

INNOVACIÓN DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Marjorie Acosta¹ Fernando Viteri² Ana María Guerra³

¹Universidad de Guayaquil, Guayaquil – Ecuador, ²Universidad de Guayaquil, Guayaquil – Ecuador,

³Universidad de Guayaquil, Guayaquil

marjorie.acostav@ug.edu.ec

Resumen: El presente estudio tiene como objetivo establecer la apreciación de los estudiantes sobre la aplicación de nuevas técnicas didácticas en las materias de su currículo académico. La metodología es a través de la propuesta de un modelo didáctico del cual se pudo obtener la retroalimentación de los estudiantes por medio de instrumentos de investigación y contrastación de las hipótesis. Los resultados brindan información acerca de los aspectos positivos de su ejecución dentro de la carrera y la importancia para el estudiante en el desarrollo de su trayectoria universitaria en el Siglo XXI

Palabras Clave: Didáctica, Docencia, Educación Superior, Guía, Modelo

INNOVATION OF TEACHING STRATEGIES IN THE UNIVERSITY OF GUAYAQUIL

Abstract: : The present study aims to get the appreciation of students on the application of new teaching strategies in matters of its curriculum. The methodology is the proposal of a didactic model which failed to get the feedback from students through research and the hypothesis testing instruments. The results provide information on the positive aspects of their execution with in the career and the importance for the student in the development of his university career in the 21st century.

Key words: Didactics, teaching, higher education, guide, model

I INTRODUCCIÓN

Para el profesorado del siglo XXI es una condición principal conocer sobre la didáctica y sus implicaciones en la ejecución de su tarea docente, dado su aporte a los modelos y a las decisiones educativas, “base de la instrucción y el desarrollo reflexivo del saber cultural y artístico” (Medina & Salvador, 2009, pág. 5). En el ámbito educativo la didáctica ha motivado muchos debates por su intervención a lo largo de la historia en los ámbitos de aprendizaje, a pesar de aquello su estudio se ha extendido a lo largo de la historia pues hace que los procesos educativos sean más eficientes acorde a las necesidades y expectativas del estudiantado. Según González (1994) para el año 1727 aparece la enseñanza sistémica de las ciencias administrativas y dos años después los primeros libros de docencia que incluían los medios pedagógicos para impartirla, por tanto es trascendente realizar una correcta aplicación de la didáctica a estos entornos de aprendizaje en el educación superior. Hasta hace muy poco se creía que para ser un buen profesor era suficiente conocer la materia, pero para el éxito de la educación es conveniente la formación didáctica del claustro académico.

La didáctica no es metodología, sino la aplicación

de los conocimientos que aportan en la selección de los métodos de enseñanza y el diseño de los procesos que favorecen el aprendizaje, siendo “el punto de partida de la estrategia docente ... el establecimiento de los objetivos que se pretenden conseguir” (Verona, 2004, pág. 90), ya que la educación se transforma de acuerdo al momento histórico y permite que el docente haga especial uso de los hallazgos tecnológicos y científicos para nutrir su quehacer diario con objetivos, métodos, técnicas, estrategias que le permiten estar preparados para impartir el conocimiento a sus estudiantes.

La pertinencia de la investigación se genera por la evolución de la didáctica en la educación, a través de la aplicación de las nuevas tecnologías y como lo estipula la UNESCO en uno de sus estándares “los docentes necesitan estar preparados para ofrecer a sus estudiantes oportunidades de aprendizaje apoyadas en las TIC; para utilizarlas y para saber cómo éstas pueden contribuir al aprendizaje” (UNESCO, 2008). La educación tradicional ya no funciona como antes y la evolución de la labor docente es el siguiente paso.

Desde hace algún tiempo se visualiza un gran potencial en el uso de entornos virtuales para la enseñanza y el aprendizaje, Wilson (Calzadilla, 2002) explica que los entornos de aprendizaje son lugares donde

los alumnos trabajan juntos, ayudándose unos a otros, utilizando una gama de instrumentos y recursos informativos que permiten la búsqueda de los objetivos de aprendizaje y la solución de los problemas; estos entornos sustentan su soporte pedagógico en el paradigma constructivista (Lizarralde & Huapaya, 2012) en el que los alumnos tienen un papel activo en su aprendizaje, debido a que no solo absorben información, sino que al mismo tiempo ellos logran relacionar los conocimientos asimilados previamente para construir unos nuevos, además se pueden utilizar para facilitar las tareas de aprendizaje que conducen a la mejora de la transferencia de conocimientos y habilidades a situaciones reales a través de la contextualización del aprendizaje.

