

La innovación administrativa y el desempeño en las empresas bananeras

Emily Michelle Acosta Acosta
<https://orcid.org/0000-0002-2845-0594>
eacosta2738@uta.edu.ec
Universidad Técnica de Ambato
Ambato, Ecuador

Amparito Cecilia León Saltos
<https://orcid.org/0000-0001-7047-471X>
leonamparo@uta.edu.ec
Universidad Técnica de Ambato
Ambato, Ecuador

Juan Gabriel Saltos Cruz
<https://orcid.org/0000-0002-4398-2564>
jg.saltos@uta.edu.ec
Universidad Técnica de Ambato
Ambato, Ecuador

Recibido(17/05/2022), Aceptado(22/06/2022)

Resumen.-Las empresas bananeras representan una de las principales fuentes de ingresos del Ecuador debido a la exportación de sus productos. Sin embargo, las pequeñas bananeras ecuatorianas enfrentan un sinnúmero de desafíos debido a los limitados recursos con los que cuentan, impulsados voluntariamente a las prácticas administrativas y de producción que les permitan cumplir con los altos estándares del mercado y a la vez mejorar sus resultados organizacionales. La presente investigación busca relacionar la innovación administrativa con el desempeño de las empresas bananeras, para lo cual se realizó una investigación cuantitativa de tipo no experimental descriptiva y correlacional, se analizaron 86 pequeñas empresas bananeras de Ecuador. A través del estadístico Rho de Spearman se identificaron los elementos que intervienen en la innovación administrativa y el desempeño empresarial en las bananeras. Los resultados principales indican que las pequeñas empresas bananeras aún no tienen políticas y prácticas administrativas medioambientales que contribuyan a un desempeño superior en este ámbito.

Palabras clave: bananeras, prácticas de innovación, resultados empresariales, toma de decisiones.

Administrative innovation and performance in banana companies

Abstract.- Banana companies represent one of Ecuador's main sources of income due to the export of their products. However, small Ecuadorian banana companies face several challenges because of the limited resources they have, being forced to implement innovative practices that allow them to meet the high standards of the market and improve their organizational results. This research seeks to relate administrative innovation with the performance of banana companies, for which a non-experimental, descriptive, and correlational quantitative investigation was carried out, 86 small banana companies of Los Ríos province were analyzed. Through Spearman's Rho statistic, the elements that intervene in administrative innovation and business performance in banana plants were identified. The main results indicate that small banana companies do not yet have environmental management policies and practices that contribute to superior performance in this area.

Keywords: banana companies, innovation practices, business results, decision making.



I. INTRODUCCIÓN.

Este trabajo presenta los resultados de la evaluación social corporativa de las empresas bananeras del Ecuador. Se analizaron diferentes posturas y materiales académicos que evidencian una relación entre la responsabilidad social corporativa y las prácticas administrativas, que deben ser tomadas en cuenta por los directivos para mejorar las relaciones con los stakeholders [1].

En principio se identificaron las relaciones que se dan en la innovación administrativa para el desempeño de las empresas bananeras, en el caso de este estudio se consideraron a los pequeños productores, se estableció además la orientación para buscar resultados sobre la hipótesis planteada sobre la influencia de la innovación administrativa en el desempeño de las empresas bananeras, en particular aquellas que se ubican en la zona de la provincia de Los Ríos. La provincia de Los Ríos es considerada como la tercera zona geográfica de producción de banano en Ecuador [2] con una superficie cosechada de 53,220 hectáreas y una producción de 2,495,731 toneladas en el año 2020 [3].

Bajo esta perspectiva, las pequeñas bananeras se enfrentan a cambios en el entorno, no solo con los precios, sino con estrategias para comercializar su producto, debido a que son los exportadores los que colocan la fruta en el mercado internacional. La capacidad innovadora de las bananeras pequeñas no es la óptima, porque la combinación de sus factores de innovación, no se encuentran trasladados hacia procesos internos que contribuyan al mejoramiento de la innovación. La innovación administrativa se fundamenta en el cambio de procesos, procedimientos, estrategias o métodos para alcanzar nuevos productos o servicios, de este modo se logrará a largo plazo la sustentabilidad del bien frente a la competencia [4]. Para lograr este fin las empresas bananeras pequeñas deberán replantear sus actuaciones e inversiones con la realidad de su entorno.

