

RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL SECTOR BANANERO: UN ESTUDIO DE MEDICIÓN BASADO EN EL MODELO DE CARROLL

Salto-Cruz Gabriel¹, León-Saltos Amparito², Reyes-Bedoya Donald³, Paredes-López Evelyn⁴
jg.saltos@uta.edu.ec¹, leonamparo@uta.edu.ec², dereyes@uta.edu.ec³, lupitab_1712@hotmail.com⁴
<https://orcid.org/0000-0002-4398-2564>¹, <https://orcid.org/0000-0001-7047-471X>², <https://orcid.org/0000-0002-9891-1325>³, <https://orcid.org/0000-0003-4305-3420>⁴
Universidad Técnica de Ambato

Recibido (10/01/20), Aceptado (24/01/20)

Resumen: La responsabilidad social (RS) es un fenómeno social que induce a las empresas a la búsqueda de un beneficio común. La Pirámide de la RS de Carroll relaciona a las organizaciones con el desarrollo sostenible mediante tres dimensiones: (1) la dimensión económica, que analiza los recursos necesarios y su administración efectiva, (2) La dimensión social, que impulsa la superación comunitaria y (3) la dimensión ambiental que gestiona la preservación del medioambiente para explotar racionalmente los recursos limitados. el objetivo de la investigación es diseñar un instrumento que permita la medición del comportamiento del desarrollo sostenible a partir de la responsabilidad social en un contexto industrial bananero. La metodología empleada, es de naturaleza teórica y empírica con métodos: hipotético-deductivo y de recolección de información respectivamente, en el estudio se emplea la técnica de la encuesta y un estadístico (análisis factorial) de reducción de ítems. El estudio aplica un censo a la población de empresas bananeras del sector en estudio. Los resultados evidencian que el instrumento tiene fiabilidad y validez. Los datos corroboran el comportamiento descrito en la teoría ya que los ítems se clasifican en 3 factores coincidentes con el modelo base.

Palabras Clave: Responsabilidad social, desarrollo sostenible, análisis factorial, consistencia interna.

SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE BANANA SECTOR OF THE PROVINCE OF LOS RÍOS: A MEASUREMENT STUDY BASED ON THE CARROLL MODEL

Abstract: Corporate social responsibility (CSR) is a social phenomenon that induces companies to seek a common benefit. The Pyramid of the RS of Carroll relates organizations to sustainable development through three dimensions: 1) the economic dimension, which analyzes the necessary resources and their effective administration, 2) The social dimension, which promotes community improvement and 3) the environmental dimension that manages the preservation of the environment to rationally exploit limited resources. The objective of the research is to design an instrument that allows the measurement of sustainable development behavior based on social responsibility in a banana industrial context. The methodology used is theoretical and empirical in nature with methods: hypothetical-deductive and information gathering respectively, the study uses the survey technique and a statistical (factor analysis) of item reduction. The study applies a census to the population of banana companies in the sector under study. The results show that the instrument has reliability and validity. The data corroborate the behavior described in the theory since the items are classified into 3 factors coinciding with the base model.

Keywords: Sustainable development, factor analysis, internal consistency.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, Ecuador posee 173.000 hectáreas destinadas a la producción de banano. Estas están concentradas en las provincias del Guayas, Santa Elena, El Oro y Los Ríos [1]. Sin embargo, al hacer referencia a la comercialización de banano, El Oro, Guayas y los Ríos, son los mayores productores nacionales de banano, que representan el 42%, 34% y 16% de los productores respectivamente [1]. El sector bananero nacional, actualmente, es considerado como el tercer sector económico, el cual genera ingresos económicos al PIB Nacional con un 2% [2]. Además, el sector bananero de Ecuador es el quinto productor de banano en el mundo, sin embargo, es el primero por concepto de exportaciones [3]. En el año 2.018 y los dos primeros trimestres del año 2.019 exportó 7,8 millones de toneladas métricas distribuidas a la Unión Europea, América Latina y el Caribe [4].

