

## RUTA TURÍSTICA MAÍZ Y CASCADAS: ESTUDIO DE CASO CON UN ENFOQUE DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL

Sánchez – Ruiz Jefferson<sup>1</sup>, Coronel – Curimilma Luis<sup>2</sup>, Suárez – Jaramillo Alexandra<sup>3</sup> y Maza – Ortega Monica<sup>4</sup>.

jjsanchez33@utpl.edu.ec, juan.j.sanchez@unl.edu.ec<sup>1</sup>, luis.coronel@unl.edu.ec<sup>2</sup>, gladys.suarez@unl.edu.ec<sup>3</sup>, monica.maza@unl.edu.ec<sup>4</sup>

<https://orcid.org/0000-0002-1946-9795><sup>1</sup>, <https://orcid.org/0000-0002-2005-065X><sup>2</sup>, <https://orcid.org/0000-0002-9550-3916><sup>3</sup>, <https://orcid.org/0000-0002-8745-1976><sup>4</sup>

Universidad Técnica Particular de Loja<sup>1</sup>

Universidad Nacional de Loja<sup>1, 2, 3 y 4</sup>

Recibido (09/03/20), Aceptado (27/03/20)

**Resumen:** El artículo consiste en como diseñar y elaborar una ruta turística siguiendo los pasos determinados por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR). La ruta cultural maíz y cascadas se desarrolló en el cantón Pindal en el 2015 con el objetivo de expandir y dinamizar la economía en los sectores que recorre la misma. Sin embargo para conseguir dichos resultados fue necesario el involucramiento y coordinación de todos los actores, públicos, sociales y privados. A través de una metodología mixta cualitativa y cuantitativa. Se determinó la oferta mediante entrevistas, fichas de campo del Mintur, ficha de recolección de información y de jerarquización. Para determinar la demanda se desarrolló mediante una encuesta a los turistas quienes fueron los potenciales clientes. Así mismo se evidencio que el cantón Pindal tiene recursos naturales y culturales muy representativos que pueden generar corrientes de turismo y dinamizar la economía en todo el sector adyacente al Cantón. El modelo de la investigación servirá a otros investigadores a la construcción de rutas turísticas en territorios que tengan potencial.

**Palabras Clave:** Producto turísticos, ruta turística, itinerarios, recorridos.

## CORN AND WATERFALLS TOURIST ROUTE: CASE STUDY WITH A FOCUS ON CULTURAL AND NATURAL TOURISM

**Abstract:** The article consists of how to design and develop a tourist route following the steps determined by the Ministry of Tourism of Ecuador (MINTUR). The corn and waterfalls cultural route was developed in the Pindal canton in 2015 with the aim of expanding and energizing the economy in the sectors it runs through. However, to achieve these results, the involvement and coordination of all actors, public, social and private, was necessary. Through a mixed qualitative and quantitative methodology, the offer was determined through interviews, Mintur field sheets, information collection and ranking sheet. To determine the demand, it was developed through a survey of tourists, who were the potential clients. Likewise, it was evidenced that the Pindal canton has very representative natural and cultural resources that can generate tourism flows and boost the economy in the entire sector adjacent to the Canton. The research model will serve other researchers to build tourist routes in territories that have potential. key words

**Keywords:** Tourist product, tourist route, itineraries, routes.

## I. INTRODUCCIÓN

La actividad turística, de acuerdo a su planificación y desarrollo, puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejores niveles de vida. La actividad turística tiene un gran potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras [1]. En cuanto a lo que se refiere al turismo, las rutas turísticas han contribuido al desarrollo y diversificación de la economía a países como España, Portugal, Italia, México, Argentina y Chile, países que han creado rutas temáticas a partir de una bebida típica o tradicional, fomentando el flujo de turistas y generando un turismo específico [2]. En el Perú, los departamentos de Ica y Moquegua ya cuentan con esta ruta que ha dinamizado la economía a nivel local.

Las rutas turísticas son necesarias en los territorios para contar la identidad tangible e intangible de cada sector, muchas veces la controversia surge que no hay un concepto claro sobre la ruta y el itinerario. En el caso de Pindal lo que se quiere dar a conocer es la cultura, la tradición a través de la gastronomía, sus paisajes, su arquitectura vernácula que está presente en todo el territorio y que es propio de ese lugar. Las rutas tienen características excepcionales que se recurre para apoyar al turismo, poniendo en valor a la gastronomía, productos derivados de la tierra realizados por los pobladores y artesanías de la zona [3].

