

REDES SOCIALES Y LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL YO EN LOS ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

Miranda Coello, Elizabeth; Tubay Moreira Máximo; Plaza Albán, Héctor

¹ gm31o@hotmail.com; ² maximotubay@gmail.com ; ³ hplazaal@hotmail.com

Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo

Resumen: A través de los años, la adolescencia ha sido considerada como la etapa del ciclo vital del hombre más significativa debido a que la influencia de la sociedad, de la familia y las amistades tiene más relevancia y consideración para el desarrollo de la identidad, dado que son estas las que originan discusiones en la forma de pensar, actuar y ser del sujeto. Sin embargo, las dinámicas sociales y culturales empleadas para influir en el adolescente han sido encauzadas exclusivamente en su formación académica, y su proyección profesional, dejando a un lado la construcción intrínseca del adolescente como ser integral, manejando lo que llaman “proyecto de vida”. En la presente investigación se pretende comprobar la influencia de las redes sociales en la construcción social del Yo en los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Abdón Calderón, consolidando la idea de que el objetivo más importante de la adolescencia es el desarrollo o construcción de la identidad, por lo que todo adolescente necesita saber quién es, pues necesita sentirse respetado y amado, como todo ser humano, y para ello necesita saber quién es. Además, se analizará la evidencia que se genera de los entornos educativos sobre la importancia de la identidad y de que como esta no se involucra significativamente en todo el proceso de la vida cotidiana del adolescente, debido a que en ciertas circunstancias, algunos maestros generalizan la interacción con el estudiante, lo que impide que se genere un proceso de reflexión en él, de la situación que está viviendo y de las decisiones que toma, porque no se estimula con cuestionamientos que lo lleven a pensar en las consecuencias de su actuar

Palabras Clave: Sociedad - Identidad – Personalidad – Medios digitales

Abstract: Through the years, adolescence has been considered as the most significant stage of the life cycle of man since the influence of society, of family and friends has more relevance and consideration for the development of identity, since they are they are discussions that originate in the form of think, Act and be subject. However, the social and cultural dynamics used to influence adolescent have been channeled exclusively in their academic formation, and its projection professional, aside from the intrinsic construction of the teen as being comprehensive, driving what they call "life project". This research aims to check the influence of social networks on the social construction of the self in the students of the educational Unit Particular Abdón Calderon, strengthening the idea that the most important objective of adolescence is the development or construction of identity, by what every teenager needs to know who is, as you need to feel respected and beloved, as every human being, and so need to know who is. In addition, will analyze the evidence generated from educational environments on the importance of identity and that as this does not involve significantly throughout the process of the daily life of the adolescent, because in certain circumstances, some teachers generalize the interaction with the student, what prevents that a process of reflection is generated in it, the situation is living and decisions takes, because does not stimulate questions that lead to think about the consequences of their actions

Key words: Society-identity-personality-digital media

I. INTRODUCCIÓN

Desde que se nace se está bajo el influjo de los cambios tecnológicos de la época, los que además se vinculan con otros paradigmas socioeconómicos y culturales. La invasión de la tecnología en los espacios cotidianos ha forjado valiosos cambios en la manera en la que se relaciona con el mundo, por ejemplo, desde el simple acto de ver televisión hasta llegar a efectuar una transacción online.

En esta plataforma la identidad se construye a través del discurso y el auto relato de las experiencias de vida que quiere compartir su usuario, pero debemos tener en cuenta que el concepto de identidad no es compatible con el del perfil en Facebook debido a que este último solo es una pequeña proyección del primero, y la representación del Yo en esta red constituye una manifestación muy parcial de nuestros deseos, intenciones, ideas y necesidades.

El niño se identifica a través de sus padres o los adultos de su entorno, pero el adolescente necesita desarrollar su propia identidad y ser ellos mismos. Estas dinámicas sociales y culturales, son importantes para el desarrollo integral del adolescente ya que le permite ser reconocido ante la sociedad, pero es necesario pensar en el bienestar emocional y en el fortalecimiento de la identidad.

Las redes sociales hoy en día son un tema de suma importancia debido a que éstas van a permitir al individuo comunicarse virtualmente con otras personas y además permiten irse familiarizando en la tecnología que se maneja en la actualidad [1].

