades, que pueda permitir la conexión de las diferentes empresas y necesidades de la población. Igualmente poseen un escaso nivel de sistemas de calidad que permitan el desarrollo de emprendimiento en estudiantes y docentes.

- 4.Las IES no tienen una gestión integral de emprendimiento que conlleve a poner en marcha proyectos que ayuden a mejorar la economía del país, haciendo funcionar las áreas necesarias para la presentación, revisión, aprobación y ejecución de los proyectos de emprendimiento, por ende, con el apoyo de las autoridades.

- 5.Es necesaria la creación de áreas de emprendimiento en cada Facultad y/o Carreras con metas anuales de presentación de proyectos, contemplando programas de incentivo para estudiantes que presenten proyectos.

- 6.Es necesario gestionar la creación y ejecución de ideas de emprendimientos en las IES que contribuyan a la comunidad tanto nacional como internacional e implementar sistemas de calidad que permitan el desarrollo de emprendimiento en estudiantes y docentes.

- 7.Los retos de las IES se relacionan con estrategias en el área institucional, pedagógica y en los sistemas de gestión.

REFERENCIAS

- [1] H. Barros y C. Vera, Emprendimiento Y Desarrollo Para El Municipio De Riohacha-Colombia, Mensaje de Bienvenida Rector de La Universidad de La Guajira, 2015.
- [2] D. Poma, El emprendimiento como complemento a la vida laboral.
- [3] Global Entrepreneurship Monitor (GEM), «2016-2017. Report on Entrepreneurial Finance.» disponible en: <http://gemconsortium.org/report/4955>, 2018.
- [4]D. Landsdale, C. Abad y D. Vera, «Impulsores Claves para Establecer el Ecosistema Dinámico de Em-

- prendimiento en Ecuador,» *Polémika*, vol. 9, nº 1, pp. 18-25, 2012.
- [5]C. Vásquez, «Educación para el emprendimiento en la universidad,» *Estudio de la Gestión. Revista internacional de administración*, nº 2, pp. 121-147, 2017.
- [6]L. Amauris y P. Farfán, «Concepción y praxis de la innovación educativa en la universidad,» UNESCO, La Habana, 2014.
- [7]P. Álvarez, J. Bravo, M. Rodríguez y J. Govea, «La innovación y el emprendimiento: necesidades en la educación superior,» *Didáctica y Educación*, vol. VII, nº 4, pp. 229- 246, 2016.
- [8]L. Borjas, «La educación empresarial en instituciones de educación superior venezolana,» *Estudios gerenciales*, nº 28, pp. 51-58, 2012.
- [9]Asamblea Nacional del Ecuador, «Código orgánico de la economía social de los conocimientos, creatividad e innovación, IV Registro Oficial,» Recuperado de <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec075es.pdf>, 2016.
- [10]C. Ortiz, «El lugar del emprendimiento en las instituciones de educación superior en Colombia,» *Gestión & Sociedad*, nº 9, pp. 159-174, 2013.
- [11]G. Valera, *Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas*, México: Prentice Hall, 2008.
- [12]G. V, « Emprendimiento y educación: una alianza urgente e ineludible,» Recuperado de <http://www.atina-chile.cl/content/view/18610/emprendimiento-y-educacion-una-alianza-urgente-e-ineludible.html>, 2006.
- [13]S. Duran , V. Márceles y M. Parra , «(2015) Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario,» *Revista Opción*, vol. 31, nº 77, pp. 34-49, 2015.
- [14]L. Echeverría, A. Valencia, M. Benjumea y A. Barrera, «Factores que inciden en la intención emprendedora del estudiantado universitario: Un análisis cualitativo,» *Revista electronica educare*, vol. 22, nº 2, pp. 1-19, 2018.
- [15]L. Hidalgo, I. Trellez, A. Castro y B. Loor, «Formación en emprendimiento en el Ecuador. Pertinencia y fundamentación epistemológica,» *Revista Espacios*, vol. 39, nº 7, pp. 15-27, 2018.
- [16]Plan Nacional de Desarrollo , 2017-2021 .
- [17]E. Arteaga y V. Lasio, «Empresas dinámicas en Ecuador: factores de éxito y competencias futuras,» *Academia, Revista Latinoamericana de Administración*, nº 42, pp. 1-19, 2009.
- [18]L. Martínez, T. Camargo, F. Ortiz y D. Izquierdo, «Emprendimiento e innovación, un reto para la universidad ecuatoriana,» *Revista Espacios*, vol. 40, nº 2, pp. 8-24, 2019.