

COSTOS DE IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES Y SU INCIDENCIA EN LA UTILIDAD EMPRESARIAL

Albán Jessica¹, García Diana², Tapia Julio³.

{jcalban⁴, dmgarcia⁴, jctapia³}@espe.edu.ec.

<https://orcid.org/0000-0003-4588-6266>¹, <https://orcid.org/0000-0002-7127-9489>²,

<https://orcid.org/0000-0001-9632-8550>³

Universidad de las Fuerzas Armadas, ESPE

Sangolquí-Ecuador

Recibido (02/09/20), Aceptado (18/09/20)

Resumen: La industria textil en el Ecuador ha sido un sector de gran aporte económico a la industria nacional. El objetivo de la investigación es analizar los costos de importación de productos textiles y su incidencia en la utilidad empresarial. La metodología se basó en un estudio de caso con un enfoque cuantitativo y un alcance de investigación correlacional, como información primaria se tomó los balances generales y de resultado de la de la empresa Texpadilla Cia. Ltda. Los resultados revelan que existe una relación directa entre los incoterms, seguro y valor total de los productos; de forma que, el CIF (seguro y flete) o FOB (Libre a Bordo) mantienen un coeficiente de regresión de $R^2=0,9618$ y una significancia ANOVA menor a cero. Se concluye que, los costos de importación de bienes textiles sí inciden en la utilidad empresarial, pues, las variables poseen un alto grado de explicación.

Palabras Clave: Costos de importación, Industria textil, Utilidad empresarial.

COSTS OF IMPORTING TEXTILE PRODUCTS AND THEIR IMPACT ON BUSINESS PROFIT

Abstract: The textile industry in Ecuador has been a sector of great economic contribution to the national industry. The objective of the research is to analyze the import costs of textile products and their impact on business profit. The methodology was based on a case study with a quantitative approach and a scope of correlational research, as primary information the balance sheets and results of the company Texpadilla Cia. Ltda were taken. The results reveal that there is a direct relationship between the incoterms, insurance and total value of the products; Thus, the CIF (insurance and freight) or FOB (Free on Board) maintain a regression coefficient of $R^2=0,9618$ and an ANOVA significance less than zero. It is concluded that the import costs of textile goods do affect business profit, since the variables have a high degree of explanation.

Keywords: Import costs, Textile industry, Business profit.

I. INTRODUCCIÓN

La industria textil históricamente ha sido relevante para la economía ecuatoriana debido a su influencia sobre agregados macroeconómicos como el Producto Interno Bruto (PIB) y el empleo. Así mismo, el sector textil ecuatoriano se ha enfrentado a diferentes crisis, afectando a empresa, negocios y emprendimientos de forma que cierran sus puertas, otras que están en proceso de liquidación, y también, hay empresas que han tomado otras estrategias como la reducción de horas de trabajo de sus empleados y despidos [1].

Desde un enfoque cuantitativo, la relevancia económica de la industria textil ecuatoriana se evalúa mediante el análisis de dos variables: el aporte económico al PIB y la generación de empleo. La industria textil ecuatoriana dentro del periodo 2000 – 2017 se constituyó como la cuarta industria manufacturera con mayor aportación al PIB. En el año 2000, la industria textil tuvo una participación del 9% y 2,01% sobre el PIB manufacturero y PIB total, respectivamente [2]. Sin embargo, para el año 2017, su participación se reduce, llegando a representar el 5,59% y 0,80% del PIB manufacturero y PIB total, respectivamente; por lo cual, pasó a ser la quinta industria manufacturera con mayor participación en el PIB. Con respecto a la generación de empleo, esta industria se constituye como la segunda del sector de manufacturera que genera más empleo. En el año 2000, llegó a representar el 12,97% del empleo total manufacturero. No obstante, para el año 2017, su nivel de participación sobre el empleo manufacturero se redujo al 7,11% [3].

Dentro del ámbito del comercio internacional, los procesos de importación y exportación son afectados por diferentes factores sean estos políticos, comerciales, sociales, culturales, geográficos, ambientales y climáticos, que determinan los tiempos y costos de nacionalización de las mercaderías con alta incidencia en el sector productivo y la economía en general [4]. En cifras, las importaciones de materia prima y maquinaria confirman el estancamiento en la producción local de textiles. Entre enero y agosto del año 2019 el sector dejó de adquirir 1.600 toneladas métricas de hilos y 4.400 toneladas métricas de telas. Las compras de la industria textil ecuatoriana se redujeron en siete de los nueve países donde los textileros ecuatorianos adquieren materia prima [5], de igual manera, el balance de resultados promedio del sector textil ha decaído teniendo una tendencia decreciente en sus ingresos, costos y utilidades desde los años 2013 al 2018, estas cuentas han disminuido en 21%, 18%, 39% respectivamente [6].

