ISSN-E: 2542-3401, ISSN-P: 1316-4821

Universidad, Ciencia y Tecnología,
Vol.26, Núm. 115, (pp. 146-156)

https://doi.org/10.47460/uct.v26i115.628

Oportunidades de diseño a partir de las debilidades en el desarrollo de la comunicación asertiva y habilidades sociales en los niños

Dávila Daniel
dpdavila@uce.edu.ec
https://orcid.org/0000-0001-8568-9174
Universidad Central del Ecuador
Quito-Ecuador

Barba Christian
cjbarba@uce.edu.ec
https://orcid.org/0000-0003-0545-5584
Universidad Central del Ecuador
Quito-Ecuador

Nieto Kevin
knietor@uce.edu.ec
https://orcid.org/0000-0001-7507-8580
Universidad Central del Ecuador
Quito-Ecuador

Recibido(09/04/2022), Aceptado(30/05/2022)

Resumen: En este trabajo se muestra un estudio sobre las oportunidades del diseño a partir de la comunicación asertiva y las habilidades sociales en los niños. Se realizó una investigación con enfoque cualitativo para conocer las habilidades sociales de los estudiantes y su capacidad de expresión. Por otra parte, se ha realizado un modelo de regresión lineal para determinar cuantitativamente el porcentaje de déficit de la comunicación asertiva en el hogar y las variables que repercuten en la problemática. Además, se usaron criterios bibliográficos para establecer juicios sobre la correspondencia entre el desarrollo de la comunicación asertiva y el diseño, componiéndose el trabajo de un análisis teórico práctico a través del método analítico sintético y el desarrollo de un lenguaje formal de proposiciones de lógica matemática. Los resultados obtenidos reflejan la veracidad del problema en donde el diseño como disciplina de comunicación genera soluciones creativas.

Palabras claves: Diseño, comunicación, habilidades sociales, oportunidades

Design opportunities from the weaknesses in the development of assertive communication and social skills in children

Abstract: This paper shows a study on design opportunities based on assertive communication and social skills in children. An investigation with a qualitative approach was carried out to know the social skills of the students and their capacity for expression. On the other hand, a linear regression model has been carried out to quantitatively determine the percentage of assertive communication deficit in the home and the variables that affect the problem. In addition, bibliographic criteria were used to establish judgments about the correspondence between the development of assertive communication and design, making up the work of a practical theoretical analysis through the synthetic analytical method and the development of a formal language of mathematical logic propositions. The results obtained reflect the veracity of the problem where design as a communication discipline generates creative solutions.

Keywords: Design, communication, social skills, opportunities

I. Introducción y estado de la cuestión

Un correcto desarrollo de las habilidades a edades tempranas genera el fortalecimiento en el área socioafectiva del individuo, mejorando así su maduración, relaciones y autoestima. En la adultez, las personas que cuentan con dichas habilidades tienen éxito en sus relaciones interpersonales y a su vez tendrán una mejor calidad de vida. De ahí, la importancia del desarrollo de las habilidades sociales en edades tempranas [1].

En este contexto, por el contrario varios son los aspectos que contribuyen al deterioro o ausencia de habilidades sociales en los niños y adolescentes, [2], sostiene que el grupo familiar se ve afectado por la extensa jornada de trabajo de los padres, el aumento de separaciones matrimoniales y dentro del entorno educativo, a través de las excesivas tareas, evaluaciones negativas y relaciones interpersonales entre docentes y compañeros son aspectos que han limitado el desarrollo de las habilidades sociales.

La escuela es el segundo entorno de socialización del niño, en donde aprende y desarrolla conductas de relación interpersonal, mismas que serán consideradas requisitos imprescindibles para su adaptación a la vida. El desarrollo social del ser humano se inicia desde el momento en que nace, siendo la relación madre-hijo el primer y más grande vínculo afectivo del que aprende reciprocidad, dando paso luego al aprendizaje continuo de patrones que incluyen aspectos cognitivos, afectivos, sociales y morales, con características propias de cada cultura.