En este nuevo contexto el estudiante debe aprender de su profesor como aplicar los diversos conocimientos y la forma en que lo haga es el eje de su didáctica y todos “los estudios que abordan este tema hacen referencia a un conjunto de habilidades y prácticas propias de la docencia que caracterizan formas de enseñanza relativamente estables” (Borgobello, Peralta, & Roselli, 2010, pág. 9). La presente investigación busca determinar la apreciación de los estudiantes sobre los estilos de docencia y su repercusión en el constructo del conocimiento de sus materias, aplicados en la Carrera de Ingeniería Comercial perteneciente a la Facultad de Administración de la Universidad de Guayaquil, en la cual es importante incluir todas las estrategias que brinda la educación moderna, de cara a participar en un proceso de categorización que permita a la Universidad llegar a la categoría A de la Educación Superior en el país de acuerdo al Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAASES).

Carrera de Ingeniería Comercial

La Facultad de Ciencias Administrativas inicia su historicidad en el año 1962, cuando en la Facultad de Ciencias Económicas se crea la ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y CONTABILIDAD.

Lo anterior es producto de que en el país se notaba un creciente desarrollo de las empresas públicas y privadas, pero existía la carencia del elemento humano preparado para dirigir, administrar y lograr un desarrollo económico, armónico en la actividad comercial, industrial y de servicio.

El Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas, en sesión del 28 de febrero de 1966 resuelve solicitar al H. Consejo Universitario la creación de la Escuela de Administración de Negocios y Contabilidad, adscrita a la Facultad de Economía, petición

que fue aprobada según como consta en oficio 003250 del 20 de abril de 1966, con el que se consigue la Resolución 196, que fue adoptada previa solicitud del Señor Rector de la Universidad de Guayaquil, mediante oficio No. 9, del 15 de marzo de 1966, se nombró al primer Director de la Escuela de Administración de Negocios y Contabilidad.

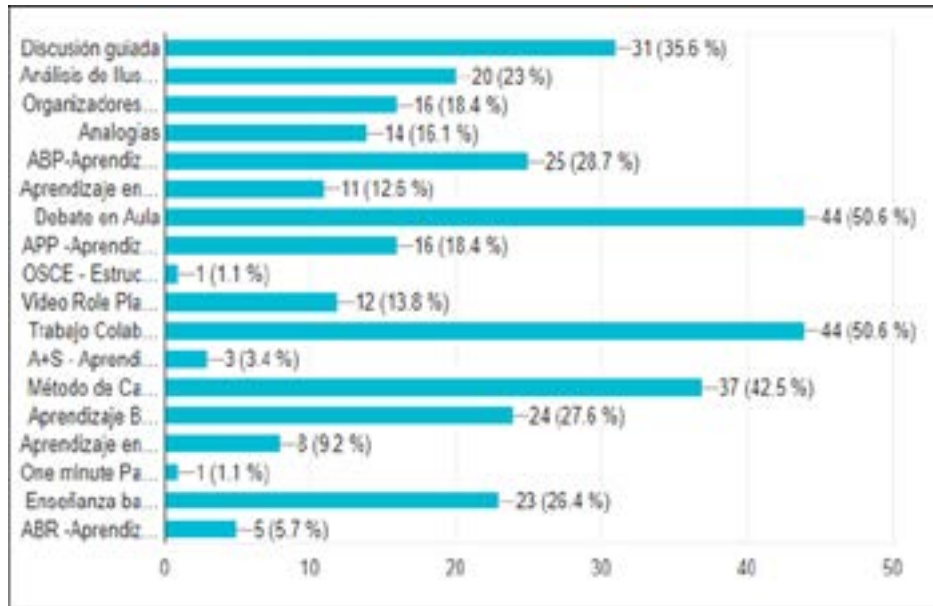
En junio de 1972, la H. Junta de Facultad de Ciencias Económicas, resuelve por unanimidad solicitar la creación de la Facultad de Ciencias Administrativas al H. Consejo Universitario, el mismo que, en sesión del 5 de septiembre de 1972, resuelve aprobar y crear la nueva Facultad de Ciencias Administrativas, iniciando sus actividades con la Escuela de Ingeniería Comercial.

Evaluación Didáctica en la Carrera de Ingeniería Comercial

Con el objeto de la realización del estudio, se estableció una etapa de diagnóstico previo a la implementación de la propuesta en el aula, para conocer las características de la plantilla docente, esquematizar la realidad institucional y determinar particularidades de la disciplina administrativas impartidas en la carrera.