Con estos antecedentes se puede mencionar que una de las problemáticas y el punto neurálgico de la pre-

sente investigación se basa en los costos que genera el proceso de importación y el impacto en la utilidad de las empresas textiles. El objetivo de este trabajo es analizar los costos de importación de productos textiles y su incidencia en la utilidad empresarial, las técnicas desarrolladas fueron la observación directa del objeto de estudio y su problemática. Además, se utilizó el estudio de caso tomando a la empresa Textil Padilla e Hijos Texpadilla Cia. Ltda como punto de análisis. Con base al procedimiento de la información se tomó los balances generales y estados de resultados de la empresa antes mencionada esto para analizar la utilidad y los costos de importación, todo esto con el fin realizar un comparativo estadístico para la comprobación de hipótesis.

II. DESARROLLO

A. Costo de importación

Los costos se definen con el conjunto de pagos, obligaciones contraídas, consumos, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones atribuibles a un periodo determinado, relacionadas con las funciones de producción, distribución, administración y financiamiento [7]. También, se puede definir como costos de importación al que está constituido por el precio original de compra, más todos los gastos incurridos para poner el bien importado en el almacén de la empresa [8]. Estos gastos adicionales están constituidos por: flete, seguro, derechos e impuestos que gravan la importación, transporte, acarreo y gastos de aduana en general; por consiguiente incluye todos los gastos atribuibles directamente al producto, así como también los indirectos, como son los gastos administrativos generados por los entes que apoyan a la operación de compra-venta del exterior [9].

Para exportar o importar, se debe establecer ciertas cláusulas comerciales que definen los costos y oportunidades que pueden ser significativas para tomar decisiones. Dos de estas cláusulas son los valores CIF (Cost Insurance and Freight) y FOB (Free on Board), el valor CIF es una abreviatura del inglés Cost Insurance and Freight, o Costo, seguro y flete [10]. Es aquel valor que el vendedor aporta, cubriendo los costos que produce el transporte de la mercancía, ya sea por vía marítima al puerto de destino, o por vía terrestre a un hito determinado que puede ser un paso fronterizo o un punto terminal. Mientras que, el valor FOB también denominado como libre a bordo es el valor de la mercancía puesta a bordo de un transporte marítimo, el cual abarca tres conceptos: costo de la mercancía en el país de origen, transporte de los bienes y derechos de exportación [11].

B.Utilidad empresarial

La utilidad es el interés o provecho que se puede sacar de un producto. En el sector de la economía hace referencia a la capacidad que tiene un bien o servicio de generar satisfacción a la necesidad de un individuo, de forma individual o colectiva. [12]. Existen tres tipos de utilidad: bruta, neta y operacional. La utilidad bruta, es la ganancia que se obtiene después de que se descuentan los costos antes de lanzarlos al mercado y el costo de su adquisición antes de sacarlos a la venta [13]. La utilidad neta es el beneficio económico efectivo que obtienen una empresa u organización después de pagar todos los gastos y costos. Además, de las obligaciones con terceros (tributarias, con los bancos y otras). [14]. Por último, la utilidad operacional se centra en los ingresos y los gastos operacionales, estos ingresos y gastos son los que están directamente relacionados con la actividad principal de la empresa [15].

C.El sector textil en el Ecuador

Los textiles ecuatorianos poseen una relevante participación en los mercados internacionales con las confecciones de prendas de vestir, lencería para el hogar, hoteles y restaurantes, las cuales se encuentran inmersas en un proceso de internacionalización. Los productos de la industria textil se mantienen obligados a implantar las certificaciones ISO 9000 y Certificación de Comercio Justo en las confecciones de tejido orgánico [16]. El sector textil es el segundo dentro del sistema industrial de Ecuador que genera más empleo con 174 puestos de trabajo que representan el 21 % de los que produce la industria manufacturera del país [16]. Las ventas del sector textil fueron de 1.313 millones de dólares en el año 2018 y representaron el 5 % del sector manufacturero. Cabe señalar que, el sector textil es un área prioritaria para la economía nacional, que supuso el 8 % del PIB industrial entre los periodos 2007 y 2015 [16].