Dentro de la investigación se analiza la evidencia que se genera de los entornos educativos sobre la importancia de la identidad y de que como esta no se involucra significativamente en todo el proceso de la vida cotidiana del adolescente, debido a que en ciertas circunstancias, algunos maestros asocian la importancia de este aspecto, a espacios como los de dirección de grupo o sólo cuando el estudiante es llamado la atención, lo que impide que en el estudiante adolescente se genere un proceso de reflexión de la situación que está viviendo y de las decisiones que toma, porque no se estimula con cuestionamientos que lo lleven a pensar en las consecuencias de su actuar

Existen múltiples casos a nivel nacional en donde las redes sociales son el escenario de problemas en los adolescentes y jóvenes: casos de suicidio por conflictos amorosos iniciados mediante las redes, sentimientos expuestos, secuestros, suplantación de identidades y hasta agresiones; pese a esto, los adolescentes y jóvenes no miden el peligro que corren cuando exponen su información en Internet, ni son precavidos con el

contenido que publican [8].

Se trata de comprobar la influencia que tienen las redes sociales en la construcción social del Yo en los adolescentes de la Unidad Educativa Particular Abdón Calderón y reflexionar en torno a algunas concepciones concernientes a la personalidad y sus características. Además, se provee de algunos resultados de la misma, la cual puede proporcionar datos relevantes tanto para padres como para docentes.

También se expresa que los usuarios de redes sociales, se han convertido en protagonistas de su mundo virtual, porque se abren las puertas a la curiosidad y al deseo de conocer lo ajeno, ya que los jóvenes han creado sus propios espacios para entenderse entre ellos, es decir, ya no existe esa privacidad de antes, sino que ahora no temen en expresar todo lo que sienten y piensan públicamente en el Internet.

II. METODOLOGÍA

Se estableció al nivel de asociación de variables porque permitió constituir predicciones a través de la intervención de las relaciones entre variables, midiendo el grado de relación entre variables, determinando tendencias o modelos de comportamiento mayoritario. Acoge la modalidad Prospectiva, ya que busca la información necesaria para establecer la influencia de las redes sociales en la construcción social del YO en los adolescentes de la Unidad Educativa Particular Abdón Calderón

Según la referencia [6], se considera que el proceso investigativo toma en consideración la experiencia práctica aplicada al proceso de desarrollo de la enseñanza aprendizaje del medio social, el cual tiene los rasgos siguientes:

Se producen nuevos conocimientos desde el análisis crítico de la experiencia (se confronta con otras experiencias y con el conocimiento teórico existente).

Se destaca por la participación activa de los investigadores que reconstruyen y producen nuevos conocimientos para transformar la realidad.

Se reflexiona sobre las transformaciones ocurridas, se ordena, reconstruye, descubre y explicita la lógica del proceso vivido en la realidad.

Se teoriza sobre la realidad en términos de continuidad expresada en el proceso que se trata.

Se entiende tanto el proceso de enseñanza aprendizaje desarrollado, el resultado alcanzado, así como el resultado esperado [6].

III.RESULTADOS

Se tomó en consideración una población de 134

estudiantes, 134 padres de familia y 10 docentes, la misma que facilitó el estudio y la investigación.

Tabla I. Población y muestra de la investigación

INVOLUCRADOS	POBLACIÓN	%	MUESTRA	%
Estudiantes	134	49%	100	49%
Padres de familia	134	49%	100	49%
Docentes	10	2%	15	2%
Total	278	100	210	100

n= Tamaño de la muestra
 N= Población O Universo
 E= Error de muestreo

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{134}{5^2(134 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{134}{0,0025(133) + 1}$$

$$n = \frac{134}{1,3475}$$

n: 100

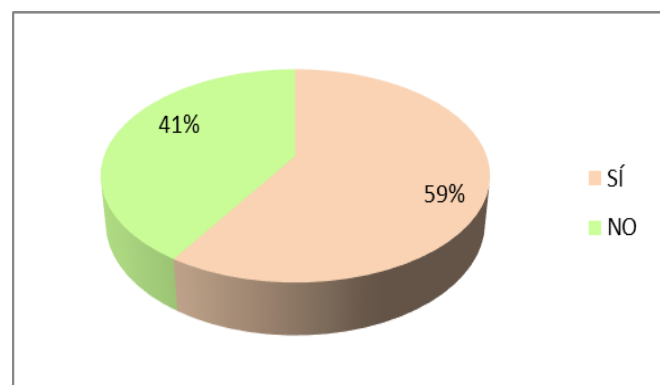
Apreciaciones de la encuesta aplicada

1.¿Se siente motivado a publicar en su muro en función de agradar a los demás?