La carrera cuenta con 110 docentes, de los cuales se encuestó a 87 de ellos, resultando el 59% son hombres y el 41% mujeres, 35% de ellos se encuentra en el rango de 31 a 40 años, el 31% de 51 años en adelante y un 23% entre 41-50 años. El 40% de la plantilla docente tiene entre 1 a 5 años como profesor de la facultad y solo un 9% tiene más de 26 años como profesor en la carrera. Un 40% de ellos son titulares a tiempo completo y el 39% ocasionales tiempo completo, la diferencia de 21% la forman los profesores de medio tiempo. El 60% de los profesores son máster en ciencias administrativas y se cuenta con 1 PHD en Ciencias Administrativas y 2 en Educación.

Se procedió a realizar una evaluación previa de la situación actual de la metodología didáctica presente dentro de la carrera de Ingeniería en la cual el 77% de los docentes afirma utilizar técnicas didácticas en sus clases tal y como se muestra en la Figura 1.



Otras características importantes de los profesores de la carrera se identificaron por medio de tablas cruzadas realizadas en el software SPSS, lo que permite resaltar el peso de los años de experiencia y las materias impartidas dentro de la carrera, en las cuales el 32% de los profesores pertenecen al área de administración y el 29% al área de contabilidad y finanzas, las materias de marketing y del área cuantitativa tienen una carga promedio de 13%. La carrera cuenta con profesionales no solo de carrera docente sino profesional en los campos de administración, talento humano, tributación, marketing y otros con más de 26 años de experiencia (18%), de 16 a 25 (26%) entre 6-15 años (42%) y solo un 13% con menores de 5 años de experiencia profesional.

Dentro de las particularidades de los docentes de la carrera, encontramos

que el 40% de los maestros apenas tiene entre 1 a 5 años como docente, entre 6-10 (20%), entre 11-15 (11%), de 16 a 20 (10%), de 21 años en adelante un 11% y solo un 7% de los maestros apenas tiene el año de experiencia, por lo cual se infiere una renovación de plantilla docente, al contar con 60% de profesores con una experiencia menor a 10 años. Dentro de esta personalización encontramos además que el 56% de los profesores no ha tenido capacitación en metodología de sus asignaturas, y el mayor porcentaje de quienes si han tenido esta capacitación son los profesores entre 1 a 5 años de experiencia como se detalla en la Tabla I.

Tabla I: Tiempo Docente*¿Ha recibido capacitación sobre metodología de sus asignaturas? tabulación cruzada

		¿Ha recibido capacitación sobre metodología de sus asignaturas?		Total	
		SI	NO		
Tiempo Docente	< 1 año	0	6	6	7%
	1 - 5 años	15	20	35	40%
	6 - 10 años	6	11	17	20%
	11 - 15 años	6	4	10	11%
	16 - 20 años	4	5	9	10%
	21 - 25 años	0	2	2	2%
	26 años en adelante	7	1	8	9%
Total		38	49	87	100%
		44%	56%		

II METODOLOGÍA

Técnicas Didácticas en las Ciencias Administrativas

Las técnicas han ido evolucionando de acuerdo al desarrollo de la humanidad al crear recursos, manejar nueva información, los accesos a internet, redes sociales, etc. posibilitan la creación de mejores prácticas didácticas, según Öngün y Demirağ (2015) “el dominio creciente de las tecnologías de la información y la comunicación en la casa y en la escuela también ha fomentado el uso de estas herramientas por los estudiantes para que sus tareas no se incrementen en demasía”, entonces mientras mayor acceso mejor forma de comunicarse y relacionarse con el alumnado. El profesor debe estar preparado para dominar

estos nuevos conceptos, “para ser competente no sólo basta con tener capacidad, sino que también es necesario dominar los instrumentos específicos para la acción” (Torrecilla, Olmos, & Rodríguez, 2016, pág. 297).

En la enseñanza de las ciencias administrativas confluye la oportunidad de aplicación de muchas técnicas incluyendo las tradicionales y las innovadoras generadas por las TICs. Camacho, Urquía, Rivero y Pascual (2016) indicaron “a diferencia de la metodología docente tradicional que se fundamenta en la clase magistral, la metodología activa incluye diferentes herramientas para conseguir la interacción con el alumno y, de esta manera, su implicación en su propio aprendizaje”, entre las cuales se destacan en detalle en la Tabla II.