II. DESARROLLO

El enfoque de este trabajo está orientado a los siguientes aspectos dentro de la innovación administrativa: a) tipos, b) factores, y c) barreras de la innovación administrativa; mientras que el desempeño empresarial se enfocó en las siguientes dimensiones: a) factores clave, b) tipos, y c) indicadores de desempeño empresarial. Aquellas descripciones aportaron al estudio elementos de convicción para respaldar los resultados de la investigación.

A. *Innovación administrativa*

La innovación es clave en la generación de ideas armónicas y novedosas, y es necesaria para las variaciones generales en el entorno organizacional, la innovación administrativa no es tema cubierto en su totalidad académicamente, sin embargo, se lo puede relacionar con la forma de administrar los negocios; la administración cumple un rol fundamental en todo tipo de empresa, y se puede inferir que su adecuada ejecución en las empresas permite una mejora en la calidad administrativa y en la productividad [5].

En el siglo en el que nos encontramos, las empresas deben necesariamente contar con una administración que se adapte a los constantes cambios que se están dando en el mundo, como la globalización y el acelerado crecimiento tecnológico que implica una transformación administrativa con la automatización, pues es el área administrativa es quien debe asegurar el logro de las metas de toda la organización; de hecho, el tema de la innovación administrativa contiene elementos de cambios sustanciales en el servicio, considerando que es un intangible y que su calidad depende de la reputación de la empresa. De acuerdo con un estudio realizado en empresas de Colombia, se determinó que la mayoría de las empresas agrícolas practican actividades de innovación en diseño y comercialización, el 40% y 20% de empresas innovan en desarrollo y capacitaciones respectivamente, y únicamente el 4% no realiza mejoras en innovación; la innovación, por lo

tanto, puede considerarse como el resultado de nuevos conocimientos, que pueden absorberse del entorno o de las relaciones externas, estas fuerzas impulsan a que se creen soluciones a los problemas que se presentan en las organizaciones [6].

a) Tipos de innovación administrativa. El crecimiento de las empresas depende de todos los tipos de innovación, es decir, innovaciones tecnológicas, organizativas, de productos, y de marketing, pues, estas se complementan unas a otras, la innovación en procesos productivos es directamente proporcional con la competitividad, por lo cual es importante emplear la maquinaria en la mejora de procesos y en la creación de nuevos modelos productivos; capacitar sobre este tipo de innovación también es fundamental para el crecimiento del sector bananero [5].

La innovación medioambiental que se centra en diseños verdes es importante, pero aún más importantes son las innovaciones medioambientales que se crean a partir de la identificación de un problema, pues encaminan a la organización a una producción ecológica; existen 2 tipos de innovación medioambiental (I.M.), por un lado está la I. M. Tecnológica, que busca una mejora en el desempeño ambiental de la empresa, y puede referirse tanto al proceso como al producto. Por otro lado está la innovación medioambiental administrativa, a diferencia de la innovación medioambiental tecnológica, no solo busca una mejora en el desempeño ambiental, sino también en el desempeño financiero de la empresa [7].

En cuanto a la innovación empresarial, se pueden considerar cuatro indicadores: la identificación de oportunidades, la implementación de nuevos procesos, la adaptación de nuevas tecnologías y la aplicación de nuevos sistemas, el primer indicador se refiere a todas aquellas situaciones del ambiente que una vez descubiertas pueden llegar a ser benignas para el cumplimiento o superación de los objetivos de la empresa; de acuerdo con la mayoría de los expertos, la innovación se relaciona ampliamente con la explotación de oportunidades generadas en el entorno; mientras que la implementación de nuevos procesos se establece que el rediseño de productos y procesos basada en la incorporación de una gestión ambiental proactiva es una de las formas de minimizar el impacto de las organizaciones en el medio ambiente adoptando medidas como la reducción de toxinas y empaques en la producción, y la utilización de objetos reciclados, lo cual se traduce a su vez como una reducción de costos [8].