De esta manera se fomenta el desarrollo de las habilidades sociales, las cuales son destrezas, que aportan de manera significativa en el crecimiento personal del individuo y su manifestación dentro de la sociedad. El desarrollo de las habilidades sociales está estrechamente vinculadas a las adquisiciones evolutivas. Si bien en la primera infancia las habilidades para iniciar y mantener una situación de juego son esenciales, a medida que el niño avanza en edad, son destacadas las habilidades verbales y las de interacción con pares. En muchas ocasiones se puede decir que el grado de cooperación que tenga el niño es un indicador clave para comprender si es querido, aceptado o rechazado por su grupo de iguales.

Por otro lado, Rojas [3] afirma que las habilidades sociales son las capacidades o destrezas sociales específicas, requeridas para ejecutar competentemente una tarea interpersonal, es la forma en la que resolvemos un problema e incluso se adapta nuestra conducta ante cualquier situación.

El aprendizaje de las habilidades sociales es esencial para el desarrollo saludable de niños, niñas y adolescentes [4], según Caballo [5] las habilidades sociales forman un nexo entre el individuo y el ambiente, de esta manera el fortalecimiento de las mismas, especialmente en los niños, deberían consolidarse en lugares de apego del niño tales como: escuela, entorno familiar y social, para que se fortalezcan, tomando en cuenta de que pasamos gran parte de nuestra vida en interacciones con otras personas y la sociedad [6]. El desarrollo del niño y su interacción con el entorno y personas que lo rodean, permiten comprender que una de las habilidades sociales más requeridas que hace que exprese en forma clara lo que piensa, siente o necesita es la comunicación.

La comunicación es una forma de expresión del ser humano con la sociedad, es decir, se manifiesta un punto de vista de manera eficaz, por otro lado, para otros autores [7] la mala comunicación distorsiona los procesos de percepción y de comprensión, generando así barreras de entendimiento que llevan a entorpecer las relaciones interpersonales, para el caso del niño los convierte en retraídos, tímidos e inseguros, cuando tienen que expresar sus ideas o socializar.

Una comunicación asertiva se caracteriza por mensajes claros, directos y seguros, la comunicación asertiva permite desarrollar todo el capital humano y potencializar todas las fortalezas de la persona, ya que nos permite entre otras cuestiones conocer nuestras capacidades y evaluarnos mediante una correcta forma de expresarnos [8]. De ahí se destaca la importancia de la comunicación asertiva como una herramienta de desarrollo en diferentes aspectos de la vida cotidiana y la madurez futura.

Quienes han participado activamente en programas de entrenamiento en asertividad suelen experimentar: un aumento de sentimientos y autoeficacia; actitudes más positivas hacia quienes les rodean, menor ansiedad en situaciones sociales [9].

Con los antecedentes planteados sobre habilidades sociales y comunicación asertiva [10] plantea:

Tabla 1. Relación comunicación asertiva y habilidades sociales.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Comunicación asertiva	Aprendizaje	Determina saberes previos, descubre nuevos conocimientos, compara saberes nuevos con antiguos, construye conceptos novedosos, difunde hallazgos, coparte informaciones.	Ficha de observación
	Reflexión	Piensa antes de actuar, combina agilidades mentales al expresar ideas con acierto y oportunidad, demuestra posición estratégica en los temas que trata, ejerce capacidad de liderazgo, posee madurez emocional, activas destrezas comunicativas.	
	Expresión	Expresa en público ideas con acierto y seguridad, inicia, mantiene y finaliza intervenciones orales de manera respetuosa, dialoga abiertamente con sus compañeros, transmite ideas novedosas.	
Habilidades sociales	Interpersonales	Escucha atentamente las ideas ajenas, saluda respetuosamente a sus pares y adultos, inicia y mantiene diálogos espontáneos, formula preguntas, agradece servicios, conversa voluntariamente.	Ficha de observación
	Motivacionales	Solicita ayuda oportunamente, participa con sinceridad y honestidad, da instrucciones precisas, concretas, inmediatas, aconseja, asesora, guía desinteresadamente, se disculpa respetuosamente.	
	Equilibradas	Muestra cortesía y respeto ante personas adultas, solicita consejos oportunos, enfrenta situaciones agresivas, negocia relaciones afectuosas, defiende derechos de los más débiles, responde ante agresiones con paciencia y tolerancia, evita problemas, se aleja de pleitos callejeros, convence o persuade.	

II. METODOLOGÍA

Para la investigación se plantea un proceso enmarcado en tres aspectos: Un estudio que plantea un modelo matemático que demuestra las debilidades dentro del desarrollo de la comunicación asertiva mediante un porcentaje de incidencia, y la oportunidad que presenta el diseño tras la demostración.