Tradicionales	Innovadoras	Innovadoras
Lección Magistral	Enseñanza basada en Preguntas	Aprendizaje Basado en Proyectos
La clase práctica	One Minute Paper	Aprendizaje en Ambientes Simulados
El seminario y la conferencia	Aprendizaje entre Pares	Debate en Aula
El método del caso	Aprendizaje Basado en Equipos	Aprendizaje Basado en Problemas
Juegos de Empresa	Discusión guiada	OSCE
Las prácticas y las visitas a empresas	Análisis de Ilustraciones	Video Role Playing
La tutoría	Organizadores Gráficos	Trabajo Colaborativo
La realización de trabajos	Analogías	A+S

Propuesta de Modelo Didáctico para las asignaturas

De acuerdo a lo planificado se trabajó un modelo en tres áreas de conocimiento, como parte de una implementación piloto, planificada en el aula, con sus actividades y recursos desde el contexto del profesor y de los alumnos. Como en cualquier ejecución se obtuvo diferencias con la planificación debido a que los estudiantes no pudieron entender la nueva actividad, hubieron retrasos, algunos de los recursos tecnológicos no funcionaron, que debieron ir a una conferencia, desorden, entre otros eventos normales de la práctica docente.

Para el modelo propuesto las técnicas se han seleccionado acorde a su importancia y valor de utilización para las materias por área de Conocimiento de acuerdo a la

mallla curricular vigente; la Figura 2 resume las seis áreas de conocimiento que administra la carrera, vinculadas por su grado de afinidad y características, como las materias del Área legal, de investigación, de marketing, etc.



Figura 2 Materias por Área de Conocimiento

En el Área de Conocimiento que agrupa las materias de índole jurídico, por ejemplo, el debate en aula en una técnica primordial la cual permite que el aula pueda convertirse en un lugar perfecto para confrontar pensamientos, ideas, rodeados de respeto y con un ambiente de sana emisión de criterios e ideas. Sánchez (2014) indicó que “se define como una herramienta de enseñanza, aprendizaje y evaluación de contexto” (p. 1). En el debate se establecen tres componentes, los antagonistas, el juez y el auditorio con su respectiva aprobación, por tanto Sánchez (2014) en este contexto lo definió como “cualquier proceso de intercambio dialéctico entre dos o más partes con el objetivo final del voto favorable o aprobación de un tercero”.

Área Administración

En esa área confluyen algunas técnicas de pertinencia en el ámbito de estudio, como las indicadas en el Tabla 2, las mismas que se interactuaron con los estudiantes, a través de la realización de un Proyecto Integrador de Saberes, con la toma de un one minute paper para reforzar los puntos clave de un temario de clase y una aplicación interesante del aprendizaje entre pares a través de la resolución de talleres de clase. Para materias como Auditoría Administrativa la aplicación de la didáctica fue de gran valor académico para la consolidación de procedimientos y esquemas de trabajo de una auditoría.

Área de Marketing

No podemos seguir enseñando con métodos de ayer, a alumnos que ya viven en el mañana (De la Torre, 2009). En materias de mercado el método de casos logra que los estudiantes en formación se enfrenten a situaciones reales, involucrando habilidades como, pensamiento crítico, análisis de situaciones reales y toma de decisiones, puedan analizar una situación de un hecho que ha sucedido y este desarrollo le permite la capacidad para relacionar los conocimientos adquiridos de la materia con lo que sucede en la realidad permitiendo generarles la habilidad de síntesis, análisis y conclusión.

Área de Contabilidad y Finanzas

Está área permite el uso de varias técnicas como el método del caso donde se estudia lo particular, lo exclusivo de cada tema contable, otro es el de ordenadores gráficos que es una mezcla entre lo lingüístico, símbolos, flechas, lo que ayuda a relacionar y desarrollar a través de lo visual, este método tiene relación directa con los diferentes tipos de inteligencia, donde cada estudiante tiene una forma distinta de aprender, y una de las formas con más éxito, es la visual.

Otra didáctica utilizada con gran aceptación por parte de los estudiantes, es el uso de aulas virtuales donde el estudiante interactúa con la tecnología y su teléfono móvil, “los dispositivos ayudan al aprendizaje formal e informal y propician la consecución de la Educación para todos (EPT)” (UNESCO, Educación para el siglo XXI, s.f.) que es uno de los objetivos de la UNESCO.