El sector textil mantiene encadenamientos con 33 ramas productivas y las exportaciones representan 81 millones de dólares anuales [17]. Las ventas internacionales de textiles han crecido un 5,8% en los últimos años reportando un 48,4 millones de dólares [18]. El 64% de los envíos corresponden a bienes terminados. Esto se debe a la calidad de sus productos y valor agregado que ofrecen. Las prendas de vestir y la ropa de hogar vieron un alza del 41,8%. Mientras que, los hilos y las telas reportaron incrementos de 44,81% y 7,93% respectivamente. Dentro de los destinos de las exportaciones ecuatorianas que alcanzaron mayores alzas se encuentra España, con un incremento del 137% en sus compras textiles ecuatorianas, seguido por Argentina

que duplicó sus pedidos en un 93%. De igual manera, Perú compró un 49% más entre enero y junio de este año, en comparación con el mismo período de 2017 [19].

D.Exportaciones e importaciones del sector textil

Con base a las exportaciones del sector textil se puede mencionar que se envía materia prima con un valor de \$ 230.762; en géneros de hilado es de \$ 7.284.315; También, en tejido plano con \$ 31.525.235. Se puede mencionar a los tejidos de punto con un valor de \$ 644.789. Igualmente, se logró indicar las prendas de punto con exportaciones de \$14.060.853. No obstante, han existido remesas de prendas de vestir a diferentes partes del mundo por \$ 5.734.072. Detallado de la siguiente manera, \$ 1.368.936 en mercancías de ropa hogar. Otro producto de exportación son las alfombras, tapices y demás por un valor de \$ 57.573; En telas especiales, \$ 2.649.096; y por último prendería, trapos con un valor de exportación de \$ 75.583 [20].

Para las importaciones dentro del sector textil se puede mencionar que la materia prima equivale a \$ 60.452.231; la adquisición de hilado de diferentes países es de \$ 63.695.977. De igual modo, los tejidos planos equivalen \$ 169.852.365; los tejidos de punto que dentro de las transacciones de negocio vale por \$ 77.721.237; las prendas de punto corresponden a \$90.317.021; dentro de las importaciones, es las prendas con una salida de divisa de \$ 126.754.850; además, en las transacciones se toma la división de ropa hogar con una inversión del sector textil de \$10.040.275; otro bien de importación son las alfombras, tapices con un valor de \$ 4.727.004; peculiarmente, productos especiales con un valor de \$ 90.676.136; y por último, en esta sub división es la prendería y trapos con una inversión de \$ 20.641 [21]. Durante los últimos cuatro años, la balanza comercial ecuatoriana de textiles y confecciones presentó una tendencia deficitaria, ya que las importaciones superaron en un gran porcentaje a las exportaciones realizadas por este país. Con un valor de exportaciones de \$ 98.638.411 y de importaciones de \$ 728.277.894 y una balanza comercial en déficit de \$ 629.639.483 dentro del sector textil ecuatoriano [22].

III.METODOLOGÍA

En esta sección se presentan el diseño metodológico de la investigación, se describe el análisis del caso de estudio, se definen las variables con las que se pretende demostrar las hipótesis enunciadas y se explica por qué se han seleccionado los métodos estadísticos con los que se harán las pruebas de hipótesis. El enfoque de la investigación que se utilizó fue cuantitativo, ya que,

se presentó un conjunto de procesos sistémicos, empíricos críticos desde la recolección de información de la empresa Textil Padilla e Hijos Texpadilla Cia. Ltda y el análisis de datos como son, los costos de importación, y la utilidad; así como, su integración y discusión conjunta para realizar inferencias de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. El alcance de la investigación fue correlacional, puesto que, permitió visualizar la interrelación de las dos variables. En este contexto, son los costos de importación y utilidad en la empresa importadora del sector textil.