En un segundo momento se plantea un estudio con enfoque cualitativo sobre las debilidades del desarrollo de la comunicación asertiva en los hogares, utilizando a la entrevista como instrumento de estudio, se plantea como público objetivo a docentes que laboran en el campo educativo y específicamente en los niveles de Educación General Básica. Por último, a través de un análisis bibliográfico se plantea la correspondencia del diseño y sus oportunidades, la capacidad de comunicación y su relación directa con el desarrollo de habilidades sociales.

A. Aspecto 1: Modelo de regresión logística

Los datos para considerar fueron recopilados a partir de datos estadísticos de los cupos disponibles en instituciones dentro de la dirección distrital 17D06 del Ministerio de Educación, abarcando educación fiscal, particular, fiscomisional. Para obtener el tamaño de la muestra se aplicó la medición de una prueba finita, expresada en la ecuación (1):

$$n = \frac{z^2 + \mathrm{p} * \mathrm{q} * \mathrm{N}}{e^2(N-1) + z^2 * p * q} \qquad (1)$$

En donde, n representa el tamaño de la muestra, el margen de error en este EN particular ES de 0.05%, p es la probabilidad a favor de 50%, q es la probabilidad en contra de 50%, z es el nivel de confianza de 95% o numéricamente 1.96, y N la población de 94 737, correspondiente a los datos del Ministerio de Educación. La muestra determinada mediante la ecuación 1, corresponde a 100 personas a encuestar.

A partir de los acercamientos realizados con las diferentes entidades, se relacionan variables para generar un modelo cuantitativo para el análisis de factibilidad, el modelo se describe en la ecuación (2):

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + \beta_7 X_7 + \beta_8 X_8 + \beta_9 X_9 + \beta_{10} X_{10} \quad (2)$$

Donde Y representa la factibilidad; Bn valores esperados establecidos y Xn son variables cuyos datos fueron obtenidos mediante la recolección de información. Este arroja un porcentaje de aceptación o bondad, según la recopilación de datos. Mediante una cuantificación de 0 y 1 para respuestas afirmativas y negativas, se logran establecer valores numéricos para cada variable.

B. Variables

Las variables seleccionadas se desarrollan en base a una encuesta para determinar el desarrollo de habilidades y comunicación asertiva en el hogar, fueron sustentadas con las preguntas que se observan en la tabla 2:

Tabla 2. Matriz de encuestas.

Matriz de Encuestas		
Variable	N°	Pregunta
Inseguridad	1	¿Su hijo suele evitar contactos sociales por temor a hacer o decir algo inadecuado?
Miedo al rechazo	2	¿Siente que su hijo/a tiene temor al rechazo por expresarse abiertamente?
Comunicación asertiva	3	¿Considera que la comunicación de su hijo/a ha fomentado su empatía, asertividad, capacidad de escucha?
Empatía	4	¿A su hijo/a le gusta ayudar de manera desinteresada?
Comunicación	5	¿Su hijo/a puede expresar cualquier emoción negativa con libertad?
Relaciones sociales	6	¿Considera que su hijo/a siente comodidad al estar rodeado/a de varias personas?
Comunicación familiar	7	¿Escucha atentamente a su hijo/a cuando tiene algo que contar y toma en cuenta sus preferencias?
Respeto	8	¿Habla con su hijo/a con el mismo respeto con el que le habla a una persona adulta?
Interés	9	¿Usted le da órdenes a su hijo/a o le pregunta sobre sus opiniones?
Relación familiar	10	¿Genera debates participativos de diferentes temas con su hijo?
Expresión emocional	11	¿Realiza juegos u otra actividad en la cual su hijo exprese libremente sus emociones?

Las variables anteriormente expuestas aportan al modelo matemático como factores que inciden en los problemas para el desarrollo de las habilidades sociales y una correcta comunicación asertiva.

C. Aspecto 2: Entrevistas a docentes

En este estudio con enfoque cualitativo, las entrevistas a docentes tienen como objetivo evidenciar dentro del entorno educativo las debilidades existentes en las relaciones sociales y asertividad de los niños.