Por otro lado los recursos naturales como desarrollo para rutas son otro modelo de aprovechar las bondades de la naturaleza y diversificar la economía. La Reserva de la Biosfera de La Rioja, es un ejemplo de ruta que busca el aprovechamiento como recurso de las formaciones geológicas y el relieve, la biodiversidad, las icnitas, las aguas termales, la fisonomía de los pueblos y las manifestaciones culturales en la Reserva convive con la actividad humana en un equilibrio armonioso que exige un esfuerzo continuado para el desarrollo de las comunidades [4].

De acuerdo a la investigación [5] las rutas más representativas en el Ecuador tenemos la ruta de los volcanes, La Ruta del tren o Tren Crucero, Ruta del Spondylus, Ruta del agua o Yaku Ñamby en kichwa: Si bien es cierto las rutas turísticas que se han desarrollado en el Ecuador “tienen por función la promoción de un área, una región o de una temática con potencialidad turística” [6].

El Ecuador tienen grandes atractivos naturales y culturales que han hecho que se desarrollen rutas turísticas al igual que en los sectores locales como el cantón

Pindal siendo un lugar estratégico que tiene una amplia y variedad flora, fauna y una gran riqueza incalculable en cultura, tradición, costumbres que además guarda en sus rincones múltiples posibilidades de conocimiento, recreación y vivencias arquitectónicas con un gran valor histórico que dan la impresión de la antigüedad.

Pero la problemática que aqueja a muchos territorios rurales o urbanos, con paisajes naturales, con arquitectura tradicional como como el caso del cantón Pindal, es que las personas con el deseo de alejarse de un pasado humilde y los atractivos de nuevos estilos de vida han motivado que una parte de la población rechace su forma de vida, sus costumbres “las casas y técnicas tradicionales de construcción, las cuales consideran obsoletas e incapaces de reflejar los estándares modernos” [7]. Por tal razón es necesario dar valor a estos sitios culturales y naturales que pueden ser convertidos en productos turísticos y desarrollar una economía para las comunidades de manera sostenible y sustentable.

En lo que se refiere al tema de investigación busca aprovechar el patrimonio cultural para mostrar al mundo sus vivencias, costumbres, tradiciones el pensamiento de su gente y su historia y más que todo sus atractivos naturales y culturales de sus diferentes parroquias y comunidades en los cuales se pueden desarrollar actividades turísticas como agroturismo, turismo cultural y turismo rural el mismo que con el desarrollo de la ruta turística cultural busca llevar un proceso que permita desarrollar sus fortalezas y superar sus debilidades como por ejemplo la falta de información a los atractivos turísticos naturales y culturales como también el acceso a los mismos por ser de propiedad privada, vías de acceso interrumpidas por fallas geológicas, señalética que impide que el turista se pueda orientarse. [8].

En el contexto del territorio del cantón Pindal fue necesario diseñar productos personalizados y novedosos que añadan valor a la ruta, aprovechando la riqueza natural y cultural del destino, como pueden ser los recursos étnicos, costumbres, gastronomía, actividades productivas así como el paisaje o la arquitectura, que cuenten una historia memorable e inolvidable para los turistas.

Los alcances conseguidos en la investigación fue conocer que el cantón Pindal tiene los recursos para ser potenciado ya que es privilegiado por su clima y sus innumerables atractivos y recursos turísticos que mediante el desarrollo y ejecución de la ruta ofrecerá una alternativa para desarrollar la economía sostenible y sustentable en todo el territorio, Así mismo con la información recopilada permitirá a nuevos investigadores a tomar como ejemplo la ruta y desarrollar un turismo sostenible de acuerdo a las condiciones y bondades de

los territorios.