Las exportaciones de esta fruta se distribuyen a 71 destinos mundiales, entre los que destaca EE. UU., Rusia, Unión Europea, India, China y América Latina y el Caribe [2]. El 5,1% del total de exportaciones son consumidas en hogares y vendidos en tiendas y supermercados locales y el 94,9% restante emplea el banano como materia prima para la producción de aperitivos como puré, harinas, chifles y otros [1]. El primer semestre de producción nacional de banano en la Provincia de Los Ríos, presentó un incremento del 3% en la producción, debido al excelente cuidado de las plantaciones por parte de los agricultores locales [5]. Adicionalmente, esta provincia cuenta con 57.257,68 hectáreas de plantaciones sembradas y otras 19.341,96 hectáreas sin plantaciones [1]. La producción nacional del banano excede los 6 millones de toneladas métricas equivalente al 10% de la productividad de esta fruta [6].

En los últimos cinco años, la responsabilidad social de este sector de la Provincia de Los Ríos ha tomado fuerza e interés por parte de los grupos de interés. En este sentido, los accionistas o propietarios no ven afectadas sus dividendos al destinar dinero en programas de desarrollo y bienestar social. Los colaboradores realizan prácticas comerciales éticas a través de un buen servicio y atención al cliente. El medioambiente es otro actor clave, debido a que las empresas deben emplear prácticas y uso de plaguicidas y productos químicos racionales para evitar perjuicios al medioambiente. Finalmente, las entidades públicas regulan y legislan reglamentos que promueven el desarrollo del sector bananero y evitando perjuicios a los recursos de este sector [2].

La investigación aborda el comportamiento de las dimensiones del desarrollo sostenible con una óptica de responsabilidad social dentro del sector industrial bana-

nero de la Provincia de Los Ríos. Se propone como objetivo diseñar un instrumento que permita la medición del desarrollo sostenible a partir de la responsabilidad social. La metodología empleada es cuantitativa, no experimental y transeccional; de tipo correlacional.

Se espera que la medición del comportamiento de los principios y elementos fundamentales del desarrollo sostenible, favorezcan a que el sector bananero tenga un instrumento que presente los componentes que influyen en las prácticas del desarrollo socialmente responsable. Este documento está estructurado en cuatro apartados, a saber: el primero presenta un resumen del protocolo científico; el segundo exhibe un análisis y síntesis, de las teorías y modelos, de responsabilidad social y desarrollo sostenible; el tercero comunica la metodología empleada en la investigación; el cuarto expone los resultados hallados en el análisis estadístico y finalmente se reseñan las conclusiones del estudio.

II. DESARROLLO

La responsabilidad social (RS) es un fenómeno social empresarial que ha tomado relevancia en los últimos años. Este fenómeno ha generado un cambio de enfoque de conciencia para las empresas, el cual ha cambiado el paradigma de únicamente generación de ingresos económicos y centrarse en la contribución para la sociedad [7]. Para [8] y [9] concuerdan que la RSE es el conjunto de actividades de contribución que realizan las empresas para el desarrollo sostenible de los grupos de interés de la empresa y en especial de la sociedad. Este fenómeno tiene como objetivo principal optimar la calidad de vida y capital social de la sociedad en general sin comprometer los recursos limitados del medioambiente [10].

La responsabilidad social puede ser medida bajo diferentes modelos. (1) Modelo de Boston Colleague plantea que las prácticas y problemas empresariales obligan a que se elaboren respuestas acordes a las situaciones. (2) Modelo de Ciudadanía Corporativa que está compuesto por cinco etapas: elemental, posición de la compañía, innovación, integración y transformación. (3) Modelo de las cuatro dimensiones: económica, legal, ética y voluntaria. (4) Modelo RSC compuesto por tres categorías: filantropía, inversión social y responsabilidad social. Finalmente, (5) La Pirámide de RSE de Carroll compuesto por cuatro dimensiones: responsabilidades económicas, responsabilidades legales, responsabilidades éticas y responsabilidades filantrópicas [11], [12], [13] Y [14].

La presente investigación se basa en el Modelo de Pirámide de Carroll. Este modelo plantea cuatro dimensiones ordenadas de forma jerárquica. (1) Las responsa-

bilidades económicas son la base de la pirámide, consideradas como el total de producción que la sociedad necesita y desea. Las empresas deben tener una rentabilidad aceptable en todos sus procesos. (2) Las responsabilidades legales, que es el acatamiento de leyes y reglamentos inmersos en un sector. (3) Las responsabilidades éticas que abarca en la facultad de concienciar a los integrantes de la organización para hacer lo correcto

y evitar complicaciones (4) Responsabilidades filantrópicas, que son acciones voluntarias sin buscar beneficios [11], [12] y [13]. (5) Indicadores de desarrollo sostenible de la Comisión de Naciones Unidas (Tabla I), que son características aplicables, reales y universales a cualquier situación de desarrollo humano (indicadores económicos, indicadores sociales e indicadores ambientales) [15].