Como público objetivo se consideraron a docentes de diferentes instituciones educativas de la dirección distrital 17D06, elegidos de forma aleatoria y enfatizando la identificación de la problemática existente. Se utiliza la teoría de [11] quien afirma que 10 entrevistas cumplen casi con el 100% de necesidades del cliente. Para el efecto se realizaron 10 entrevistas. Las preguntas utilizadas, así como su análisis se describen en la tabla 3.

D, Análisis de Datos

Tabla 3. Matriz de Entrevistas.

MATRIZ DE ENTREVISTAS		
TEMÁTICAS A INVESTIGAR: • Entorno Académico • Entorno Familiar		
	N°	**Pregunta**
ENTORNO ACADÉMICO	1	Sabiendo que la comunicación asertiva es la capacidad que tiene una persona de expresar una idea de manera clara y con respeto frente a otro individuo ¿Piensa que sus alumnos tienen una buena relación comunicacional? (Entorno social)
	2	¿Cómo se evidencia el déficit de comunicación asertiva en un niño?
	6	Cómo influye directamente en el rendimiento académico cuando el niño no tiene una buena comunicación asertiva
ENTORNO FAMILIAR	3	¿Cree que la comunicación asertiva debe ser reforzada desde el hogar?
	4	¿Por qué es importante que los padres fortalezcan el proceso o fortalezcan una comunicación asertiva dentro del desarrollo académico del niño?
	5	¿Cómo considera el nivel de comunicación asertiva en los niños?

E. Aspecto 3: Relación de la comunicación asertiva con las habilidades sociales y el diseño, a través de la lógica clásica.

Para la demostración de esta relación se realizó una investigación bibliográfica que en adición a las entrevistas realizadas y al modelo de regresión garantiza el vínculo lógico entre las oportunidades del diseño y las debilidades en el desarrollo de la comunicación asertiva en niños. Investigar la validez de los argumentos implica estudiar una relación particular que se da entre los significados de las oraciones, la relación de consecuencia lógica, y por ende, implica también estudiar el significado de las expresiones particulares [12]. Por lo que, para el estudio, el lenguaje formal de la lógica clásica ayuda a evaluar la relación esperada mediante 3 aspectos:

Conjunción: Se utiliza para conectar dos proposiciones que se deben cumplir para que se pueda obtener un resultado verdadero. La conjunción es un conjunto de elementos que unen o establecen un nexo entre componentes lingüísticos que son agrupados para formar unidades de oración más amplias. En otras palabras, una conjunción es capaz de unir dos fragmentos de oración o frases, con la finalidad de construir una tercera con total sentido y complementación lógica [13]. Se le conoce como multiplicación lógica y su símbolo es $\wedge$.

Condicionante: Sean p y q dos proposiciones. Una doble implicación o proposición es bicondicional cuando p es verdadera si y solo si q es también verdadera. O bien p es falsa si y sólo si q también lo es.

IV. RESULTADOS

A.Aspecto 1:

Modelo de regresión logística

A partir de los datos obtenidos en las encuestas y observaciones realizadas, se relacionan las variables para generar un modelo cuantitativo del porcentaje de afectación del problema planteado. En la tabla 4, se puede observar la clasificación de las respuestas positivas (Y=1) y negativas (Y=0) con relación a las variables anteriormente establecidas.

Tabla 4. Tabla de contingencias

	Y=1		Y=0	
VARIABLES	Valores Esperados	Valores observados	Valores esperados	Valores observados
Inseguridad	60	61	20	9
Miedo al Rechazo	70	82	32	15
Comunicación Asertiva	50	12	82	64
Empatía	100	91	26	12
Comunicación	20	12	100	91
Relaciones Sociales	100	64	15	9
Comunicación Familiar	20	3	100	100
Respeto	60	9	100	94
Interés	40	61	50	42
Relación Familiar	80	30	89	73
Expresión Emocional	29	3	75	70

En la tabla 4, se presenta el cuadro correspondiente al modelo matemático de regresión logística en el que se observan los factores incidentes del problema, la valoración esperada vs la observada obtenida a través de encuestas. La tabla 5 presenta la totalidad de operación de fórmula para los valores positivos (Y=1) y negativos (Y=0), con estos valores se obtuvieron los porcentajes pertinentes, entonces se obtiene un porcentaje de 79% de afectación en el desarrollo de la comunicación asertiva.