## II. DESARROLLO

Las rutas turísticas constituyen una alternativa que contribuye al desarrollo sostenible territorial en el marco de las estrategias de dinamización económica, promoviendo una visión holística del patrimonio natural y cultural basado en el aprovechamiento sostenible de los recursos locales [9]. Por otro lado la ruta consiste, por su propia esencia, en recorrer y al mismo tiempo ver, conocer, sentir (cada vez más lo último que lo primero), no permanecer, como puede ocurrir con gran parte del turismo de sol y playa, urbano, el de espectáculos o el deportivo [10]. Por lo que concierne la ruta cultural maíz y cascadas pretende abordar temas culturales, gastronómicos y naturales, de los cuales el turista pueda sentir y enamorarse de la cultura que cada una es muy distinta en cada territorio.

Para muchos autores la creación de rutas turísticas necesitan ser diseñadas y ejecutadas, donde interactúan expertos formados por profesionales especialistas en diferentes áreas, pueden ser generalmente externos a los destinos turísticos “(consultoras turísticos, universidades, empresas públicas, ONGs, otros.) que, con la financiación de administraciones locales, regionales, nacionales e incluso internacionales y el apoyo de muy diversos grupos de interés, ordenan, planifican y establecen las líneas estratégicas de desarrollo del lugar” [11].

La participación de los actores, privados, sociales y públicos de la comunidad son “primordiales para la elaboración y gestión de la ruta turística, específicamente, para promover la participación de todas las trincheras sociales productivas que pueden participar en la integración de la oferta” [12]. Así mismo mediante metodologías se estructura de manera, que de forma planificada se desarrollen las actividades que se pretenden ofertar. “La adhesión a una ruta implica grandes esfuerzos, modificaciones para adecuarse a la normativa que las rige y sigue una serie de inversiones que favorecen la actividad de la misma” [13].

Para el desarrollo y la planificación de una ruta turística, lo primero que se hace inobjetablemente; es identificar los recursos naturales y/o culturales que formaran el eje del recorrido. Compartiendo la idea de [14] Para el diseño de una ruta turística es necesario tener conocimiento de los componentes del sistema turístico planeados por) [15] en su libro la Planificación del Espacio Turístico, los cuales se denominan: demanda turística, oferta turística, compraventa, producto turístico, planta turística y atractivos turísticos, infraestructura y la superestructura.

Así mismo dependerá en cualquier caso. Si es una ruta basada en la naturaleza se identificarán los saltos de agua, núcleos de bosque, cavernas, cascadas, ríos, miradores, desfiladeros, lagunas, sitios de exposición de depósitos geológicos, entre otros, que le darán sentido al recorrido. Si es una ruta gastronómica se empieza por reconocer los lugares donde se ubican los restaurantes tradicionales, de alta cocina, comedores, centros de elaboración de quesos, embutidos, dulces u otros alimentos que por su valor histórico, originalidad de los platos, relevancia en el folklore, o su calidad; serán empleados como la base de los desplazamientos por el territorio. Si es una ruta de carácter histórico cultural, como la Ruta de Sandino, estará predeterminada por los sitios vinculados al proceso y/o personaje histórico cultural. Una vez identificados los incentivos se evalúa su capacidad de generar flujos significativos de visitantes. Si los incentivos son capaces de generar unos flujos que cumplan con la rentabilidad esperada, entonces se decide poner en funcionamiento la ruta [16].

Por otro lado la ruta turística también debe contener los servicios turísticos en cada atractivo como las actividades que se van a realizar. Es por ello en efecto las rutas turísticas en el contexto actual han permitido el desarrollo de los destinos turísticos, las rutas han pasado a ocupar un espacio importante como alternativa para afrontar las necesidades de transformación de las economías de los países, territorios y comunidades, con perspectiva de asegurar un crecimiento sostenible y sustentable, “donde se pueda combinar el desarrollo económico con la preservación de la identidad y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes” [17].

En el turismo actual, las rutas pueden constituir un recurso, un producto o bien, un destino en el que pueden insertarse muchos productos, según su origen y su posición en la cadena de producción turística. Como recurso las rutas suelen tener un significado histórico y estar vinculadas a factores religiosos o comerciales, como la ruta de la Plata, la ruta de la Seda o el Camino de Santiago, y su trazado puede ser único o plural. También se plantean rutas basadas en expediciones, conquistas o simplemente caminos que hicieron determinados personajes que han pasado, por causas diversas, a la historia, como la ruta de Inm Batouta, la del libertador Bolívar (la ruta admirable), o el camino del Inca. En estos casos podemos hablar de “rutas históricas” [10].