Para el procesamiento de la información, se realizó una minería de datos, a través, de los métodos secundarios (libros, revistas, artículos científicos e informes técnicos), esto sobre costos de importación y la utilidad. La información primaria fue, a través, de una línea de datos desagregando al balance general como el balance de resultados, tomando las cuentas que influyan dentro de las importaciones (costo de importación, fletes, seguros, impuesto de aduana entre otros) y sus costos. Para la ganancia, se estableció la utilidad del ejercicio después de impuestos. Cabe mencionar, que la información de la empresa fue tomada desde la página de la Súper Intendencia de Compañías del Ecuador desde el año 2010 hasta el año 2019 para establecer una temporalidad de 5 años. Un aspecto relevante dentro del trabajo es que se va realizar por caso de estudio tomando como eje principal a la empresa Textil Padilla e Hijos Texpadilla Cia. Ltda., pues, le permitirá fortalecer y medir la conducta organizacional. No obstante, cumple con los parámetros establecidos como: empresa importadora, empresa registrada en la Superintendencia de Compañías, empresa activa en el contexto de estudio y tiene más de 5 años realizando dichas actividades económicas.

Como variable independiente del presente caso de

estudio son los costos de importación los mismo que se encuentran dentro del balance general y de resultados. Igualmente, como variable dependiente fue la utilidad empresarial: entendida como la ganancia o beneficio económico por una empresa en el curso de sus operaciones. Para la comprobación de hipótesis, se planteó el escenario que, como la imposición de diferentes gastos dentro de las importaciones ha ocasionado impactos financieros directos en la ganancia de las empresas que se dedican a las actividades textiles y repercusiones en la economía ecuatoriana [23]. Por tal razón, se planteó que los costos de importación de productos textiles inciden en la utilidad empresarial de la empresa Textil Padilla e Hijos Texpadilla Cia. Ltda.

Las estrategias de comprobación de la hipótesis estuvieron orientadas hacia el análisis del caso de estudio, mediante la herramienta estadística de correlación lineal, la cual es conocida como coeficiente de correlación de Pearson. Esta medida de regresión cuantificó el grado de variación conjunta entre dos variables y su fórmula está establecida por la Cov (x;y): la covarianza entre el valor x e y. sobre $\sigma(x)$: desviación típica de x por $\sigma(y)$: desviación típica de y [24].

$$r^2 = \frac{\text{Cov}(x,y)}{\sigma(x)\sigma(y)} \quad (1)$$

IV.RESULTADOS

De la aplicación del instrumento estadístico de investigación se determinó que existe un crecimiento determinante de las importaciones desde el año 2010 hasta al año 2019 tomando el total de las importaciones y la precepción porcentual del año 2010 (4,79%) y llegando al año 2019 con un 20,06%. Esto estableció que ha existido un impulso dentro de la empresa Texpadilla Cia. Ltda para importar (Ver figura 1).

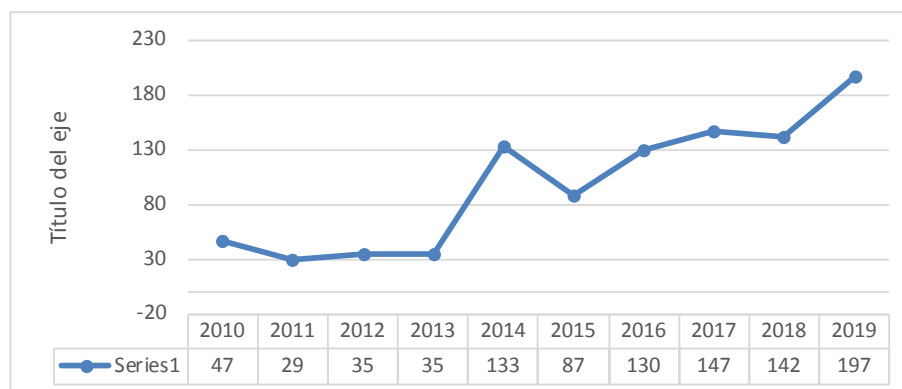


Figura 1. Número de importaciones por año

Otro aspecto relevante que se puede mencionar es que del total de las importaciones (982 importaciones dentro de la cohorte 2010-2019). La forma de transporte de la mercadería en un 59,98% llega por mar. El 39,41% es de forma aérea de los diferentes países de importación, y por último con un 0,61% es por carretera tomando en cuenta que esto pasa que Colombia y Perú, puesto que, son países fronterizos con el Ecuador [25]. Tomando al país de origen de las importaciones se logró establecer que de los países que han realizado mayores importaciones para la empresa es China con \$ 14.702.595,82; seguido por Tailandia con \$ 8.242.398,32; así mismo, India con \$ 1.923.537,26; todo esto representó el 82,04% de las importaciones generales de la cohorte 2010-2019.