Tabla 5. Tabla de clasificación

		1	0	Porcentaje
Observado	1	312	259	73
	0	165	486	84
			Porcentaje correcto	79

Según el estudio realizado, los factores importantes que determinan las debilidades del desarrollo de comunicación asertiva y habilidades sociales dentro del hogar son: inseguridad, miedo al rechazo, comunicación asertiva, empatía, comunicación, relaciones sociales, comunicación familiar, respeto, interés, relación familiar, expresión emocional, ordenados según su relevancia.

Estos aspectos permiten mediante el diseño crear estrategias de mejoramiento, o productos que generen el desarrollo de habilidades sociales y asertividad. Se evidencia la oportunidad del diseño para generar soluciones óptimas dentro de cada uno de estos factores para la necesidad o problemática final.

Las personas encuestadas tienen hijos menores a los 8 años pertenecientes a un nivel educativo EGB (Educación General Básica), en el análisis de datos y respuestas se determinaron incongruencias en las réplicas por parte de los encuestados, ya que existían contradicciones por lo que se logró evidenciar más aún la debilidad en el desarrollo de la comunicación asertiva en sus hijos.

Las tendencias de cada una de las respuestas manifiestan una percepción positiva en cuanto al desarrollo y la motivación por parte de los padres de familia en el fortalecimiento de las habilidades sociales y la comunicación asertiva en sus hijos, sin embargo, la estructura de las preguntas permite segmentar las opiniones para lograr un resultado fidedigno que fue establecido en el modelo matemático.

B. Aspecto 2:

Los resultados obtenidos sobre la importancia del desarrollo de las habilidades sociales y comunicación asertiva dentro del entorno educativo y su proyección desde los hogares, analizados en la entrevista, son descritos a continuación, tomando en cuenta la relevancia, y la cantidad de menciones por cada respuesta:

Tabla 6. Tabulación de entrevistas.

N° De Pregunta	Categorías (Respuestas con mayor Mención)	Núm. De frecuencias de mención
1	Se destaca la importancia de una buena relación social desde el entorno familiar, sin embargo, afirman que los alumnos poseen una buena capacidad de expresión.	10
2	El déficit se logra evidenciar en el nivel de comprensión del estudiante y sus aprendizajes, presenta timidez, se afirma que se debe a la falta de "unión" en los hogares.	8
6	La importancia de la comunicación asertiva se destaca dentro del proceso académico, ya que esto facilita una mejor comprensión del aprendizaje y le ayuda a reconocer sus limitaciones y sus fortalezas. La falta de una buena comunicación asertiva influye mucho en el rendimiento académico ya que, si no puede expresar lo que siente, lo que quiere, no podrá socializar con sus pares se sentirá con una autoestima muy baja y por ende su rendimiento será también bajo.	10

Tabla 7. Tabulación de entrevistas

N° De Pregunta	Categorías (Respuestas con mayor Mención)	Núm. De frecuencias de mención
3	Se destaca la importancia de la comunicación en los hogares, ya que, según la opinión del docente, si existe facilidad de expresión en el hogar, no habrá problemas en cualquier entorno	9
4	La importancia del fortalecimiento de la comunicación radica en la capacidad de los niños para la resolución de problemas y una correcta expresión de sus ideas, así mejorará su rendimiento académico.	8
5	Dentro del proceso académico la comunicación asertiva influye directamente en la comprensión, el reconocimiento de sus limitaciones y fortalezas. La comunicación debe ser influenciada desde el hogar ya que ahí se presentan problemas de conducta o expresión	10

De este estudio, se determina que los docentes conocen la importancia del fortalecimiento de las habilidades sociales y la comunicación asertiva dentro de los procesos académicos y el aprendizaje del niño. En su mayoría, los docentes entrevistados consideran que existen debilidades en el desarrollo de la comunicación desde el hogar, debido a su experiencia y evaluaciones realizadas a los estudiantes, afirman que un gran porcentaje de su alumnado puede comunicarse de manera eficaz, sin embargo, en los estudiantes que presentan estas dificultades se vuelve evidente el problema en la comunicación por las razones ya manifestadas.

La mayoría coinciden que la comunicación debe ser reforzada en el hogar, pero son conscientes que en gran parte ese no es el caso, por lo que los docentes afirman que existen repercusiones en su rendimiento académico, su conducta y capacidad de aprendizaje. Se observa además que los docentes conocen el entorno familiar del niño por ello son capaces de fortalecer la comunicación y los niveles de interacción social dentro del aula.