## III. METODOLOGÍA

### A. Diagnóstico situacional

La metodología fue cuantitativa y cualitativa. En lo que respecta a la información que se recopiló en el diag-

nóstico propuesto por Carla Ricaurte fue el análisis y sistematización bibliométrica de otros estudios de datos generales del cantón, oferta de servicios, infraestructura de servicios básicos, transporte y accesibilidad, red vial, comunicaciones, sanidad, sistema de alcantarillado, sistema de recolección de basura, establecimientos de salud, energía, gobernanza, comunidad receptora, y actividades económicas. Todo esto se desarrolló mediante la técnica de observación directa, y entrevista a los actores públicos, privados y sociales.

### B. Inventario de los atractivos turísticos

Para el inventario se realizó con las fichas de campo de recolección y jerarquización del Mintur 2004. Así mismo se dio la valoración pertinente de acuerdo a la accesibilidad y conectividad, planta turística/ servicios, estado de conservación e integración del sitio, higiene y seguridad turística, políticas y regulaciones, actividades que se practican en el atractivo, tipo de visitante y afluencia y recursos humanos.

Por otro lado para conocer la potencialidad de los atractivos turísticos se debió desarrollar la ponderación de criterios con base en la herramienta matriz de Holmes o matriz de priorización, siendo estos los mismos para los atractivos naturales y culturales.

Para realizar la jerarquización se desarrolló con el proceso de cualificación con base en la revisión de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos (MINTUR, 2004) con criterios propuestos por la OEA, que se ha adoptado en el país como base para el levantamiento de atractivos turísticos.

### C. Para el análisis de la demanda se realizó

Segmentación del mercado: Para la aplicación de la muestra se tomó en cuenta la siguiente fórmula:

Datos:

Z= Nivel de confianza 1,96

Q= Probabilidad de éxito 0,5

P= Probabilidad de fracaso 0,5

N= Visitantes al 2015

E= Margen de error de estimación

$$n = \frac{N \times Z^2 \times P \times Q}{[(n-1) E^2] + (Z^2 \times P \times Q)} \quad (1)$$

Para segmentar el mercado se debieron aplicar 380 encuestas de acuerdo a la muestra tomada desde los registros de visitantes del 2013 y con proyección al 2015

Las encuestas arrojaron que las personas de 25 a 30 años estaban interesados en realizar la ruta cultural.

Entre las afinidades estaba que eran amantes de la naturaleza, preferían realizar agroturismo y caminatas para disfrutar en familia y en cuanto a la temporada en épocas de feriados.

### IV. RESULTADOS

Para el desarrollo de la investigación se basó con la metodología antes mencionada, la cual permitió desarrollar el eje de los componentes de los recursos, servicios, infraestructura y superestructura. [8, 3] Mencionan como se debe diseñar e implementar el diseño de una ruta turística ya que es el diseño e implementación de una ruta debe ser de forma inteligente y dar valor a un territorio o un espacio urbano o rural que posibilita al visitante, de ser el caso, organizar su tiempo, distribuir sus visitas y poder elegir directamente lo que quiere visitar. Así mismo mediante el método Delphi se puede consultar de forma consensuada los actores de un territorio para la elaboración de las mejores propuestas de rutas.

En lo que se refiere a los productos turísticos, son un conjunto de elementos tangibles e intangibles, que permiten el desarrollo de actividades específicas en determinados destinos. De esta manera en términos de la temática referida a los productos turísticos, es importante destacar que el turista generalmente compra la combinación de paquetes turísticos que incluya no solamente los atractivos de interés para él, sino también aquellas actividades que son complementarias en el país o región que pretende conocer [19]. No es otra cosa las rutas turísticas son productos turísticos que permiten al turista desarrollar actividades específicas en un territorio, con servicios tangibles e intangibles.

### A. Nombre e identificación de la ruta: “Ruta turística cultural del maíz y cascadas”

El porqué de este nombre de la Ruta turística cultural del maíz y cascadas por un consenso de participación de los involucradas de la actividad turística que a través de una entrevista aportaron con ideas para determinar el nombre que constituya un icono representativo del cantón Pindal.

### B. Datos generales de la ruta y georreferenciación:

Inicio: Cabecera Cantonal de Pindal. Arquitectura Vernácula del Cantón Pindal.