Tabla II. Motivación a publicar en muro de red social

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	59	59%
No	41	41%
TOTAL	100	100%

Figura#1. Motivación a publicar en muro de red social



En general, el 59% de los adolescentes encuestados, establecen su actividad en las redes sociales, en función de lo que ven previamente, es decir, de comentarios, fotos subidas o temas compartidos en cada uno de los muros de sus contactos con los que se identifica, lo que se interpreta como esa necesidad de la mayoría, de estar en afinidad con lo que los demás establecen como prioridad en estos medios sociales.

El uso de las redes sociales es incontrolable; la posibilidad de la interacción entre personas está determinada por el espacio ocupado por las mismas en el campo social, que podría estar sujeto, entre otras, a su condición de clase y capital cultural [7].

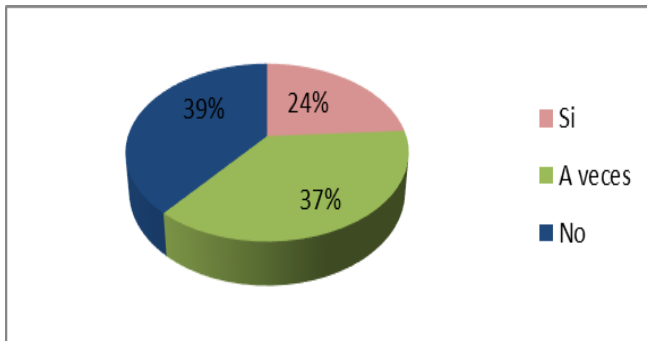
La referencia [7] describe que, las redes sociales tienen un gran impacto en la identidad de los jóvenes; debido a que los contenidos ahí publicados influyen en sus pensamientos; esto provoca que su atención se centre más en las redes que en ellos mismos, lo que trae consigo que sean menos sociables y que prefieran relacionarse virtualmente.

¿Ha expresado ideas o comentarios en redes sociales con el propósito de agradar a otros, sin esperar que ellos acepten su punto de vista?

Tabla III. Aceptación de lo demás

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	24	24%
A veces	37	37%
No	39	39%
TOTAL	100	100%

Figura 2. Aceptación de lo demás



61% de los alumnos encuestados afirmaron que por lo general sus actividades en las redes sociales, las establecen en función de lo que previamente han leído o visto que compartieron sus contactos en sus muros como comentarios o fotos, lo que deja distinguir la necesidad de la mayoría de basarse en los gustos comunes que tienen entre sus contactos por lo que estos comparten y que ven como un modelo a lo que comunican en sus muros.

Los individuos actúan en distintos espacios, creando diversas identidades que van cambiando a muy rápida velocidad y que pueden generar experiencias interpersonales e intrapersonales enriquecedoras o destructivas, según cómo se utilice la comunicación online (tiempo de uso, tipo de grupo social virtual elegido, entre otros) [2].

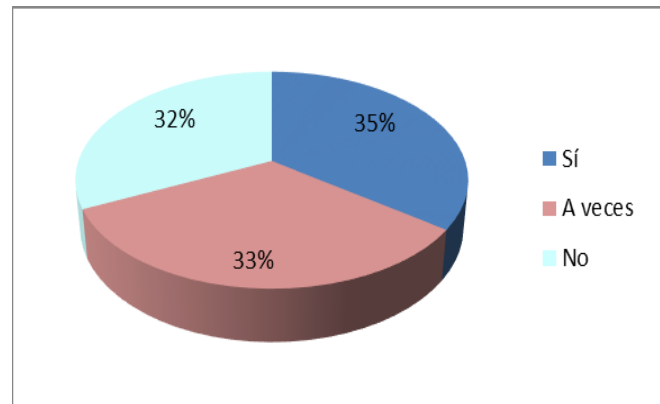
También, en la misma referencia [2] se describe que, en la adolescencia el grupo de pares pasa a ser muy relevante en la construcción de la identidad y se transforma en un referente para ir modulando ciertos aspectos personales, dependiendo de la retroalimentación que se reciba, por lo que el desear ser agradable para los demás será siempre, la meta de muchos de los adolescentes en la actualidad.

¿Considera que las opiniones que escriben los amigos de su representado en sus muros de redes sociales, influyen en sus ideas sobre algún tema puntual?