El resto de las importaciones están subdivididas en los países, Italia, Vietnam, Taiwán, Alemania, Indone-

sia, Estados Unidos, España, Hong Kong, Singapur, Perú, Bélgica, Francia México, entre otros, esto representa el 17,96% de las importaciones totales que figura los \$ 30.312,095,35 tomando en cuenta el valor CIF (Cost Insurance and Freight).

Al momento que se realizó una comparación porcentual entre los costos de flete más el seguro y el valor CIF (Cost Insurance and Freight) se estableció que los mencionados costos representan el 3,57% del total en base al CIF (tomando en cuenta que su valor total es de \$ 30.312.095,35) esto según la información de la empresa Texpadilla Cia. Ltda.

Se consiguió conjeturar que existe una relación directa entre el seguro y el valor total de los productos CIF (Cost Insurance and Freight) o FOB (Free on Board), ya que, están vinculados a los costos. Estos valores tienen una relación directa $R^2=0,9618$.

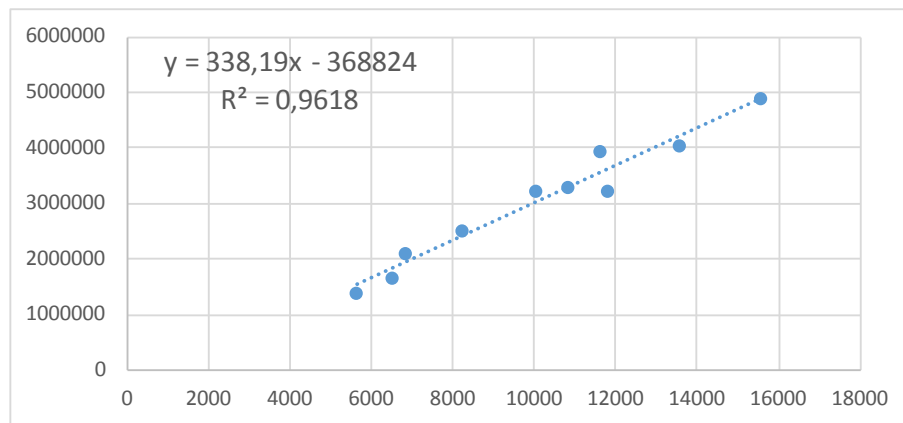


Figura 2. Correlación CIF/Seguro

Para el planteamiento de la hipótesis se tomaron los valores CIF (Cost Insurance and Freight) o FOB (Free on Board) y el valor del seguro por cada año (Ver figura 2).

h_a = No existe una relación directa entre el seguro y el valor total de los productos así sea en CIF o FOB.

h_0 = Existe una relación directa entre el seguro y el valor total de los productos así sea en CIF o FOB.

Según la correlación de Pearson se obtuvo un $R^2=0,987$ y un valor p menor a cero. De forma que,

se descartó la hipótesis nula y fue validada la hipótesis alternativa. Es decir, que si existe una relación directa entre el seguro y el valor total de los productos así sea en CIF o FOB. Dicho de otra manera, los costos promedio de seguro dependen de factores como: el total de lotes, la calidad y especificación entre otros. Tomando en cuenta los valores CIF o FOB los seguros son costos intrínsecos dentro del proceso de importación. (Ver Tabla I)

Tabla I. ANOVA

Detalle	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	8857,699	1	8857,699	266,657	.000 ^b
Correlación de Pearson				.987 **	,000

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Por último, se puede establecer un comparativo entre la utilidad empresarial según los periodos analizados de la empresa Texpadilla Cia. Ltda y los costos de importación en valor CIF (Cost Insurance and Freight), ya que representan los costos del producto más los costos

de operación (salida del país de origen, seguro, flete). De esta manera, se pudo manifestar que, los costos de importación textiles si inciden en la utilidad empresarial, ya que el resultado de la correlación lineal de Pearson es de $R^2=0,8392$. (Ver Figura 3).