Fin: El Rio Chaquinal

Duración: dos días

Extensión de la ruta: 16.68 km

C. Diseño de la estructura de la ruta: En cuanto a lo que se refiere la estructura de la ruta viene dato por

mapas e información que sirven de apoyo para que el turista tenga una noción del recorrido a realizarse: Se recomienda diseñar en programas de cartografía Arcgis o Qgis. Así mismo en los mapas debe contener las coordenadas geográficas, información relevante de cada sitio, pictogramas turísticos de las actividades a realizarse mediante una leyenda.

**D. Tipo de movilización:** En cuanto a la movilización se determinará si los atractivos a visitar son accesibles, e inclusivos, ya sea para personas de la tercera edad, mujeres embarazadas, niños y personas con capacidad reducida. Así mismo en este apartado se tendrá en cuenta el tipo de vehículo que se utilizará para el recorrido. El tipo de movilización durante el recorrido de la ruta se ha determinado que los atractivos dentro de La parroquia Pindal se hará pedestre y a los lugares que estén a distancias lejanas, como por ejemplo a la cascada la encantada ubicada a 1.5 km desde la cabecera cantonal se hará de forma vehicular en donde habrán paradas para ingresar a los atractivos mencionados en la ruta turística, también existen elementos de apoyo como es la planta de almacenamiento de maíz, cascada el ají, cascada san José entre otros.

**E. Estructura de la ruta:** La ruta está estructurada de acuerdo al siguiente cronograma (Itinerario). En este apartado se establecen las actividades que se van a desarrollar durante el itinerario de acuerdo a los atractivos turísticos seleccionados.

**F. Itinerario:** En la antigua Mesopotamia (en Asiria) [20], itinerarios son aquellos textos que informan sobre un camino, etapas, distancias físicas y temporales entre los distintos puntos. De hecho los itinerarios no se pueden crear como productos turísticos a partir de una decisión política o empresarial, solo pueden ser utilizados como recursos turísticos para diseñar un producto en caso de haber sido originado por relaciones antrópicas diversas y perdurado en el tiempo. Por el contrario las rutas turístico-culturales pueden ser una invención que debe estar fundamentada en bienes culturales tangibles o intangibles [21].

En este sentido es necesario distinguir entre los itinerarios culturales que se fundamentan en unos procesos históricos que han fructificado en elementos patrimoniales, enmarcados en una vía o recorrido físico, y las rutas turístico-culturales que pueden aprovechar estos elementos físicos o diseñarse a partir de la existencia de una temática cultural común. La ruta es una invención siendo lo importante en ella no tanto el recorrido, el cual está creado con un interés turístico, sino el pa-

trimonio natural, histórico, etnográfico, geográfico etc, que la compone y justifica [22].

En cuanto a lo que se refiere el itinerario para esta ruta, se estableció el tiempo que el turista pasa de un punto a otro, es decir el tiempo que permanecerá en cada atractivo o a su vez en un territorio. Así mismo es necesario tener en cuenta el tiempo libre o descanso, ya que determina un buen servicio sin generar malestar.

**G. Interconexión con puntos de mayor emisión turística:** En este apartado se describe los centros urbanos con mayor influencia turística como de cercanía. Cantón Zapotillo, Cantón Puyango y Macara puntos de mayor emisión los cuales por estar cerca de la frontera atraen mayor afluencia de turistas.

**H. Posibles interacciones con otras rutas y destinos existentes:** Es la interacción de algunas rutas que se encuentran en ejecución como por ejemplo: Ruta turística natural y cultural “Zapotillo Cuna del Guayacán”, Ruta “Puyango: Historia, cultura y tradiciones”, Ruta Cécica tierra llena de encantos. Determinado también se encuentra una de las rutas más importantes de Sur América denominada ruta del Capac Ñanc o camino del Inca.

**I. Modalidades de turismo:** Dentro de las modalidades de turismo se destaca el turismo cultural por el cual se ha desarrollado esta ruta, y entre las modalidades de turismo que se pueden desarrollar están el turismo rural, turismo comunitario, turismo vivencial, turismo de aventura y agroturismo.

**J. Perfil del visitante:** Este análisis se lo comprueba con anterioridad, mediante una encuesta aplicada a los turistas que acceden al lugar. En este caso serán personas de 25 a 30 años. Amantes de la naturaleza, preferencias de realizar agroturismo y caminatas, para disfrutar en familia y en épocas de feriados.