Tabla IV. Influencia de las opiniones de los demás

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	35	35%
A veces	33	33%
No	32	32%
TOTAL	100	100%

Figura 3. Influencia de las opiniones de los demás



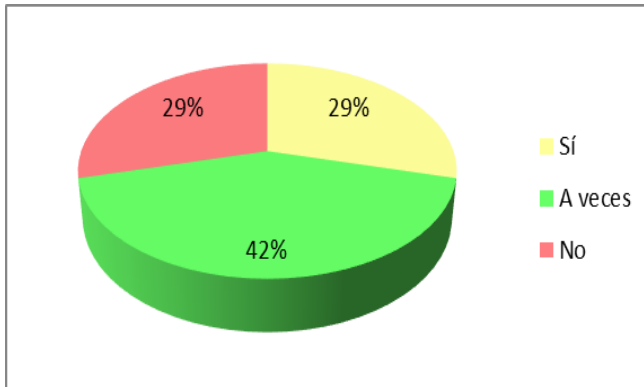
La referencia [6] muestra que, el uso inadecuado del Internet y específicamente de las redes sociales, puede afectar en gran medida a la construcción de la identidad adolescente, por ser esta la etapa inicial y quizá más importante para formar la identidad, ya que el joven está inmerso en diversas esferas que le permiten tener contacto con el mundo que lo rodea

Es importante fomentar la autorregulación, aspecto fundamental en la construcción de la identidad, para que las consecuencias no sean negativas respecto al uso de Internet, ya que cuando los adolescentes tienen acceso ilimitado de esta herramienta en diferentes dispositivos es vital que cada uno decida cuanto tiempo invierte en esta actividad, y de cuál es el contenido que revisa, ya que las redes sociales son de gran atractivo por la facilidad de interacción y acceso a la información de personas [6].

¿Cree Ud. que las publicaciones de su representado en sus muros de redes sociales se dan en función del contenido que los demás publican?

Tabla V. Contenido de las publicaciones en redes sociales

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	29	29%
A veces	42	42%
No	29	29%
TOTAL	100	100%

Figura 4. Contenido de las publicaciones en redes sociales

Es interesante los resultados a esta pregunta, ya que el 71% de padres encuestados afirmaron que, por lo general, las actividades de sus representado en sus diferentes perfiles de redes sociales se establecen por los contenidos o mensajes que los estudiantes ven previamente en los muros de sus contactos, dejando claro que la tendencia es compartir lo que le agrada a los demás, lo que es aceptado por la mayoría y no lo que puede considerarse como interesante o que aportaría para generar un entorno de debate y aprendizaje en esa comunidad virtual.

La telefonía móvil, Internet y las redes sociales tienen una presencia en nuestras vidas que no podríamos imaginar hace tan solo una década; la realidad pone de manifiesto el papel que dichas herramientas han adquirido en niños, adolescentes, jóvenes, adultos y mayores [10].

Para los usuarios que disfrutan que otras personas los admire, encontraron en las redes sociales la mejor herramienta para alimentar su ego, el número de amigos, respuestas a las publicaciones, número de visitas, posición en el ranking de los más visitados, etc., se muestran para ellos como indicadores de popularidad [4].

IV. CONCLUSIONES

•La identidad es una construcción subjetiva en la cual el otro es condición de posibilidad; su configuración se va diseñando por medio de un proceso de identificaciones

que el sujeto realiza desde los primeros años de vida y se delinea en su historia en relación con los otros [11].

•Las redes sociales inciden notablemente en la construcción social del Yo en los adolescentes de la UEPAC, por motivo de que éstos necesitan relacionarse a un grupo social para obtener los elementos por medio de los cuales sea un ser sociable y se construya su Yo, elemento fundamental para su relación con los demás.

•En la Construcción de la Identidad de los Adolescentes los factores individuales, sociales y temporales son imprescindibles para el desarrollo integral, porque la existencia del mismo no solo debe enfocarse a una mirada condicionada a lo biológico sino también debe abarcar sus comportamientos, pensamientos, actitudes y emociones propias de su ser, los cuales son construidos a nivel individual/Social, y se resignifican a partir de las situaciones generadas en los modos de intercambio y socialización de ideales latentes en la realidad como los cambios sociales, económicos y culturales [3].