Tabla I. Indicadores de desarrollo sostenible de la Comisión de Naciones Unidas

Componente Desarrollo Sostenible	Indicadores de presión	Indicadores de estado	Indicadores de respuesta
	Tasa de crecimiento real del PIB (%)	PIB per cápita (\$USD)	Participación de la inversión en el PIB (%)
Económica	Agotamiento de recursos minerales (% de reservas probadas)	Reservas minerales probadas	Formación y capacitación de personal (%)
	Tasa de paro (%)	Población de situación en pobreza absoluta (# ; %)	Relación entre los consumos de recursos renovables y no renovables (%)
Social	% de la población sin acceso a agua potable	Tasa de mortalidad infantil (%)	% del PIB dedicado a la salud
	Emisiones de CO ₂	Concentraciones de CO ₂	Gasto en medidas de anticontaminación (\$USD)
Ambiental	Cambios de uso del territorio (km ²)	Áreas afectadas por erosión del suelo (km ²)	Zonas protegidas (% del total del territorio)

Para la elaboración de las interrogantes para la medición de los indicadores de desarrollo sostenible. La dimensión económica relacionó acciones que realizó la empresa, para la creación de riqueza, innovación y formación y capacitación. Esto permitió medir la generación de valor y permanencia en el mercado de la empresa. La dimensión social midió las acciones que realizó la empresa orientadas al desarrollo de los pueblos, superación de la pobreza, y educación de calidad. Finalmente, la dimensión ambiental plantea las acciones realizadas por las empresas realizan para preservar el medioambiente y explotar racionalmente los recursos naturales [7] y [16].

III. METODOLOGÍA

Para la presente investigación, la población estuvo conformada por las empresas bananeras de la Provincia de Los Ríos. Según la entidad [17] esta provincia cuenta con 119 empresas bananeras. En virtud de que los elementos de la población son pequeños, se consideró aplicar un censo, debido a que el número de empresas no supera el cálculo muestra.

Se utilizaron los siguientes métodos: histórico-lógico; para compilar diversa información relacionada con el tema de investigación; el hipotético-deductivo, para analizar varios modelos de RSE y se eligió el modelo que más concordaba y compaginaba con el tema de la responsabilidad de social; y por último el método inductivo – deductivo, debido a que se realizó una recopilación teórica aplicando los principales conceptos o fenómenos estudiados.

El instrumento que se aplicó para compilar la infor-

mación, fue un cuestionario que constó de 30 preguntas que permitieron medir los indicadores de desarrollo sostenible de la Comisión de Naciones Unidas. Estas preguntas se estructuraron a partir de una escala de Likert de 5 alternativas balanceadas. Además, se elaboró un cuestionario, el cual se dirigió a los gestores de responsabilidad social de las empresas del sector bananero de la Provincia de Los Ríos.

El plan de análisis de datos estuvo conformado por un procedimiento de dos etapas: (1) aplicación del cuestionario a integrantes de las empresas (propietarios, logística, departamentos) bananeras de la Provincia de Los Ríos; y (2) selección de la vía o canal de comunicación de realización de las encuestas para contrarrestar el fenómeno de distancia, en este caso entrevistas vía telefónica.

Para la recolección de la información, se ingresaron los datos arrojados de los cuestionarios en el programa estadístico IBM SPSS Statistics 25. Las operaciones para medir la confiabilidad del instrumento e información fueron, (a) Alfa de Cronbach - indicador de confiabilidad [18], y (b) Análisis factorial exploratorio [19].

Se realizó un análisis factorial exploratorio, en donde se ejecutó la prueba de esfericidad de Bartlett que arrojó la matriz de correlación, en donde constará la segunda operación de confiabilidad del estudio. En suma a lo anterior, se calculó la fuerza de la relación entre las variables del estudio con el método Kaiser Meyer Olkin (KMO).