**K. Que se debe llevar:** Así mismo es importante explicar que implementos debe llevar de acuerdo al clima, temporada, acceso al atractivo o recurso, accesorios, documentos personales entre otros.

**L. Recomendaciones:** En este caso debería explicarse las condiciones puntuales del recorrido, las normativas para el cambio de divisas, condiciones sanitarias y de seguridad, direcciones de teléfono de interés (Policía, embajada, consulados, ect)

**M.Desarrollo local:** Se está desarrollando un sinnúmero de proyectos en cuanto al desarrollo de la agricultura, conservación del bosque seco y en proyectos orientados a la actividad turística, esto permitirá el desarrollo del turismo local en las parroquias involucradas como son Parroquia Pindal, Parroquia 12 de Diciembre y Chaquinal que se integran de manera paulatina en actividades turísticas que complementen y desarrollen productos turísticos.

**N.Seguridad turística:** En cuanto a lo que se refiere la seguridad turista es hospitales, centros de salud de cercanía, policía, bomberos, cruz roja entre otros que permita al turista tener una rápida atención si sufre algún accidente: en el caso de la ruta propuesta cuenta con centros de Salud en las parroquias consideradas para la ruta, y unidad de Policía Comunitaria (UPC).

**O.Proyectos turísticos:** Se refiere a organismos que estén vinculados en el desarrollo de actividades de conservación o explotación de un recurso natural o cultural: Los proyectos que se están desarrollando en la zona, es el proyecto de la Mancomunidad Bosque Seco.

**P.Necesidades turísticas:** De acuerdo a la visita in situ, entrevistas y al análisis FODA se determina que es necesario trabajar en el territorio, en este estudio se vio necesario diseñar una ruta turística para potenciar los atractivos turísticos y su debida conservación, también se vio necesario diseñar una adecuada señalética hacia los atractivos existentes donde el turista tenga una adecuada información de los lugares.

**Q.Imagen corporativa:** La imagen corporativa no es más que el diseño de elementos visibles del destino turístico que se va a representar; en ella se plasma su logotipo, colores corporativos, arquitectura, aplicaciones visuales y uniformes, todo esto con la intención de comunicar al observador la importancia que tiene el destino a visitar. En esta investigación se vio necesario representar mediante un triángulo, en la parte superior izquierda un triángulo amarillo, con una imagen de la gastronomía representativa del Cantón Pindal, en la parte superior derecha con un triángulo color naranja con imagen de una cascada donde se representa sus majestuosos ríos formando un sinnúmero de cascadas y en la parte inferior con un triángulo verde y una planta de maíz que representa el color de su grandes extensiones de terreno de sembríos de maíz. Todo esto destacando sus bondades naturales y culturales.

**R.Guion turístico:** Para empezar a la redacción del

guion turístico se debe iniciar mediante una presentación donde se den a conocer el nombre del guía y las características del entorno donde se va a desarrollar el recorrido, que comprende la Arquitectura Vernácula del Cantón Pindal y como punto final será el Rio Matalanga de la parroquia Chaquinal, finalizando con los agradecimientos por la participación del recorrido.

El cantón Pindal es conocido como la capital maicera del Ecuador por abastecer con grandes toneladas de maíz que se producen en este sector con majestuosos paisajes que rodean a esta tierra productiva y grandes atractivos naturales y culturales, donde se pueden practicar diferentes actividades turísticas. Este Cantón Pindal pertenece a la Provincia de Loja, la cual se encuentra a 217km de distancia; tiene cuatro parroquias, su cabecera cantonal es la parroquia de Pindal, creada el 10 de agosto de 1989, y las tres parroquias que lo integran son las siguientes, 12 de Diciembre, Chaquinal y Milagros: posee un clima subtropical seco y tropical seco en las mesetas y valles, con una temperatura media de 24°C y 26°C a una altura que va desde los 400 msnm hasta los 780 msnm. Sus límites son: Norte: Parroquia Alamor del Cantón Puyango, Sur: Parroquia Sabanilla del Cantón Célica, Este: Parroquia Mercadillo del Cantón Puyango y Parroquia Pózul del Cantón Célica, Oeste: Parroquia Paletillas del Cantón Zapotillo [8].