•Según estudios realizados en el Reino Unido, se ha comprobado que el uso excesivo de redes sociales tiene consecuencias en la identidad de los adolescentes generándoles problemas psicológicos tales como depresión, ansiedad e inseguridad, empeorando su salud mental en cuatro aspectos: la calidad del sueño, la imagen corporal, el ciberacoso y el sentimiento de estar perdiéndose alguna cosa, debido a su ausencia cuando se desconectan del Internet.

•Un ámbito de estudio ha sido la forma en que los usuarios de estas redes (especialmente los más jóvenes) se presentan en ellas y hasta qué punto esta presentación contribuye a la construcción de posibles selves (YOS) que pueden proyectar características de un self (ego) idealizado [9].

•La referencia [9] destaca que, las redes sociales proporcionan un contexto favorable para poder ejercitar diferentes roles simultáneos, lo que puede ayudar a crear una identidad más flexible y ajustada a la sociedad junto con la exploración del yo, siendo evidente que existe un fenómeno de experimentación, que se da especialmente en los adolescentes

•Según la encuesta planteada, en resumen, para casi el 40% de encuestados las Redes Sociales han llegado a ser para los estudiantes adolescentes, exclusivamente espacios en los que se relacionan, conocen gente y suben fotos, buscando siempre un tipo de reconocimiento social, sentirse articulado en una realidad externa para ser alguien identificable, con el resultado de una identidad constituida por particularidades que forman finalmente, el Yo

•La cultura ejerce un poder muy importante en el sujeto y en su interrelación con los otros, define la forma de ser y de relación, aun a costa del propio sujeto, de sus deseos, pulsiones, individualidad; hoy en día, por ejemplo, la cultura presenta un discurso posmoderno, basado en las tecnologías, y de esta manera va delimitando la forma en la que el sujeto debe ser: actuar, pensar y sentir [5].

•La investigación dio como resultado la conclusión de que existe un paralelismo entre el lapso de tiempo en que se utilizan las Redes Sociales y la apreciación del problema, así como la edad, resaltándose el discernimiento subjetivo que hacen muchos de los estudiantes, así como un número significativo de padres de familia y docentes, del riesgo que se origina del uso excesivo, sin medida y sin propósito, de estos medios, que al final dejan como saldo, problemas de conductas y ausencia de identidad.

V.REFERENCIAS

- [1].Alvarado, M., Chimán, F., & Juárez, M. (2015). Adicción a las redes sociales y los efectos en la identidad. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 1(2), 66-72.
- [2].Arab, E., & Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *REV. MED. CLIN. CONDES*, 26(1), 07-13.
- [3].Chala, L., & Matoma, L. (2013). La construcción de la identidad en la adolescencia. *Licenciatura En Psicología y Pedagogía, Facultad de Educacion*. Bogotá D.C.: Universidad Pedagógica Nacional.
- [4].Jadán, G. (2016). Adolescentes y los peligros del uso de las redes sociales, en el Instituto Superior Tecnológico “daniel Álvarez Burneo” de la ciudad de Loja, en el año lectivo 2014-2015. *Carrera de Medicina Humana, Área de la Salud Humana*. Loja – Ecuador: Universidad Nacional de Loja.
- [5].Landín, K. (2016). Las redes sociales como nuevo escenario de interacción social para la construcción de la identidad del yo en los jóvenes del Punto Joven de Bellavista en la ciudad de Quito. *Programa de Maestría en Gerencia para el Desarrollo, Área de Gestión*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar. Sede Ecuador.
- [6].Martínez, M., & Sánchez, E. (2016). Construcción de la identidad y uso de redes sociales en adolescentes de 15 años. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 17-23.
- [7].Martínez, O., Pino, R., & Urias, G. (2017). El proceso de enseñanza, aprendizaje en la construcción de la realidad social. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 21(82), 16-24.
- [8].Mendoza, H., Zambrano, K., & Alcívar, E. (2015). Influencia de las redes sociales en la identidad personal de los universitarios chonenses. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 1(1), 75-84.
- [9].Renau, V., Oberst, U., & Carbonell, X. (2013). Construcción de la identidad a través de las redes sociales online: una mirada desde el construccionismo social. *Anuario de Psicología*, 43(2), 159-170.
- [10].Rial, A., Gómez, P., Braña, T., & Varela, J. (2014). Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (España). *Anales de psicología*, 30(2), 642-655.
- [11].Vázquez, C., & Fernández, J. (2016). Adolescencia y sociedad. La construcción de identidad en tiempos de inmediatez. *Psocial*, 2(1), 38-55.