Una vez establecida las agrupaciones de los factores, se comprobó el número de elementos que formaba los ítems que fueron medidos a través de la varianza total

explicada.

Los ítems estudiados, son planteados como criterios de rotación ortogonal mediante el procedimiento Varimax, con lo que el programa estadístico AMOS de SPSS Statistics 25 que modeló los factores. Para esto se ha implantado un diagrama de senderos que evidenciaron las variables observables y su relación con las variables latentes.

IV. RESULTADOS

Para la primera validación del instrumento de medición de la presente investigación, se calculó el coeficiente de Alfa de Cronbach que se obtuvo por el programa estadístico SPSS Statistics 25. El resultado fue una medida de consistencia interna fue 0,930 lo que califica al instrumento de medición realizado en una escala óptima para medir las variables.

Por otro lado, la segunda operación de validación del instrumento fue con el método KMO. El resultado

del método KMO que se realizó en el análisis factorial exploratorio, dio un resultado de 0,896, que califica al estudio como satisfactorio y refleja que la influencia de todos sus factores es positiva. En la aplicación del cuestionario a las 119 empresas bananeras de la Provincia de Los Ríos se puede apreciar que la esfericidad de Bartlett con Chi-cuadrado de 3504,027, y una significancia de 0,000 con 435 grados de libertad.

Dentro de la prueba se realiza el método de máxima verosimilitud (Tabla II), debido a que este método estima la significación estadística generando intervalos de confianza con rotación varimax, en la tabla de varianzas total aplicada, se muestran tres factores principales con un total de 68,786% acumulado. Se diferencian los tres factores por las sumas de cargas al cuadrado de la extracción obteniendo el primero 9,242; el segundo 5,089 y por último el tercero da el valor de 5,312, dada por los 30 indicadores.

Tabla II. Varianza total explicada

Factor	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	varianza	Acumulado	Total	varianza	acumulado	Total	varianza	acumulado
1	10,202	34,007	34,007	9,242	30,808	30,808	7,603	25,343	25,343
2	6,442	21,473	55,480	5,089	16,965	47,772	6,474	21,581	46,924
3	3,992	13,306	68,786	5,312	17,705	65,477	5,566	18,553	65,477
4	,788	2,627	71,413						

Método de extracción: máxima verosimilitud.

Se realizó un estudio ortogonal con la herramienta varimax, ya que existen factores con correlaciones altas, bajas y algunas nulas siendo así como se redistribuye las varianzas de los factores. Se puede observar que en la matriz hay tres agrupaciones asociadas a las dimensiones del desarrollo social, las primeras 12

corresponden a la dimensión social, las siguientes 10 corresponden a la dimensión ambiental y por último las 8 interrogantes finales corresponden a la dimensión económica (Tabla III). En el programa estadístico SPSS Statistics 25, muestra cargas factoriales altas ya que son mayores a 0,7.