El itinerario inicia en el Restaurante Karina, donde los turistas pueden degustar platos tradicionales elaborados a base del maíz propio de la región. Luego se hace un recorrido por las viviendas tradicionales, destacando la importancia de las mismas para la historia nativa del Ecuador y para dar a conocer la cultura propia del Cantón, Así como las características de la vivienda desde los aspectos constructivos hasta la utilización que se le da en la población propia de la época. El recorrido se realiza siguiendo el itinerario planteado, incluyendo la visita al Cantón Pindal para posteriormente visitar las piscinas naturales, este tipo de escenario permite conocer la riqueza natural del Ecuador y su destacada importancia en las raíces y la cultura de la zona, representando una ruta turística llena de conocimiento y valor por la naturaleza, las artes manuales, la gastronomía y la valoración de las raíces propias de nuestro pueblo

## V.CONCLUSIONES

La ruta turística busca el aprovechamiento de los recursos naturales, de las cascadas, ríos, piscinas naturales, senderos, la fisonomía de los pueblos adyacentes, manifestaciones culturales en sus diversas formas tangibles e intangibles como la arquitectura vernácula y las fiestas religiosas. En cuanto a lo que se refiere la investigación aportara a nuevos investigadores a tener un

panorama mucho más amplio de como diseñar una ruta turística, ya que muchas veces por desconocimiento se puede inferir en procesos y pasos que no tienen nada que ver con el diseño y desarrollo de una ruta. Todo esto referente a que existen diferentes metodologías de elaborar rutas turísticas. En este estudio se presenta un modelo de diseño de ruta avalado por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

La aplicación de la ruta proveerá una manera distinta de dinamizar la economía en todas las esferas sociales con grandes y pequeños negocios que serán beneficiados por la actividad del turismo. Así mismo la ruta permitirá afianzar la identidad cultural de su gente de manera que sirva como estrategia territorial donde sus atractivos sean conocidos a nivel local, regional y nacional.