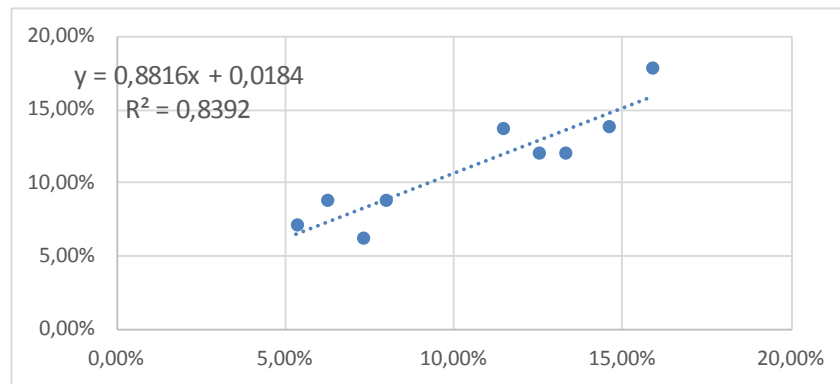


Figura 3. Utilidad y los Costos de Importación.

h_A = Los costos de importación de productos textiles no inciden en la utilidad empresarial de la empresa Texpadilla Cia. Ltda.

h_0 = Los costos de importación de productos textiles si inciden en la utilidad empresarial de la empresa Texpadilla Cia. Ltda.

Se comprobó que la relación es latente, ya que, tiene un valor p menor a cero. Además, se visualizó una

correlación de Pearson de $R^2=0,902$. Por tal razón, se rechazó la hipótesis nula y se validó el criterio de la hipótesis alternativa. Es decir, los costos de importación de productos textiles si inciden en la utilidad empresarial de la empresa Texpadilla Cia. Ltda., por ende, va a tener un efecto simultaneo en las empresas del sector con actividades económicas similares (Ver Tabla II).

Tabla II. ANOVA

Detalle	Suma de cuadrados	G	Media cuadrática	F	Sig.
e		l			
Regresión	45001E*16	1	45001E*16	30,6	.001 ^b
				99	
Correlación de Pearson				.902	.001
				**	

a. Variable dependiente: Utilidad

b. Predictores: (Constante), CIF

V.CONCLUSIONES

Se concluye que, el sector textil es el segundo dentro del sistema industrial de Ecuador que genera más empleo, con 174 puestos de trabajo que representan el 21 % del total de la industria manufacturera del país. Las ventas del sector textil fueron de \$ 1.313 millones de dólares en el año 2018 y representaron el 5 % del sector manufacturero.

Para las importaciones dentro del sector textil se mencionó que la materia prima equivale a \$ 60.452.231; la adquisición de hilado de diferentes países es de \$ 63.695.977. De igual forma, los tejidos planos con

un valor de \$ 169.852.365; los tejidos de punto por \$ 77.721.237; las prendas de punto corresponden a \$ 90.317.021 entre otros.

Se pudo concluir que los costos de importación de productos textiles si tienen incidencia en la utilidad empresarial de la empresa Texpadilla Cia. Ltda., y por tal razón, genera un efecto en el sector textil.

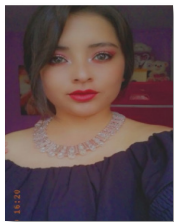
De igual manera se pudo determinar que existe una relación directa entre el seguro y el valor total de los productos así sea en CIF o FOB (Free on Board) ya que esto va relacionado con el costo de los bienes, en el presente estudio estos valores tienen una relación directa

de $R^2 = 0,9618$ con y una significancia de 0,001.