Tabla III. Matriz de factor rotado

	Factor	
	1	2
1. ¿Cuántas horas de formación y capacitación por persona de la empresa planifica al realizar una capacitación?	,760	
2. ¿Cuántas personas son designadas a asistir cuando la empresa planifica realizar una capacitación?	,761	
3. ¿Cuál es el monto de inversión que emplea la empresa cuando realiza una capacitación?	,991	
4. ¿Cuántas horas de formación por temática la empresa planifica al realizar una capacitación?	,736	
5. ¿Cuántas incidencias, catástrofes o accidentes laborales han sufrido la empresa en el presente año laboral?	,700	
6. ¿Cuántas quejas o reclamos recibidos han tenido la empresa en el presente año laboral?	,735	
7. ¿Cuántos patrocinios o eventos de acción social han realizado la empresa en el presente año laboral?	,723	
8. ¿Cuántas personas que laboran en la empresa, gozan del derecho al voto?	,984	
9. ¿Con qué frecuencia la empresa realiza una rotación de personal (cambio de personal)?	,727	
10. ¿Qué tipo de actividades realiza la empresa para mejorar el ambiente laboral?	,751	
11. ¿Cuántos incidentes infringió la empresa por incumplimiento de legislación, temas de información del producto y seguridad CV?	,734	
12. ¿Con cuántos socios cuenta la empresa actualmente?	,762	
13. ¿Cuál es el volumen de agua que la empresa ha reciclado en el presente año laboral?		,748
14. ¿Cuál es el intervalo aproximado de consumo de energía eléctrica que la empresa realiza cada mes?		,761
15. Del siguiente listado de fuentes de energía renovables. ¿La empresa utiliza algunas de estas fuentes para realizar sus actividades y/o procesos?		,738
16. ¿Cuál es la intensidad acústica que genera la empresa cuando realiza sus operaciones y/o procesos?		,750
17. ¿Cuál es la cantidad de emisiones totales de CO2 (toneladas) que genera la empresa al realizar sus operaciones y/o procesos?		,753
18. ¿Cuántas sanciones y multas ha tenido la empresa por incumplimiento de legislación?		,806
19. ¿Cuál es el monto de inversión que la empresa dirige para realizar actividades para controlar riesgos o accidentes?		,775
20. ¿Cuál es la cantidad de residuos o desechos (toneladas) que la empresa recicla en el presente año laboral?		,742
21. ¿Cuál es la cantidad de residuos o desechos (toneladas) que la empresa vierte en un lugar de manera accidental?		,792
22. ¿Cuál es el monto de inversión que la empresa dirige para la realización de actividades ambientales?		,969
23. ¿Cuál es el monto de compras a empresas nacionales que realiza la empresa?		,776
24. ¿Cuál es el monto de ventas netas que registró la empresa en el último ejercicio?		,753
25. ¿Cuál es el monto de inversiones socialmente responsables que ha realizado la empresa en el presente año laboral?		,779
26. ¿Cuál es el valor económico de la empresa en el último ejercicio?		,779
27. ¿Cuál es el monto de inversión que la empresa realiza en recursos humanos para generar productos y/o servicios?		,736
28. ¿Cuál es el monto de inversión que la empresa realiza en recursos tecnológicos para generar productos y/o servicios?		,788
29. ¿Cuál es el monto de inversión que la empresa realiza en recursos materiales para generar productos y/o servicios?		,963
30. ¿Cuál es el monto de inversión que la empresa realiza en recursos que no sean humanos, tecnológicos, ni materiales, para generar productos y/o servicios?		,837
Método de extracción: máxima verosimilitud.		
Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.		

En el programa de modelado de ecuaciones estructurales conocido como AMOS del programa estadístico SPSS Statistics 25, determinó cargas factoriales que cumplen con los parámetros de aceptación de medición (>0.7) en las tres dimensiones del desarrollo sostenible. Por tanto, se puede aseverar que el contenido tiene validez.

Como se puede apreciar en la Figura 1, a través del programa AMOS, se obtuvo un valor estadístico significativo denominado RMSEA, (Error Cuadrático Medio de Aproximación) el cual es de 0,044. Este valor permite medir el error que hay entre los conjuntos y el cual se puede interpretar que es aceptable, puesto que es menor de 0,5 [20].