Tabla III			
TÉCNICAS	CONCEPTUALIZACIÓN	PRINCIPALES AUTORES	ÁREAS DE CONOCIMIENTO
Clase Práctica	Método activo, mayor protagonismo por parte del estudiante. Desarrollo de habilidades y aplicación de conocimientos	Borgobello, Peralta y Roselli (2010) Cañedo y Cáceres (2008)	Administración/Contabilidad y Finanzas/Marketing
Las prácticas y las visitas a empresas	Se constituye en “una experiencia personal y profesional al mismo tiempo que es un componente curricular más”	(Raposo & Zabalsa, 2011) (Borrego, 2009)	
One Minute Paper	“consistente en la realización de preguntas muy concretas al final de clase para obtener información sobre el estado real de la atención” y “estímulo para que el alumnado sea un sujeto activo de su propia reflexión”	(López, 2014) (Morales, 2011)	Todas las materias de la carrera
Aprendizaje Basado en Proyectos	“El ABP es un modelo de aprendizaje con el cual los estudiantes trabajan de manera activa, planean, implementan y evalúan proyectos que tienen aplicación en el mundo real más allá del aula de clase”	(Blank, 1997; Harwell, 1997; Martí, 2010).	Todas las materias de la carrera
Aprendizaje Basado en Equipos	Es una estrategia instruccional constructivista (Hrynchak y Batty, 2012), que se fundamenta en la teoría de aprendizaje experiencial de Kolb (Roberson y Franchini, 2014), y cuya estructura de actividades en equipos, optimiza la inversión del aula (Wallace et al., 2014), y orienta efectivamente la docencia hacia aprendizaje activo centrado en el estudiante (Fink, 2003)	(Moraga & Soto, 2016)	Todas las materias de la carrera

Aprendizaje entre Pares	"El aprendizaje entre pares es una técnica que tiene a la base los principios de la educación inclusiva y del aprendizaje cooperativo, y se basa en la formación de parejas de alumnos con una relación asimétrica, donde uno es tutor y el otro es tutorizado" "Participación en actividades conjuntas, construir nuevas relaciones, propósitos y comprensiones compartidas"	(Barrientos, 2013), (Montesinos & Cortéz, 2015)	Todas las materias de la carrera
Aprendizaje Basado en Problemas	"Aproxima al estudiante, con su participación en problemas abiertos, relacionados con su desempeño profesional" "El ABP es un método didáctico, que cae en el dominio de las pedagogías activas y más particularmente en el de la estrategia de enseñanza denominada aprendizaje por descubrimiento y construcción"	(Monsalve, Borrero, Neira, Díaz, & Granados, 2017) Restrepo (2005)	Todas las materias de la carrera
El método del caso	Se desarrollan habilidades tales como el análisis, la síntesis y la evaluación de la información.	(Somma, 2013, pág. 32) (Gutiérrez Álvarez, 2005) (Stake, 2007)	Contabilidad y Finanzas
La Lección magistral	Hablar con los estudiantes	(Díaz, 2006) (Vivel-Búa, Fernández-López, Lado-Sestayo, & Otero-González, 2015)	Contabilidad y Finanzas
Aprendizaje basado en Equipos o proyectos colaborativos	La persona se aburre cuando está pasiva; pero es muy difícil que se aburra quien está jugando un partido, participando en un debate o empeñado en realizar algo nuevo. Nuestra percepción es otra: una persona que realice cualquier actividad puede experimentar cualquier tipo de sensaciones. Todo dependerá de su motivación y de la circunstancia	(Herrán, 2009) (Leinonen, 2014) (Osin, 2008)	Todas las materias de la carrera
Organizadores gráficos	Toman formas físicas diferentes y cada una de ellas resulta apropiada para representar un tipo particular de información. Es una mezcla entre lo lingüístico y no lingüístico entre palabras, símbolos, flechas, esto es lo que ayuda a relacionar y a desarrollar habilidades cognitivas a través de la interacción visual.	(Barbera Gregori, 2017) (Parodi & Julio, 2016)	Contabilidad y Finanzas
Didáctica Universitaria en Entornos Virtuales de Enseñanza – Aprendizaje	A este sistema se lo conoce como "m-learning" o aprendizaje móvil, los dispositivos ayudan al aprendizaje formal.	(Marín-Juarros, 2014) (Chibás, 2014) (UNESCO, 2015)	Contabilidad y Finanzas

III DESARROLLO

Preguntas de Investigación

Contextualización

La investigación se realiza en la Universidad de Guayaquil la cual cuenta con más de 70,000 estudiantes dentro de la Facultad de Ciencias Administrativas con 14.901 alumnos en la Carrera de Ingeniería Comercial la misma que tiene 4.019 estudiantes inscritos.