REFERENCIAS

- [1] S. Amaluiza, «Bajo nivel de crecimiento de la industria textil ecuatoriana,» Boletín de Coyuntura, Ambato, 2019.
- [2] B. Pinta, Estructura productiva del sector manufacturero ecuatoriano, un análisis territorial en el período 2000-2012, quito: facultad latinoamericana de ciencias sociales, 2017.
- [3] J. Basantes, E. González y M. Bonilla, Caracterización de las pequeñas y medianas empresa en el sector de la economía ecuatoriana, Chimborazo: Universidad de Oriente, 2015.
- [4] D. Rodríguez, «Importación costos y valores,» 11 6 2020. [En línea]. Available: <https://www.e-comex.com/costos-de-una-importacion/>.
- [5] Primicias, «Producción de textiles está estancada,» 2010.
- [6] CFN, «ficha sectorial hiladura, tejedura y acabados de productos textiles,» 02 2018. [En línea]. Available: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Hiladura-Tejedura-y-Acabados-de-Productos-Textiles.pdf>.
- [7] C. Robles, Costos históricos, Estado de México: Red Tercer Milenio S.C, 2020.
- [8] J. Gavelán, Costos de importación, Mexico: researchgate, 2015.
- [9] J. Carrión, Naturaleza del costo de importación, Quito: Todo Comercio Exterior, 2019.
- [10] A. Romero, «Agencia de Aduanas - Alberto Romero Sánchez y Cia. Ltda.,» 21 06 2020. [En línea]. Available: <https://www.agenciaromero.cl/es/noticias/detalle/identifique-los-valores-cif-y-fob-en-transacciones-comerciales-12>.
- [11] A. Romero, «Agencia de Aduanas,» 31 08 20. [En línea]. Available: <https://www.agenciaromero.cl/es/noticias/detalle/identifique-los-valores-cif-y-fob-en-transacciones-comerciales-12>.
- [12] G. Villarroel, «Quees Economía,» 01 05 2020. [En línea]. Available: <https://www.queeseconomia.site/utilidad/#:~:text=La%20utilidad%20es%20el%20inter%20C3%A9s,puede%20sacar%20de%20un%20producto.&text=Nos%20encontramos%20con%20tres%20tipos,la%20neta%20y%20la%20operacional..>
- [13] K. Silva, «kueski,» ¿Qué es la utilidad bruta y cómo se calcula?, 20 02 2020. [En línea]. Available: <https://kueski.com/blog/finanzas-personales/dinero-economia/que-es-la-utilidad-bruta/>.
- [14] P. Roldán, «Economipedia,» 19 02 2019. [En línea]. Available: <https://economipedia.com/definiciones/utilidad-neta.html>.
- [15] A. Broseta, «¿Qué es la utilidad bruta, neta y operacional?: Fórmulas,» Mexico, 2016.
- [16] ProEcuador, «proecuador.gob.ec,» 2020. [En línea]. Available: <https://www.proecuador.gob.ec/category/sector/confeccion-y-textil/>.
- [17] Revista Lideres, «Sector textil es el segundo de Ecuador que genera más empleo,» Lideres Produccion, 16 03 2017.
- [18] Asociación de Industriales Textiles de Ecuador (AITE), «Informe Asociación de Industriales Textiles de Ecuador (AITE),» 2017. [En línea]. Available: <https://pe.fashionnetwork.com/news/Las-exportaciones-textiles-de-ecuador-crecen-en-un-5-8-,1042825.html>.
- [19] T. Gonzalez, «Fashion Net Work,» 6 12 2018. [En línea]. Available: <https://pe.fashionnetwork.com/news/Las-exportaciones-textiles-de-ecuador-crecen-en-un-5-8-,1042825.html>.
- [20] Banco Central del Ecuador, «Exportaciones por bloques económicos (SIN OTROS USOS),» 19 10 2019. [En línea]. Available: <https://www.aite.com.ec/estadisticas/2018/EXPORT%202018%20BLOQUES%20ECON.%20SIN%20OTROS%20USOS.pdf>.
- [21] Asociación de Industrias Textiles del Ecuador, «Asociación de Industrias Textiles del Ecuador,» 5 10 2019. [En línea]. Available: <https://www.aite.com.ec/estadisticas/2018/IMPORT%202018%20TIPO%20PRODUCTO.pdf>.
- [22] Textiles y confecciones en Ecuador, «textiles y confecciones en Ecuador,» 12 3 2014. [En línea]. Available: <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-textil-confecciones-ecuador-listo.pdf>.
- [23] V. Yuliana y M. Pastaz, Barreras arancelarias y no arancelarias a las importaciones de textiles en el Ecuador y su impacto en los niveles de rentabilidad en la industria nacional, GUAYAQUIL: Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE, 2017.
- [24] A. Peiro, «Economipedia,» 10 05 2020. [En línea]. Available: <https://economipedia.com/definiciones/coeficiente-de-correlacion-lineal.html#:~:text=La%20correlaci%C3%B3n%20tambi%C3%A9n%20conocida%20como,variaci%C3%B3n%20conjunta%20entre%20dos%20variables.>

RESUMEN CURRICULAR



Jessica Albán, es estudiante de alto rendimiento sus estudios universitarios lo realizó en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga. Es candidata a Ingeniera en Finanzas, Contador Público y Auditor.



Diana García, es estudiante de alto rendimiento sus estudios universitarios lo realizó en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga. Es candidata a Ingeniera en Finanzas, Contador Público y Auditor.



Julio Tapia, es Magister en Administración de empresas, Magister ejecutivo en Dirección de Empresas, Ingeniero Comercial. Docente Titular de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga