

SISTEMA DE INNOVACIÓN: FACTOR QUE IMPULSA LA COMPETITIVIDAD EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Emma Yolanda Mendoza; Jhon Alejandro Boza; Harold Elbert Escobar; Laura Eugenia Tachong;
Janet Franco

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

emendoza@uteq.edu.ec, jboza@uteq.edu.ec, hescobar@uteq.edu.ec, ltachong@uteq.edu.ec, ffranco@uteq.edu.ec

Resumen: Las organizaciones empresariales, pertenecientes a pequeñas y medianas empresas (PYMES), enfrentan una fuerte competencia. Teniendo en cuenta que la competitividad constituye el punto de partida del desarrollo empresarial, la investigación tiene la finalidad de determinar el nivel de innovación, factor de logro de objetivos, naturaleza, tiempo y metas trazadas por las PYMES en el cantón de Quevedo en Ecuador; de ahí que se traten temas como competencia, aspectos tecnológicos, talento humano, relación con el entorno, creatividad con que enfrentan estas a las grandes empresas. El estudio se basó en el Método Bibliográfico Documental y la aplicación de una encuesta a una muestra intencional de 100 microempresarios, con la finalidad de determinar los niveles de innovación que se alcanza en sus negocios. Se concluye que las microempresas actúan con escaso nivel de innovación, existe un nivel inadecuado de competencia con escasas políticas públicas, e insuficientes incentivos productivos a nivel estatal. Se recomienda potenciar el comportamiento innovador, facilitando la adaptación de la empresa al entorno.

Palabras Clave: Innovación, emprendedor, políticas públicas, ventajas competitivas.

INNOVATION SYSTEM: IMPULSOR FACTOR OF COMPETITIVENESS IN THE SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

Abstract: : Business organizations belonging to small and medium-sized enterprises (SMEs), face strong competition. Taking for granted that competitiveness is the starting point for business development, the research has established the purpose of determining the level of innovation, objectives' achievement factor, the nature, time, and goals of SMEs in Quevedo canton. From this, the focus on competition, technological aspects, human resource management, relationship with the environment, and creativity to face big companies. The study is supported on documentary analysis. Its methodological construction consisted in the analysis of results. A questionnaire was applied to a purposive sample of 100 micro-entrepreneurs in order to determine levels of innovation in their businesses. It is concluded that microenterprises act with a low level of innovation, there is an inadequate level of competition, scarce public policies, and insufficient productive incentives at the state level. The idea is to promote innovative behavior, and to facilitate the adaptation of the company to the environment.

Key words: Innovation, entrepreneur, public policies, competitive advantages

I INTRODUCCIÓN

El objetivo cuarto del Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021 plantea consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización [1]. Asociado a este objetivo, se ha planteado como política incrementar el valor agregado nacional en la compra pública, garantizando mayor participación de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) y actores de la Economía Social y Solidaria.

La transformación de la matriz productiva es necesaria para lograr una articulación efectiva entre todos los agentes económicos de la sociedad, donde las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) constituyen el sostén del tejido productivo empresarial, y se requiere sean capaces de innovar en el desarrollo de productos, procesos, formas organizativas y técnicas novedosas de mercadotecnia. Las Mipymes ecuatorianas tienen una incidencia significativa dentro de la estructura y funcionamiento del tejido productivo nacional [2], pues, según el último Censo Nacional Económico, de cada 100 establecimientos empresariales, alrededor de 99 están clasificadas como Mipymes, lo cual lleva a concluir que en el Ecuador el futuro de la producción y comercialización de bienes y servicios está en manos de los propietarios y trabajadores de estas.

En correspondencia con lo anterior, la presente investigación, a partir de la revisión Bibliográfica Documental sobre la temática de las PYMES, innovación y competitividad, logra sistematizar los principales resultados de estos estudios y evalúa las oportunidades y retos que tienen estas empresas en el Cantón Quevedo para insertarse en las cadenas de valor y alcanzar ventajas competitivas.

El término innovación, de acuerdo a quien introdujera el tema, Shumpeter (1934), se refiere a experimentos del mercado y los cambios en los sectores productivos [3]. La innovación se concretaba en diferentes procesos relacionados con el mercado como son, la introducción de nuevos productos, la creación de nuevos métodos de producción, desarrollo de nuevas fuentes de materias primas, entre otros. Todos estos procesos tienen en común el uso del conocimiento como fuente de innovación. De ahí la estrecha relación entre innovación y conocimiento.

El conocimiento se acumula, es modificado y reinventado de forma permanente por los innovadores [4]. Se trata de un activo intangible que impulsa diversas posibilidades, reestructura la empresa y les genera valor a los procesos misionales.

Coincidiendo con lo expresado en [5], la competitividad es un objetivo de la innovación. Al respecto,

otros autores plantean que la productividad surge del incremento de la productividad en el uso de los recursos y para ello la innovación juega un papel importante [6], la productividad es resultado de la innovación, pues los más relevantes progresos de la humanidad no surgen del aumento del rendimiento productivo sino de las nuevas perspectivas más acertadas.

Estos fundamentos también se aplican a las PYMES, que son el conjunto de pequeñas y medianas empresas. Esas organizaciones, de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos, presentan características propias de este tipo de entidades económicas. Por lo general, en el cantón Quevedo las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas, entre las que se destacan las siguientes:

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales.

La sistematización de los principales fundamentos teórico-metodológicos relacionados con la eficiencia productiva las PYMES y el papel de la innovación de la búsqueda de las ventajas competitivas, la revisión de investigaciones realizadas desde la academia, la documentación publicada por las instituciones de la administración pública, ha permitido realizar las siguientes valoraciones:

De acuerdo a lo registrado en [7], en el Cantón Quevedo el 42% de las PYMES se dedican al comercio, donde más del 70% cuenta con no más de tres personas. Existe además un 31% de PYMES dedicadas a la producción de servicios. Estos autores pudieron constatar que más del 70% de estos negocios no se articulan de manera formal con otras empresas del territorio y reciben los insumos fundamentalmente de proveedores nacionales. En su totalidad venden sus productos en el mercado local o regional. Por otra parte, se afirma que el 74% de las pequeñas y el 68% de las medianas empresas, esto es la inmensa mayoría, no cuentan con una estructura empresarial, programas de capacitación, tecnología, entre otros recursos, para garantizar el desarrollo de estos negocios [8].

II DESARROLLO

A. Métodos y materiales

En el engranaje del desarrollo de una economía que incorpore mayor conocimiento y capacidad de innovación requiere identificación de potencialidades existentes, en este sentido, inicialmente se ha sintetizado las principales concepciones teóricas asociadas al desarrollo de las PYMES: innovación y competitividad. La metodología empleada se fundamenta en la revisión de documentos acerca de la caracterización de las PYMES en el cantón Quevedo y el desarrollo alcanzado por las mismas a través la innovación de productos, procesos, organización y la mercadotecnia.

Con la realización de un diagnóstico preliminar sobre las PYMES del cantón Quevedo, se ponen de relieve los principales obstáculos para encontrar en la innovación un camino para la proyección, desarrollo y fortalecimiento de estos negocios; es por estos motivos que en el desarrollo de la investigación se empleó el Método Deductivo y de análisis, los cuales permitieron tratar el tema desde lo general con el propósito de describir el objeto estudiado, adicionalmente se tomó una muestra intencional no estadística de 100 micro-empresas al azar en el cantón Quevedo para interiorizar las particularidades respecto al sistema de innovación y emprendimiento en la PYMES del sector. A esta muestra se le aplicó un instrumento de 25 preguntas de opciones múltiples a fin de conocer el proceso de emprendimiento y nivel de innovación de estas organizaciones en el cantón Quevedo.

III RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A. Resultados

Para el desarrollo de la investigación se aplicó el instrumento diseñado, que a continuación se detalla para el análisis respectivo, orientado a determinar las características emprendedoras, causas por las que este tipo de negocio tiende a desaparecer en el corto plazo, se consultó además respecto a los niveles de ingresos y ventas que mantienen, entre otros aspectos que se detallarán en lo posterior.

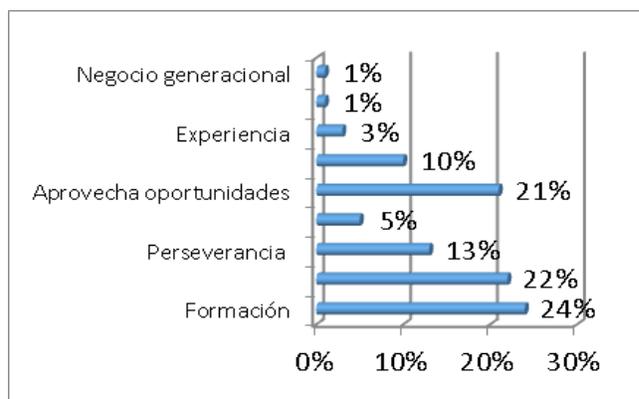


Fig. 1 Características de los Emprendedores

De acuerdo con el saldo de la investigación, entre las características que definen a un emprendedor, en primer lugar, se encuentra el nivel de formación (para un 24%), pues ello constituye la base del conocimiento en la gestión administrativa empresarial de los pequeños negocios. Para ello es importante los conocimientos sobre cuentas financieras, comunicación, publicidad, dominio del mercado. El grado de especialización en estas materias beneficia o no la administración de sus organizaciones, pues la unión del conocimiento acerca de estos contenidos permite al emprendedor adquirir una mayor visión estratégica a la hora de tomar decisiones para bien de la empresa.

La segunda característica más importante de un emprendedor es el grado de innovación que puedan aplicar al producto o servicio del emprendimiento (para un 22%). La aplicación de la innovación en los recursos de la empresa implica la investigación y el hallazgo de nuevas estrategias en relación a la elaboración del bien o servicio, los precios, el mercado, que posibilitan hacer más con menos recursos. Por lo general, la innovación constante conlleva al ahorro de materiales y suma monetaria que pueden ponerse a disposición de otras líneas del trabajo de la organización.

El saber aprovechar las oportunidades (para un 21%) y la perseverancia que tenga el individuo (13%) se posicionan como el tercero y cuarto rasgo más importante de un emprendedor de acuerdo a las personas consultadas. Las micros y medianas empresas suelen encontrar en el camino al éxito ciertos obstáculos como el de encontrar fuentes financieras, el acceso a las tecnologías y al mercado, la disponibilidad de materias primas, la competencia con respecto a sus semejantes; y para solventar esas problemáticas es importante perseverar y saber aprovechar las oportunidades.

Apenas el 10% de los emprendedores encuestados refieren que se caracterizan por tomar riesgo, experiencia, negocio generacional y liderazgo.

Estas cualidades subjetivas permiten al pequeño negociante enfrentar fenómenos como el incremento de la competencia, la apertura de nuevos mercados, la vulnerabilidad de industrias, la tecnificación de proceso, así como los conflictos familiares que suponen un desafío para el emprendimiento de las MYPES.

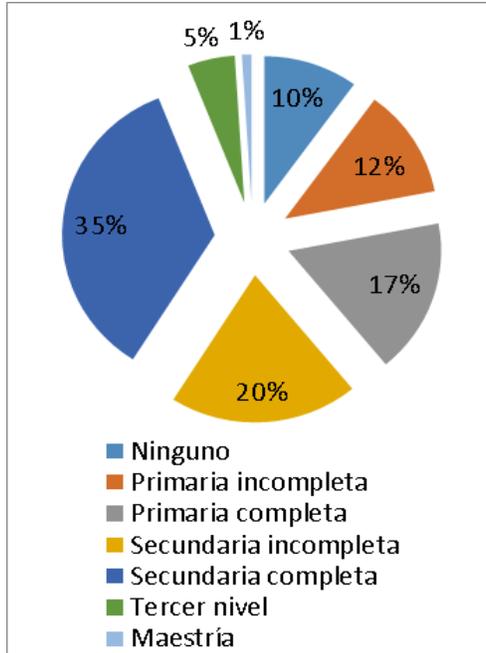


Fig. 2 Nivel de Escolaridad del Emprendedor.

Según la experiencia de los encuestados, la formación es imprescindible para el desarrollo del emprendimiento pues la aplicación de los conocimientos elevaría las oportunidades de innovación, de eficacia, eficiencia y rendimiento productivo. El hecho de que apenas el 35% de las personas consultadas cuenten con secundaria completa, y el resto no supera este nivel e incluso abandonaron los estudios por problemas económicos y familiares o no cuenta con ningún tipo de formación, refleja el reducido grado de preparación de los emprendedores ecuatorianos. Ello explica los continuos errores que se comente en la gestión de las organizaciones, los problemas para lograr la comunicación interna, innovar en los bienes y servicios, trazar estrategias de desarrollo, enfrentar los desafíos que impone la competitividad.

Otra de las desventajas del bajo grado de formación con que cuenta los emprendedores es que muchas de las empresas que abrieron se ven obligadas a cerrar por motivos como el no poder enfrentar las limitaciones financieras, el no contar con créditos bancarios, dificultades para financiar el crecimiento por no generar ingresos, en no favorecer una adecuada sucesión. El conocimiento del emprendedor es clave para el desempeño de la organización.

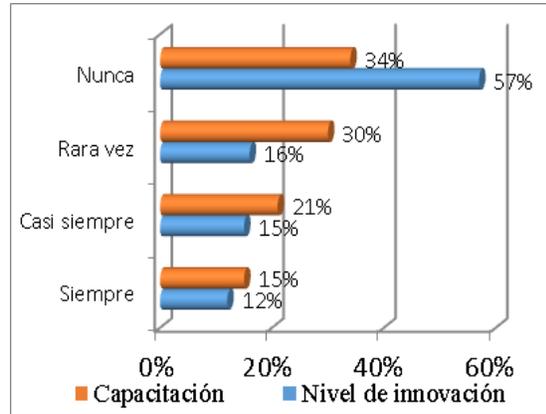


Fig. 3 Nivel de capacitación y el nivel de innovación en los productos o servicios.

El hecho de que la mayoría de los encuestados, correspondiente al 34%, refiera que nunca han contado con algún tipo de capacitación, y que solo un 15% lo haya hecho, indica la desfavorable situación en la se encuentran las PYMES, en tanto generar oportunidades para mejorar la preparación de empleados en áreas del conocimiento como Finanzas, Comunicación, publicidad Gestión Empresarial, supone ventajas para gestionar los procesos productivos de la organización, sin embargo, muchas empresas se ven imposibilitadas de invertir en la capacitación de sus empleados, o no advierten las posibilidades y oportunidades que esto genera, lo que implica una posición desventajosa para el emprendedor que quiere insertarse en un mundo cada vez más competitivo y donde el conocimiento es la clave del éxito.

El bajo grado de formación y capacitación de los emprendedores encuestados explican por qué una considerable suma, correspondiente al 57% de las personas encuestadas, nunca ha efectuado transformaciones a sus producciones en aras de mejorarlas; la mayoría de ellos, equivalentes al 57%, consideran que no existe cambios en los productos o estos no son sustanciales. El pobre conocimiento acerca de las dinámicas competitivas del mercado implica la resistencia al cambio por parte de los emprendedores, lo que genera retraso en la organización, manifestada en aspectos como falta de recursos internos en la organización, falta de capacidades individuales, dificultades para el trabajo en equipo, escasa cultura organizacional.

La poca aplicación de la innovación en los productos ralentiza las oportunidades de abrirse a nuevos mercados, encontrar otras fuentes de financiamiento, generar ingresos, crear cuentas de ahorro y fondos para

solventar los problemas eventuales del mercado.

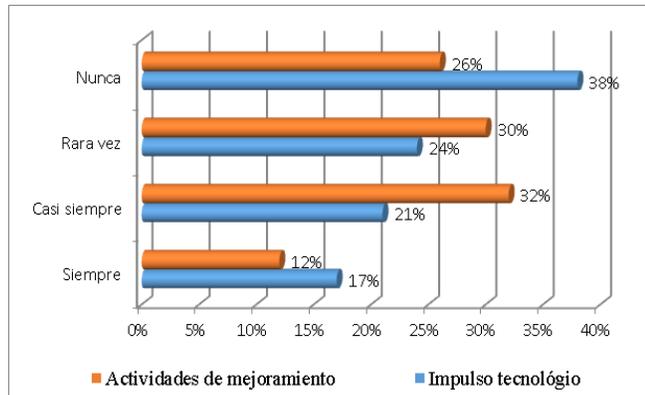


Fig. 4 Impulso tecnológico para la Empresa y actividades de mejora.

Otras de las razones que han generado el cierre de los negocios de las PYMES ha sido la falta de impulso tecnológico y el no contar con procesos de mejora. En este sentido, la mayoría de las personas consultadas, correspondiente al 38%, refiere que los emprendimientos nunca han contado con impulso tecnológico o solo se ha implementado en una ocasión. Por otra parte, más de la mitad de los emprendedores encuestados, equivalente al 56%, no cuentan con procesos de mejora de forma clara.

La frecuente negación a la incorporación de tecnologías en las pequeñas y medianas empresa, así como al falta de una estrategia de evaluación y perfeccionamiento de los procesos internos y externos de las organización, que caracteriza a los emprendedores ecuatorianos por ser reacios al empleo de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el desarrollo y mejoramiento del negocio, en primer lugar, deja a la compañía en una posición relegada e incluso fuera del mercado por el impacto de la competencia. Asimismo, la falta de la valoración de las debilidades y fortalezas, amenazas y oportunidades de la organización pone en riesgo la salud de los emprendedores, por la falta de visión estratégica que ello implica.

Si en un inicio, el emprendimiento se basa en brindar un producto o servicio de calidad para satisfacer la demanda de los clientes, lograr la fidelidad de los usuarios y generar nuevos mercados depende de las estrategias de mejora de los bienes y los servicios, que hagan más eficiente y eficaz a los procesos de producción en aras de lograr una progresiva participación en los distintos niveles de comercialización del producto, una posición destacada entre la competencia, así como una mayor rentabilidad del negocio y el acceso a mayores ingresos.

B. Discusión de los resultados

Sin lugar a dudas, sin las oportunidades de formación existen pocas posibilidades de incrementar el conocimiento y aplicar las nuevas informaciones a las prácticas cotidianas de la productividad de la PYMES basadas en la innovación. De acuerdo con lo investigado, el Estado ha intentado incidir en mejores resultados de las PYMES a través de políticas públicas que fomentan aspectos como la oportunidad de la oferta exportable y la internalización del sector productivo; la sustitución de importaciones; incrementar la calidad en varios de los sectores productivos en los que más intervienen los emprendedores, mejorar el acceso a mercados más rentables, así como a financiamiento y a información del sector público [9].

Sin embargo, se han invertido escasos recursos y tiempo en la capacitación del personal que hereda la gestión de las pequeñas empresas ecuatorianas, y el estudio empírico ha permitido comprobar que, si bien los emprendedores opinan que es la formación la base para el emprendimiento, el grado de escolaridad y de instrucción alcanzado no cubre la demanda de conocimiento de este personal. Por tanto, el sistema educativo tiene como debilidad este asunto que reduce las posibilidades de una innovación certera, a pesar de contar en cada uno de estos individuos con cualidades necesarias en un emprendedor, que hace más posible la toma de decisiones convenientes para elevar las oportunidades para la pequeña empresa.

La baja escolaridad de los emprendedores incide directamente en los resultados alcanzados por las PYMES, entre las causas de este fenómeno, se advierte que casi siempre se trata de negocios familiares en los cuales se va involucrando las nuevas generaciones [10]; otro de los motivos es que aun el sistema educacional no ofrece un espacio para la capacitación de esos individuos, incluso en la Universidad, si bien se imparten conocimientos sobre el tema del emprendimiento, se carece de una estrategia en la cual las carreras afines al perfil empresarial comiencen a ver el emprendimiento como una oportunidad para mejorar la gestión de las organizaciones, por muy pequeñas que estas sean.

Las pocas posibilidades de acceder a fuentes de financiamiento estables y rentables dificulta que los dueños de las PYMES del cantón Quevedo puedan asumir el costo de capacitación de sus trabajadores [11], por otro lado, el dinero que reciben esas entidades se emplea básicamente en la adquisición de recursos materiales, equipamientos; aún es una aspiración para la inmensa mayoría de las PYMES emplear los fondos para proyectos de innovación.

En otras ocasiones, la falta de inversión en la capacitación del personal de las pequeñas empresas se debe a que los empresarios no tienen la visión de un líder o de un emprendedor, de manera que no se halla importante disponer de financiamiento para invertir en conocimiento y en nuevos inventos y tecnologías que favorezcan las condiciones de innovación de su personal. A este asunto responde que muchas de esas organizaciones fracasen o no pasen de la segunda generación que la preside.

El grado de capacitación que manifiestan esos emprendedores evidencia su imposibilidad de acceder a nuevos conocimientos y aplicarlos en sus productos [12], en la mayoría de los casos estudiados desconocen importantes temas de la gestión de los procesos de producción, comunicación empresarial, gestión de los recursos humanos, gestión de ventas de bienes o servicios, y competitividad, cualidad que hace a la empresa más atractiva dentro del mercado de la localidad o la región.

De acuerdo con el resultado de esta investigación, muy pocos emprendedores someten a sus productos a grandes cambios, ni ofrecen un impulso tecnológico a la organización, ni siquiera se establecen procesos de mejora. Por ello existe un comportamiento estático en relación a la concepción de los procesos productivos y resulta insignificante la creación de nuevos bienes y servicios con mayor valor agregado. El escaso acceso al conocimiento trae como consecuencias aquellos fenómenos que dificultan una mejor estrategia interna de las PYMES, al no existir innovación se reducen las posibilidades de una gestión más eficaz de las organizaciones para elevar la competitividad, por lo que muchas de los emprendimientos fracasan y otros se mantienen solo para solventar los gastos diarios y sobrevivir con un pequeño excedente.

El desarrollo de las pequeñas empresas responderá solo al nivel de formación alcanzado por sus miembros [13], sobre todo el de su dueño o líder principal, pues solo el conocimiento otorga los mecanismos de gestión necesarios para implementar estrategias novedosas, con las cuales se satisfagan las necesidades de una mayor cantidad de usuarios y clientes. Pero ello también depende de un trabajo en equipo, sin embargo, el estudio arroja que más bien prevalece el trabajo individual o que involucra a pocas personas.

En ese sentido, no solo los expertos en el tema, sino también los emprendedores consultados, ven al trabajo en equipo como la clave del éxito empresarial [14], aunque se base en el liderazgo del dueño o administrador, capaz de fomentar el sentido de pertenencia de sus trabajadores, el interés por elevar su capacitación

y el ánimo por la innovación, principales premisas que deben existir en las organizaciones sometidas al mundo globalizado y competitivo.

IV CONCLUSIONES

El estudio enfocado en las pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo, demuestra uno de los principales problemas existentes en la gran mayoría de las organizaciones de este tipo en el país: no se incentiva la innovación, a pesar de que en esas entidades se manifiestan grandes potencialidades para la transformación de la matriz productiva del Ecuador por su capacidad para generar empleos, sustituir importaciones, mantener tradiciones culturales, entre otras oportunidades.

Entre las causas del fenómeno se encuentra el bajo nivel de formación que presenta la mayoría de los emprendedores, así como el poco tiempo y financiamiento dedicado a la capacitación del personal, que limita la gestión del conocimiento por parte de los trabajadores y dueños de las PYMES, como única forma de innovar y alcanzar ventaja competitiva.

El trabajo en equipo ha demostrado ser una alternativa clave para mejorar la competitividad empresarial, sin embargo, de acuerdo con este estudio y otras investigaciones desarrolladas a nivel nacional, pocas son las experiencias que manifiesta un alto grado de asociación dentro de las PYMES. Perfeccionar la comunicación interna, así como romper con viejos paradigmas es un reto a enfrentar desde la Administración Pública, incentivando la creación de formas de asociación a partir del estudio de las mejores prácticas internacionales alcanzadas en contextos similares.

La participación de los gobiernos Autónomos en los procesos de gestión de las PYMES debe incrementarse para, desde un enfoque sistémico, contribuir al logro de una integración y cooperación armónicas con las empresas grandes, ya que estas por su capacidad financiera y tecnológica y, sobre todo por su capital relacional acumulado en el ámbito de los contactos comerciales y de suministro de insumos productivos, se conviertan en las organizaciones que conduzcan a las PYMES hacia el fortalecimiento de sus capacidades productivas y aprovechamiento conjunto, justo y solidario de las oportunidades que se presentarán en el mercado nacional e internacional.

Sería oportuno promover el estudio sobre aspectos como el emprendimiento e innovación empleando una muestra mayor de las pequeñas y medianas empresas, con un enfoque mixto de las investigaciones, para ofrecer soluciones al problema de la escasa aplicación de la innovación a nivel macro.

V REFERENCIAS

- [1] SENPLADES, «Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021», Quito, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017.
- [2] Araque, W., «Caracterización de la Pyme ecuatoriana», Gestión, pp. 64-67, 2015.
- [3] Shumpeter, J., «The Theory of economic development», Cambridge, Harvard University Press, 1934.
- [4] Hamel, G., & Breen, B., «El futuro de la administración», Bogotá, 2008.
- [5] William, R., & Avedaño, C., «Innovación: un proceso necesario para las pequeñas y medianas empresas del Municipio de San José de Cúcula, Norte de Santander (Colombia)», Semestre Económico, pp. 187-208, 2012.
- [6] Porter, M., «Ser competitivo», Boston, Harvard Business School, 2009.
- [7] Feijóo, M., Boza, J., Díaz, E., & Andrade, M., «Diagnóstico de la estructura económica de las PYMES de Quevedo-Ecuador». ECA Sinergia, pp. 21-29, 2013.
- [8] Pallo, V., «Gestión financiera-administrativa de las PYMES Quevedo y su incidencia en la productividad en el período 2011-2012», Quevedo, 2013.
- [9] Flores, M., Recalde, L., & Daniel, P., «Características de las PYMES familiares en la ciudad de Quevedo», Publicando, pp. 494-508, 2016.
- [10] Arévalo, K., & Pastrano, E., «Diagnóstico de las fuentes no tradicionales de financiamiento empleadas por las PYMES del Cantón Quevedo», Publicando, pp. 149-162, 2015.
- [11] Idem.
- [12] Santamaría, E., & Pico, F. P., «La calidad de vida del propietario de la empresa familiar». Sotavento M.B.A., pp. 66-73, 2015.
- [13] Ritz, J., «El emprendimiento familiar, una opción productiva que requiere capacitación», El Telégrafo, p. 1, 2017.
- [14] Ortega, J., «Elementos necesarios para lograr el éxito en las empresas familiares». Res non verba, pp. 18-24, 2014.