## REFERENCIAS

- [1]M. C. Morillo Moreno, «Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación,» *Visión Gerencial*, n° 1, pp. 135-158, oct. 2011.
- [2]A. M. Núñez Zeballos, «La ruta del vino y del pisco en el valle de Vitor (Arequipa),» *Turismo y patrimonio*, vol. 8, pp. 133-143, 2017.
- [3]S. A. Obregón Biosca, J. A. Sánchez Escobedo y M. d. L. Somohano Martínez, «Planificación de rutas turísticas para autobús a través de indicadores de accesibilidad integral y de dotación de bienes materiales e inmateriales,» *Revista Transporte y Territorio*, n° 14, pp. 144-166, 2016.
- [4]N. E. Pascual Bellido, «Ruta de La Reserva de la Biosfera de La Rioja: ejemplo de integración entre ser humano y medio,» *El Periplo Sustentable*, n° 38, pp. 7 - 41, 2020.
- [5]J. M. Guevara Rosero y N. C. Leyva Vázquez, «Análisis bibliométrico sobre la producción de artículos Científicos relacionados con rutas turísticas en (redalyc) En el periodo 2005 - 2017,» *SHATIRI*, vol. 13, n° 1, p. 81 - 92, 2018.
- [6]N. Chan, *Circuitos turísticos programación y cotización*, Buenos Aires: Ediciones turísticas, 2011, p. 160.
- [7]D. Díez Martínez, J. J. Martí Noguera. y S. Suárez Abril, «Arquitectura, tradición y turismo. La arquitectura vernácula de Tisaleo en el desarrollo de un modelo turístico basado en el paisaje cultural,» *AUS*, pp. 34-41, 2016.
- [8]M. Y. Loarte Tene y J. Sanchez Ruiz, *Ruta turística cultural del canton Pindal de la provincia de Loja*, Loja: UNL, 2016.
- [9]D. Salazar A, R. Herrera, M. Pulloquina y N. G. Zambrano, «Valoración del potencial, para el diseño de rutas turísticas: caso parroquia El Triunfo, cantón Patate,» *UT-CIENCIA Ciencia y Tecnología al servicio del pueblo*, vol. 4, n° 3, pp. 198-210, 2017.
- [10]E. Torres Bernier, «Rutas culturales. Recurso, destino y producto turístico,» PH, pp. 84-97, 2006.
- [11]J. Hernández Ramírez, «Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales,» *Revista de turismo y patrimonio cultural "Pasos"*, vol. 9, n° 2, pp. 225-236, 2011.
- [12]P. N. Arredondo Ochoa, C. Hernández Vega y T. D. Mendoza Tolentino, «Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales “El caso del sur del estado de Jalisco, México”,» *Turismo e sociedade*, vol. 6, n° 2, pp. 324-344,, 2013.
- [13]J. Alvarez Garcia, M. d. l. c. Rio Rama y J. L. Coca Perez, «Turismo enológico y ruta del vino del ribeiro en Galicia-España,» *Estudios y perspectivas en turismo*, vol. 23, pp. 706-729, 2014.
- [14]H. Castaño Cárdenas, «TURISMO ÉTNICO. Las comunidades indígenas y los atractivos naturales del sur de Colombia,» *Revista Intersección: Eventos, turismo, gastronomía y moda*, n° 3, pp. 61-71, 2016.
- [15]R. C. Boullón, *Planificación del Espacio Turístico*, 4 ed., Mexico: Trillas, 2006, p. 245.
- [16]C. A. Santovenia Pérez, «“El diseño de rutas turísticas: una clara muestra de la primacía de los incentivadores sobre los facilitadores”,» *Turydes: Turismo y Desarrollo*, n° 19, 2015.
- [17]O. Urquiola Sánchez y J. I. Lalangui Ramírez, «La ruta agro turística y de naturaleza Banaggua de la provincia El oro,» *Universidad y Sociedad*, vol. 8, n° 3, pp. 128 -134, 2016.
- [18]MINTUR, «Manual Generacion de rutas e itinerarios turisticos,» 07 03 2020. [En línea]. Available:<http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/10I-GC2018-MANUAL-RUTAS-E-ITINERA-TUR.pdf>.
- [19]C. M. Nasimba y M. F. Cejas, «Diseño de productos de productos turísticos y sus facilidades,» *Qualitas*, vol. 10, n° ISSN: 1390-6569, pp. 22-39, 2015.
- [20]N. Morère Molinero, «Sobre los itinerarios culturales del ICOMOS y las rutas temáticas turístico-culturales. Una reflexión sobre su integración en el turismo,» *Revista de análisis turístico*, vol. 12, pp. 57-68, 2012.
- [21]M. Arcila Garrido, J. A. López Sánchez y A. Fernández Enriquez, «Rutas turísticos-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación,» *Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación*, pp. 463-471, 2015.
- [22]D. M. Calderón Puerta, M. L. Arcila Garrido y J. A. López Sánchez, «Las Rutas e Itinerarios Turístico-Culturales en los Portales Oficiales de Turismo de las Comunidades Autónomas Españolas,» *Revista de Estudios Andaluces*, n° 35, pp. 123-145, 2018.

## RESUMEN CURRICULAR

**Juan Jefferson Sanchez Ruiz**, Magister en Innovación de la gestión turística; Especialidad patrimonio cultural y natural, En la Universitat de Barcelona, Maestreado Planificación Territorial y Gestión Ambiental. Actualmente se desempeña como docente investigador externo de la Universidad Nacional de Loja, en el Proyecto “Desarrollo sostenible del Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba de la Universidad Nacional de Loja a través del manejo integral del paisaje”, y Docente Invitado de la Universidad Técnica Particular de Loja.

**Luis Raúl Coronel Curimilma**, es Magister en Marketing Turístico y docente de la Universidad Nacional de Loja, sus investigaciones se sustentan en el ámbito turístico

**Gladys Alexandra Suárez Jaramillo**, es Ingeniera en Administración Turística y Hotelera, Máster en Gestión Cultural. Master en Dirección y Planificación del Turismo, Universidad de Sevilla, Doctorando por la Universidad de Sevilla, Proyectos de investigación y Conservación del patrimonio cultural (museos, archivos históricos, iglesias, instituciones públicas) desde 2004, docente universitario en las carreras de turismo desde 2010.

**Mónica Alexandra Maza Ortega**, es Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Magister Gestión Hotelera y de Restauración de Entornos Globales, Docente de la Universidad Nacional de Loja, sus investigaciones se sustentan en el ámbito turístico.