Las preguntas que planteó el trabajo de investigación fueron exclusivamente relacionadas con la experiencia de aprendizaje en las nuevas técnicas didácticas:

- ¿Los estudiantes logran una mayor comprensión de la materia a través de la aplicación de la nueva guía?
- ¿Es el modelo aplicable a los nuevos contextos universitarios en todas las carreras de la Facultad de Ciencias Administrativas?
- ¿Dominan los docentes la aplicación de la nueva guía para lograr una mayor experiencia enseñanza-aprendizaje

en el alumnado?

Hipótesis

A partir de las preguntas de investigación se generan las siguientes hipótesis:

H¹: Los estudiantes logran una mayor comprensión de la materia a través de la aplicación de la guía didáctica propuesta

H²: El modelo es aplicable al contexto universitario en las carreras de la Facultad de Ciencias Administrativas

H³: El docente domina la nueva guía propuesta para garantizar una mayor experiencia enseñanza-aprendizaje en el alumnado.

Participantes

Se realizó tres grupos experimentales de acuerdo a las áreas de conocimiento estudiadas, utilizando la población completa en cada uno de los paralelos que reciben las materias objetivo de aplicación de las técnicas didácticas, las cuales se describen en la Tabla IV.

Áreas de Conocimiento	Materia	Grupos	Número de Estudiantes
Administración	Auditoría Administrativa	1	100
Contabilidad y Finanzas	Contabilidad de Costos	2	49
Marketing	Fundamentos de Marketing	2	47

Instrumentos

Según Caballero (2014) “las partes y preguntas de estos instrumentos van a ser aplicadas a personas que, al responderlos como informantes, nos ofrecerán respuestas que constituirán datos; los datos serán tabulados y convertidos en informaciones y presentados en forma de figuras, gráficos, cuadros, etc.” Para la realización de las encuestas a los estudiantes se elaboró un formulario de 3 preguntas a través de los Formularios de Google y se envió a cada grupo de estudio, obteniendo los resultados al final del semestre en que se realizó la implemen-

tación piloto de las nuevas estrategias didácticas. También se utilizó el software SPSS para la evaluación diagnóstica de la plantilla docente de la Facultad.

IV RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Los estudiantes fueron consultados al finalizar el semestre del Primer Ciclo 2017, los 3 grupos respondieron a las mismas preguntas y de acuerdo al conjunto de didácticas que cada profesor implementó, lo que comprobó las hipótesis planteadas. Los resultados se resumen en la Tabla V.

Variable	Administración	Contabilidad y Finanzas	Marketing	HIPÓTESIS
Mejores Resultados en Aplicación de Técnica	95% (SI)	90% (SI)	92% (SI)	H ₁ Se acepta. No hay suficientes razones para el rechazo
Comprensión de la Materia	100%	91%	90%	H ₂ Se acepta. No hay suficientes razones para el rechazo
Dominio del Docente	90%	95%	95%	H ₃ Se acepta. No hay suficientes razones para el rechazo

Los resultados de esta investigación contribuyen a determinar un diagnóstico del uso de didácticas de la plantilla docente universitaria de la carrera de Ingeniería Comercial en la Universidad de Guayaquil y la identificación de las oportunidades de mejora al crear un modelo que incluye nuevas y modernas estrategias acorde a los requerimientos pedagógicos actuales de los estudiantes, que les permitan potenciar y consolidar su aprendizaje a través de la sinergia de estas herramientas educativas permitiendo fortalecer su formación en consonancia con las exigencias profesionales de la actualidad.

V DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La implementación del modelo en el profesorado fue enriquecedora para lograr mayor dominio y objetividad en los temas a desarrollar de acuerdo a las nuevas estrategias didácticas, siendo la labor docente una retroalimentación continua de aprendizaje y experiencia. La investigación permite poner de manifiesto las diferentes didácticas que se pueden aplicar para mejorar el aprendizaje en las universidades, debido a que permite transmitir los conocimientos de una manera efectiva que genera en los estudiantes mayor predisposición de hacerlo y que mejor si se lo hace de forma en que se involucre de manera activa y participativa a ambos elementos de este proceso, de ahí la necesidad que los docentes conozcan la variedad de didácticas que pueden utilizar para transmitir los conocimientos y se pueden aplicarlas acorde a la materia que se imparte.