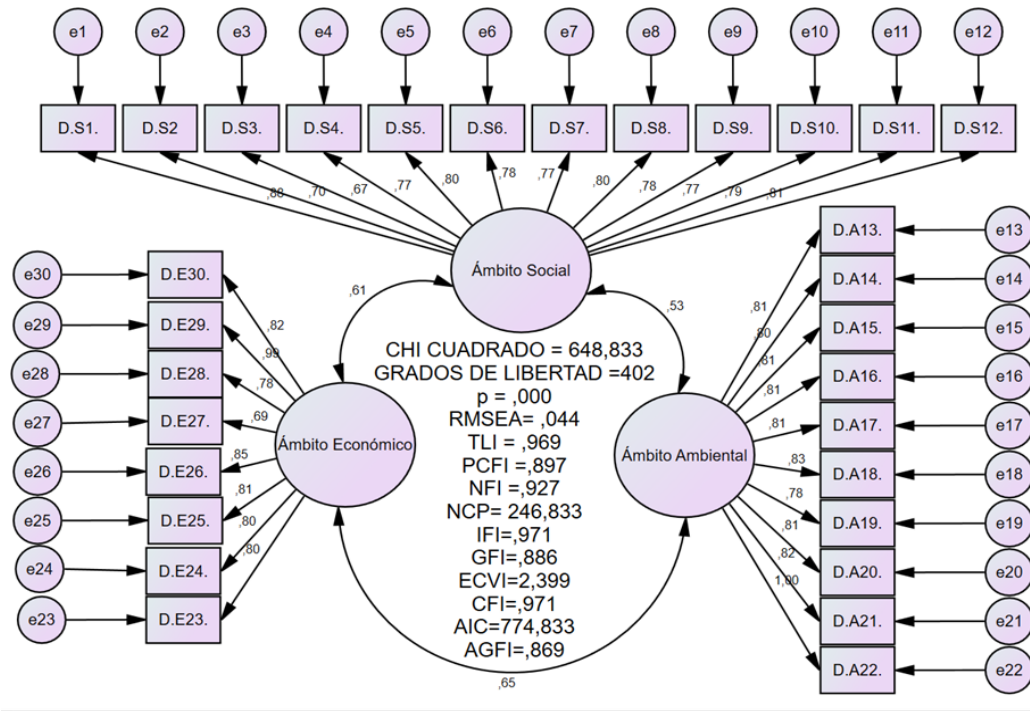


Figura 1. Modelo de comportamiento del desarrollo sostenible con una óptica de RS

V. CONCLUSIONES

La primera implicación del estudio permite poner en conocimiento que la responsabilidad social, es fundamental para las empresas bananeras, debido a que es un tema que con el transcurso del tiempo ha ido adquiriendo fuerza en los diferentes mercados e industrias. En el caso de las empresas bananeras, la responsabilidad social ha ido incrementando su valor, puesto que tiene una gran intervención de las actividades, productos e insumos químicos que son controlados para un mejor trato al medioambiente [21].

El presente estudio manifiesta que las organizaciones bananeras deben tener un amplio conocimiento de sus necesidades, de las leyes reguladoras para cumplir con el desarrollo de sus actividades dentro del marco legal establecido por entidades públicas. Además, para un mejor conocimiento de las mismas, se plantea este instrumento de medición de RSE, que puede ser considerado como un apoyo para este tipo de organizaciones en el desarrollo sostenible con una óptica de responsabilidad social.

bilidad social.

Es de suma importancia formular y evaluar indicadores de gestión de desarrollo sostenible dentro de las organizaciones, puesto que esto permitirá desarrollar eficacia en la medición de los distintos procesos que internos y externos que realiza la organización. Estos procesos que realizan las empresas bananeras son ejecutados por los responsables designados, lo que ayuda y da una mejor efectividad y control del proceso. Cada una de estas empresas, posee un modelo de gestión para la realización de las actividades de manera productiva, lo que ayuda con el crecimiento de los objetivos y a tomar decisiones en las mismas [22].

Los hallazgos del estudio en relación con los indicadores presentan una buena aceptación, puesto que las cargas factoriales realizadas son mayores al valor de 0,7. Esto otorga la característica de aplicabilidad y universalidad al instrumento de medición en cualquier empresa bananera de la Provincia de Los Ríos, y de este modo, identificar el o los ámbitos que requieren correc-

ciones y seguimiento. A partir del estudio realizado, se presenta un catálogo de indicadores de desarrollo sostenible con criterios de responsabilidad social.

Los resultados de la presente investigación indican que el desarrollo sostenible es de vital importancia en los sectores industriales, puesto que examina las dimensiones sociales, ambiental, económica. Las dimensiones deben considerarse al momento de desarrollar actividades encaminadas a cumplir con los requerimientos relacionados con el cuidado del medioambiente, la sociedad y explotación racional de los recursos ambientales.

Se puede verificar que dentro del estudio se obtuvieron cargas factoriales mayores a 0,9; que evidencia que las empresas bananeras direccionan sus esfuerzos y recursos a la capacitación y formación de sus trabajadores. De este modo, los trabajadores realizan actividades productivas, así como los directivos acreditan la participación del voto de los trabajadores. Adicionalmente, las empresas promueven la preservación del medioambiente mediante prácticas responsables. Las empresas del sector bananero deben considerar la dimensión económica para desarrollar actividades sociales y ambientales, que no afecten a la sociedad y que al mismo tiempo puedan generar ingresos económicos. Finalmente, las bananeras se preocupan por adecuar el ambiente laboral con recursos materiales necesarios, que desempeñan un papel importante en el apoyo, regulación y control de las entidades gubernamentales para un mejor cumplimiento de las leyes.

REFERENCIAS

- [1]L. Arguello, W. Purcachi y M. Pérez, «La economía popular y solidaria en el desarrollo territorial. Análisis de las organizaciones del sector no financiero en la provincia de los Ríos-Ecuador,» *Revista de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma*, vol. 16, n° 53, pp. 1-18, 2019.
- [2]O. Burgo, V. Gaitán y E. Urete, «La dimensión social en un análisis crítico sobre la condición de sostenibilidad en la gestión agroproductiva de las PIMEs bananeras en Ecuador,» *Revista Científica Agroecosistemas*, vol. 7, n° 1, pp. 45-51, 2019.
- [3]Líderes, «Un mapamundi bananero dominado por Ecuador,» *Líderes*, pp. 23-26, 2 Octubre 2019.
- [4]D. Gallegos y S. Piguave, «Políticas comerciales y exportaciones agrícolas del Ecuador. Periodo 2010-2016,» *Quipukamayoc*, vol. 27, n° 53, pp. 25-31, 2019.
- [5]BCE, «BCE,» *Publicaciones Económicas*, Ecuador, 2019.
- [6]F. Valencia, «ANÁLISIS DE EXPORTACIONES DE BANANO CONVENCIONAL Y SEGUNDA 2014 2015 Y SU INCIDENCIA ECONOMÍA DE LA PROVINCIA DE EL ORO,» *Universidad de Machala*, pp. 1-56, 2016.
- [7]L. Valenzuela, M. Jara y F. Villegas, «Social responsibility practices, corporate reputation and financial performance,» *Revista de Administración de Empresas*, vol. 55, n° 3, pp. 329-344, 2015.
- [8]W. Andía, «La responsabilidad social: análisis del enfoque de ISO 26000. *Industrial Data*,» *Producción y Gestión: Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial*, vol. 18, n° 2, pp. 55-60, 2015.
- [9]G. Cruz, «Sustentabilidad en los servicios de salud bucal en México,» *Odontología vital*, vol. 6, n° 29, pp. 39-42, 2018.
- [10]D. J. Wood, «Corporate Social Performance Revisited,» *Academy Management Review*, vol. 16, n° 4, pp. 691-718, 1991.
- [11]P. Mirvis y B. Googins, *Stages of Corporate Citizenship: A development framework*, United States: The Center for Corporate Citizenship at Boston College, 2006.
- [12]O. Jiménez, R. Ojeda y L. López, «Determinación del desempeño socialmente responsable de una empresa del sector textil de acuerdo con el Modelo Boston College,» *Universidad Autónoma de Yucatan*, pp. 1-16, 2010.
- [13]B. Caravedo, Perú: *empresas responsables*, Lima: SASE y Perú 2021, 1998.
- [14]A. Carroll, «The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of corporate stakeholders,» In: *Business Horizons*, pp. 39-48, 1991.
- [15]G. Saltos y I. Sinchiguano, *Responsabilidad social empresarial en el sector de calzado de la provincia de Tungurahua*, Ambato: Universidad Tecnica de Ambato, 2017.
- [16]L. Riestra, «Las Dimensiones del Desarrollo Sostenible como Paradigma para la Construcción de las Políticas Públicas en Venezuela,» *Riestra, Lucas*, pp. 24-33, 2017.
- [17]Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, «Censo Comercial (Actualizado al 2015),» INEC, Quito, 2019.
- [18]M. Quero, «Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach,» *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, vol. 12, n° 2, pp. 248-252, 2010.
- [19]A. Fernández, «Aplicación del análisis factorial confirmatorio a un modelo de medición del rendimiento académico» *Ciencias Económicas*, pp. 39-66, 2015.
- [20]T. Vargas y R. Mora, «Tamaño de la muestra en modelos de ecuaciones estructurales con constructos latentes: Un método práctico,» *Actualidades Investigativas en Educación*, pp. 1-34, 2017.
- [21]J. Zhigie, «Responsabilidad social en el control interno y aseguramiento de la información contable en

las empresas bananeras del canton machala,» ut-mach, pp. 1-24, 2017.

[22] W. Romero, J. Campuzano y G. Chávez, «Indicadores de cumplimiento organizacional ISO 9001:2008

en empresas bananeras ecuatorianas: Caso Ausur S.A.,» Revista ECA Sinergia. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. U.T.M., pp. 1-13, 2018.