El proceso de diseño no es exclusivo, la variedad de herramientas, técnicas, métodos y metodologías permiten la relación entre el desarrollo y el conocimiento actual sobre la capacidad comunicativa de un producto, por lo que se evidencia una oportunidad de actuación por parte del diseño ya que. se conduciría a la mejora y el fortalecimiento de la comunicación asertiva en edades tempranas.

C. Aspecto 3:

El estudio realizado sobre la relación entre habilidades blandas y comunicación asertiva, se lo puede observar mediante la tabla 1, como se puede ver, los aspectos analizados dentro de las dos variables, las convierten en elementos correspondientes, se establece una relación directa e indirecta, entre las mismas. se determina que en la variable comunicación asertiva, la dimensión aprendizaje de un niño, se nutre con nuevos saberes diarios y de esta forma comparte ese conocimiento con personas cercanas, aporta no solo en la comunicación entre individuos, sino que genera desarrollo o fortalecimiento en el aprendizaje del receptor.

Si se analiza la variable habilidades sociales, en la dimensión interpersonal, se observa que el niño recibe mensajes, escucha con atención el mismo y puede mantener diálogos espontáneos. De la misma forma se puede analizar las otras dimensiones y compararlas entre las variables, determinando una correspondencia entre las dos variables, en donde la comunicación asertiva genera un impacto en la habilidad social. Y contribuye de manera significativa al desarrollo del niño.

Dentro de la comunicación asertiva el diseño proyecta grandes posibilidades en la mejora de esta, debido a que todas las cualidades antes mencionadas cumplen con el objetivo principal de asertividad, así se pueden emplear definiciones del diseño, metodologías, conceptos y herramientas que esta disciplina brinda para comunicar de una forma correcta sin dejar que se distorsione el mensaje.

Uno de los puntos que se fortalece en la comunicación asertiva es la manera en la que el individuo comunica su punto de vista o su pensamiento, bajo este contexto, el diseño a través de las funciones expresadas en un producto, por ejemplo, garantiza la comprensión del mensaje y comunica de forma asertiva. El diseño de un producto se concibe desde una problemática existente permitiendo establecer soluciones efectivas que evidencian la relación usuario-producto es en ese plano que el producto deja de ser solo una herramienta de comunicación y pasa a ser una herramienta de fortalecimiento de las habilidades comunicativas.

Para entablar una relación proposicional directa entre el desarrollo de la comunicación asertiva y su mejora a través del diseño, podemos evaluarlas desde el punto de vista de la lógica que mediante axiomas se plantea una comprobación por lenguaje formal. La lógica proposicional (o enunciativa) como es caracterizada en muchos libros introductorios de lógica matemática o simbólica. Los axiomas del sistema formal son sólo un subconjunto de todas las expresiones del lenguaje que son estipuladas como bien formadas, de acuerdo con las reglas que caracterizan al lenguaje formal. Las reglas del sistema formal son aquellas cuya aplicación transformará expresiones bien formadas del lenguaje en otras bien formadas del mismo lenguaje. Informalmente, esas reglas permiten derivar conclusiones correctas (respecto a cierto estándar de corrección). Un sistema formal de lógica es aquel cuyos axiomas y reglas son, respectivamente, principios y reglas de inferencia lógicamente válidos [14].

Por lo cual y en base a la tabla (1) se tienen los siguientes resultados de las relaciones que existentes entre el diseño y la comunicación asertiva, que se pueden constatar mediante lógica clásica demostrada mediante reducción al absurdo. Basada en la hipótesis de que si el diseño fortalece el desarrollo de la comunicación asertiva, entonces, mejorará las habilidades sociales en los niños. En efecto, se afirma que el diseño fortalece el desarrollo de la comunicación asertiva, por lo tanto, las habilidades sociales en los niños.

Para demostrar que el argumento propuesto es correcto. En suposición, el diseño no mejora las habilidades sociales en los niños.

Tomamos P: El diseño fortalece el desarrollo de la comunicación asertiva.
y Q: Mejora las habilidades sociales en niños.