El uso de las nuevas didácticas lleva a mejorar el nivel profesional del docente, implica la actualización de conocimientos, uso, aplicación y relación de la docencia con la tecnología, la correlación de las nuevas tendencias de estudio con los grupos de estudiantes. Estas nuevas formas de enseñanza mejoran incluso la relación profesor – estudiante por cuanto el docente utiliza diferentes formas de enseñar y llegar a sus alumnos por medio de las distintas didácticas consolidando el proceso de enseñanza-aprendizaje de acuerdo a las nuevas exigencias del mercado laboral al que el estudiantado se enfrenta fuera de las aulas.

Plantear nuevas y mejores formas de obtener resultados en la práctica docente a través de innovadoras técnicas didácticas debe ser uno de los principales objetivos del maestro del presente siglo. La Facultad de Ciencias Administrativas en la Universidad de Guayaquil es la facultad más grande del país con 14,000 estudiantes, por tanto el docente tiene un amplio campo de acción aprovechando al máximo los recursos tecnológicos disponibles para poder cumplir con la tarea de la enseñanza y provocar en los estudiantes la mejor experiencia de conocimiento formando profesionales acorde a las exigencias labores en la actualidad.

VI REFERENCIAS

- [1] Barbera Gregori, E. (27 de septiembre de 2017). Mapa conceptual. Obtenido de <http://www.educar.ec/edu/dipromepg>
- [2] Barrientos, B. (28 de Mayo de 2013). Técnicas de Aprendizaje cooperativo: El aprendizaje entre pares. Recuperado el 2017, de http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/126/cd/pdf/m9_ei.pdf
- [3] Borgobello, A., Peralta, N., & Roselli, N. (2010). El estilo docente universitario en relación al tipo de clase y a la disciplina enseñada. *LIBERABIT*, 16(1), 7-16.
- [4] Borrego, A. A. (2009). Vinculación universidad - empresa y su contribución al desarrollo regional. *Ra Ximhai*.
- [5] Blank, W. (1997). Authentic instruction. In W.E.
- [6] Blank & S. Harwell (Eds.), *Promising practices for connecting high school to the real world* (pp. 15–21). Tampa, FL: University of South Florida. (ERIC Document Reproduction Service No. ED407586)
- [7] Caballero, A. (2014). *Metodología integral innovadora para planes y tesis*. México D.F.: Cengage Learning.
- [7] Calzadilla, M. e. (10 de Agosto de 2002). *Aprendizaje colaborativo y tecnología*. Obtenido de rieoei.org/deloslectores/322Calzadilla.pdf
- [8] Camacho, M., Urquía, E., Rivero, M., & Pascual, D. (2016). Recursos multimedia para el aprendizaje de contabilidad financiera en los grados bilingüe. *Educación XX*, 19(1), 63-89. doi:-

DOI: 10.5944/educXX1.13941

[9]Cañedo, C., & Cáceres, M. (2008). FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA DIDÁCTICA EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. Habana: Universidad Cienfuegos.

[10]Chibás, F. B. (2014). Managing Creativity in Collaborative Virtual Learning Environments e: A DL Corporate Project. [Gestión de la creatividad en entornos virtuales de aprendizaje colaborativos: un proyecto corporativo de EAD. Comunicar, 43, 143-151. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-14>

[11]De la Torre, S. (2009). Estrategias creativas en el aula universitaria. Revista Digital Universitaria, 3. Díaz, M. d. (2006). Metodologías de Enseñanza y Aprendizaje para el Desarrollo de Competencias, Orientaciones para el Profesorado Universitarios ante el espacio Europeo de Educación Superior. Madrid.

[12]González, F. (1994). Elemento de Ciencias Administrativas. Santa Fé de Bogotá: Talleres Gráficos de la ESAP.

[13]Gutiérrez Álvarez, M. (2005). Los estudios de caso como estrategias para la formación en gestión. experiencias del sector educativo. Tiempo de Educar, 6(0) , 191-195.

[14]Harwell, S. (1997). Project-based learning. In: W. E. Blank and S. Harwell (Eds.), Promising practices for connecting high school to the real world (pp. 23–28). Tampa, FL: University of South Florida. (ERIC Document Reproduction Service No. ED 407586)

[15]Herrán, A. (2009). Técnicas de enseñanza basadas en la exposición y la participación. La práctica de la innovación educativa, 251.