El argumento es de la forma
$P \rightarrow Q \ \wedge \ P \ \rightarrow \ Q$
Supongamos "$\sim Q$"
Se observa que $P \rightarrow Q$ es equivalente a $\sim P \ \vee \ Q$
Por la regla de la adición tenemos $P \ \wedge \sim Q$ que también es equivalente a $\sim$(P y $\sim$Q)
Y nuevamente por la regla de la adición tenemos $\sim$(P y $\sim$Q) y (P y $\sim$Q)
lo cual es absurdo
por lo tanto se concluye Q.

CONCLUSIONES

Dentro de la comunicación asertiva el diseño proyecta grandes posibilidades en la mejora de esta, debido a que todas las cualidades propias de esta disciplina cumplen con el objetivo principal de la comunicación asertiva, para lo cual se pueden emplear definiciones elementales y usar herramientas que el diseño brinda para construir productos que comuniquen e interactúen con el usuario y fortalezcan sus debilidades.

El análisis establecido mediante el modelo de regresión logística pone en evidencia los múltiples factores incidentes y su nivel de afectación en el desarrollo de habilidades sociales en niños, con ello, cada factor puede ser abordado para su mejora, mediante el empleo de metodologías y el desarrollo de productos de diseño. Además, el análisis cualitativo realizado a docentes y padres de familia demuestra la gravidez del problema, por definición, existen oportunidades de diseño con certeza.

REFERENCIAS

[1] V. Caballo, Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades Sociales, Madrid: siglo 21, 2007.
[2] M. Caballer y D. Ullon, «Habilidades Sociales: Detección en alumnos del primer curso de la carrera de Contabilidad en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional delEste en Ciudad del Este, Paraguay,» Jornadas de jóvenes investigadores AUGM, p. 2, 2018.
[3] E. Roca, «como mejorar tus habilidades sociales,» ACDE ediciones, 2003.
[4] P. Chaves, PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA PROMOVER PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN ENTRE NIÑOS DE 3 A 4 AÑOS, Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2018.
[5] A. Proaño, Habilidades sociales y ansiedad en estudiantes, Quito : Universidad Central del Ecuador, 2016.
[6] M. Freund, «Lógica, matemáticas y conceptualismo,» Signos filosóficos, 2011.
[7] A. Yirda, 2021. [En línea]. Available: https://conceptodefinicion.de/conjuncion/.
[8] Gamut, Introducción a la lógica, Buenos Aires : Eudeba, 2002.
[9] A. Braz, C. Cómodo, Z. Del Prette y A. Del Prette, «Habilidades sociales e intergeneracionalidad en las relaciones familiares,» Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental, p. 3, 2013.
[10] F. Castro y N. Vargas, Relación entre comunicación asertiva y habilidades sociales en niños de cuatro años, Institución Educativa Aldeas Infantiles SOS, Chiclayo., Chiclayo: Universidad Cesar Valejo, 2019.
[11] A. Hernández, LA COMUNICACIÓN ASERTIVA, UN CAMINO SEGURO HACIA EL ÉXITO ORGANIZACIONAL, Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada, 2014.
[12] H. Ortiz, «UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA,» 2014. [En línea]. Available: https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11994/La%20Comunicacio%cc%81n%20Asertiva%20como%20ventaja%20Competitiva.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
[13] A. Rojas, «Estudio sobre la asertividad y las habilidades sociales en el alumado de eduación social,» Revista de eduación, p. 2, 2010.
[14] U. Eppinger, Diseño y desarrollo de productos, Bogotá: Mc Graw Hill, 2013.

Los Autores

Daniel Patricio Dávila León Docente Investigador Universidad Central del Ecuador, carrera de Ingeniería en Diseño Industrial, Magister en Sistemas Informáticos Educativos por la Universidad Tecnológica Israel. Quito – Ecuador, Candidato a Doctor por la Universidad Politécnica de Valencia Valencia – España, Programa de Doctorado en Diseño, Fabricación y Gestión de Proyectos Industriales. 0000-0001-8568-9174.

Kevin Nieto Estudiante de Ingeniería en Diseño Industrial de la Universidad Central del Ecuador; Graduado del colegio técnico Don Bosco y representante de eventos deportivos y de oratoria en el mismo. 0000-0001-7507-8580.

Christian Barba Estudiante de Ingeniería en Diseño Industrial de la Universidad Central del Ecuador; Graduado de la Academia Naval Almirante Nelson (ANAN), 0000-0003-0545-5584.