[16]Leinonen, T. &. (2014). Design Thinking and Collaborative Learning. [Pensamiento de diseño y aprendizaje colaborativo. Comunicar, 42, 107-116. <https://doi.org/10.3916/C42-2014-10>

[17]Lizarralde, f., & Huapaya, C. (3 de 12 de 2012). análisis de una plataforma virtual. Obtenido de https://www.researchgate.net/.../258979409_Analisis_de_una_Plataforma_Virtual

[18]López, A. (2014). One Minute Papers como técnica de evaluación del docente y del discente en las enseñanzas jurídicas. Madrid, España: Universidad Complutense Madrid.

[19]Marín-Juarros, V. N. (2014). Construction of the Foundations of the PLE and PLN for Collaborative Learning. [Entornos y redes personales de aprendizaje (PLE-PLN) para el aprendizaje colaborativo . (2014). Construction of the Foundations of the PLE and PLN for Collaborative Learning. [Entornos y redeComunicar, 42, (2014). Construction of the Foundations of the PLE and PLN for Collaborative Learning. [Entornos y re35-43.

[20]Marti Arias. J. (2007). Aprendizaje Basado en Proyectos. <http://www.learningreview.com>

[21]Medina, A., & Salvador, F. (2009). Didáctica General (Segunda ed.). Madrid: Pearson Educación.

[22]Monsalve, M., Borrero, L., Neira, D., Díaz, J., & Granados, A. (2017). Aproximación Teórica en la Obtención de un Modelo de Gestión de Calidad para la Formación Profesional con un Enfoque Productivo. Revistas Espacios, 38(30), 15-36.

Montesinos, C., & Cortéz, M. (2015). Aprendizaje docente entre pares. Chile: Escuela de Psicología, PUCV.

[23]Moraga, D., & Soto, J. (2016). TBL - Aprendizaje Basado en Equipos. Estudios pedagógicos (Valdivia), 42(2), 437-447. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052016000200025>

[24]Morales, P. (2011). Escribir para aprender, tareas para hacer en casa. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

[25]Öngün, E., & Demirağ, A. (2015). El uso de multimedia en las tareas académicas por los estudiantes. Comunicar(44), 121-129. doi:<http://dx.doi.org/10.3916/C44-2015-13>

Osin, L. (2008). La dimensión relegada de la equidad. Osin, L; (2008). La REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 104-118.

[26]Parodi, G., & Julio, C. (2016). ¿Dónde se posan los ojos al leer textos multisemióticos disciplinares? Procesamiento de palabras y gráficos en un estudio experimental con eye tracker. Parodi, G; Julio, C; (2016). ¿Dónde se posan los ojos al leer textos multisemióticos disciplinares? Procesamiento de palabras y gráficos en un Revista Signos, 49, 149-183.

[27]Raposo, M., & Zabalsa, M. (2011). La formación práctica de estudiantes universitarios: repen-

sando el Practicum. Revista Educación, 17-20.

[28]Restrepo, B. (2005). Aprendizaje Basado en Problemas (ABP): Una Innovación Didáctica para la Enseñanza Universitaria. Educación y Educadores, Universidad de la Sabana, 8, pp 9-19.

[29]Sánchez, G. (2014). El debate en aula como herramienta de aprendizaje y evaluación. ICADE Universidad Pontificia Comillas de Madrid, 1-13.

[30]Somma, L. (2013). El estudio de caso, una estrategia de construcción del aprendizaje. Reflexión académica en diseño y comunicación, 32.

[31]Stake, R. E. (2007). Investigación con Estudio de Caso. Madrid - España: Ediciones Morata.

[29]Torrecilla, E., Olmos, S., & Rodríguez, M. (2016). Efectos de la metodología didáctica sobre el aprendizaje de las competencias para la gestión de conflictos en la educación secundaria. Educación XX1, 19(2), 293-315. doi:10.5944/educXX1.13949

[32]UNESCO. (2008). Estándares en competen-

cias en TIC para docentes. Londres: UNESCO.

[UNESCO. (4 de Noviembre de 2015). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/our-priorities/education-for-all/> UNESCO. (s.f.). Educación para el siglo XXI. Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/education-21st-century>

[33]Verona, M. (2004). Métodos didácticos aplicables a materias de las disciplinas administrativas. De la lección magisterial al campus virtual. Tiempo de Educar, 5(9), 89-114.

[34]Vivel-Búa, M., Fernández-López, S., Lado-Sestayo, R., & Otero-González, L. (2015). ¿Cómo Mejorar la Asimilación de los Contenidos Teóricos por parte del Alumnado Universitario? Una Aplicación del One Minute Paper en Contabilidad. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 67-84.