Con respecto al tercer indicador, los sistemas tecnológicos ecoeficientes son una drástica forma de innovación que al estar basados en nuevos métodos y teorías, tienen grandes efectos en los modelos de producción y consumo; y también, están las tecnologías de la información y comunicación, las cuales tienen un propósito general e impulsan a la generación de otras innovaciones, además, las tecnologías de información y comunicación aumentan el grado de innovación de procesos lo cual mejora el desempeño empresarial, como por ejemplo el Big Data Administrativo, el cual se enfoca en evitar fraudes, incrementar la eficiencia y mejorar la satisfacción del consumidor obteniendo información sobre sus preferencias [7].

Finalmente, en cuanto a la aplicación de nuevos sistemas que es el cuarto indicador de innovación empresarial, existe un sistema basado en la capacidad innovadora llamada la auto renovación corporativa, la cual puede servir como estrategia para predecir o establecer novedosas normalizaciones ambientales con lo cual no solo se logra la moderación de costos, sino también crear ventaja sobre la competencia [8].

b) Factores clave de la innovación administrativa. Un factor importante es la capacidad de absorción potencial del conocimiento, considerada como la habilidad de las empresas para comprender las necesidades internas y orientarlas hacia el mercado mejorando sus capacidades organizativas; la orientación al aprendizaje de cada integrante de la organización se relaciona con la innovación, y se debe tener en cuenta que mientras el número de empleados crezca, el grado de innovación también deberá incrementar; tanto el aprendizaje

organizacional, la administración del conocimiento y el liderazgo es un grupo de factores que se pueden considerar entre los más importantes para la innovación, de los cuales, el liderazgo es clave para que los colaboradores de una empresa perciban el rol de la innovación [9].

Otro grupo de factores clave son los procesos de gestión, las habilidades, la medición y las tecnologías de la información, pues son necesarias en la mejora de la innovación y ventaja competitiva, pero de estas, la medición y los procesos de gestión son los factores que tienen mayor impacto sobre la innovación en las medianas empresas [10].

c) Barreras de la innovación administrativa. Existen varios motivos por los cuales una empresa decide no tomar decisiones innovadoras. Son tres las principales barreras de innovación sobre el desempeño empresarial: factores de costo, factores de conocimiento, y factores de mercado.

Para las empresas en etapa de introducción y crecimiento los factores de costo impactan en un nivel más fuerte que en empresas en etapa estable. De igual manera, para las empresas en etapa de introducción y crecimiento las barreras de conocimiento impactan negativamente y en un nivel más fuerte que en empresas en etapas más estables, pues las primeras tienen un desempeño inferior ante factores de conocimiento. Los factores de mercado son de mayor impacto en el desempeño de grandes empresas, pues a diferencia de las pequeñas y medianas empresas, se les dificulta tener una capacidad de adaptabilidad apta para utilizar en pro de la innovación, es decir, adoptando nuevas metodologías y prácticas [5].

B. Desempeño empresarial

La siguiente variable de estudio es el desempeño empresarial, para el cual, la innovación administrativa puede tener un gran impacto, y a la vez está sujeto a la creatividad empresarial; un buen desempeño empresarial se puede identificar en la mejora de ventas, ganancias y capital, el desempeño empresarial está directamente relacionado con el objetivo organizacional, que en la mayoría de los casos es la maximización de utilidades, para medir el desempeño de las empresas es fundamental disponer de su información contable [11].

a) Factores clave de desempeño empresarial. El capital humano es un factor clave del desempeño empresarial, pues influye directamente en el resultado de las organizaciones, por lo tanto es importante determinar las creencias, autonomía, competencia y fluidez de los subordinados, en los estudios efectuados sobre capital humano, por ejemplo se detalla que tanto las habilidades, destrezas y conocimiento deben ser absorbidos por la empresa para una mejor productividad laboral, [11] no se puede minimizar el impacto que causa el capital humano sobre la rentabilidad empresarial aunque no exista un método tangible de medición.

Además, las empresas se encuentran altamente implicadas en procesos de innovación no necesariamente por el éxito que se obtenga en su implementación, sino porque los procesos de innovación se relacionan con la subsistencia de la organización, es decir que aunque no se logre lo esperado con las primeras prácticas de innovación, siempre se ganará experiencia que se traduce en aprendizaje para futuras prácticas en la empresa [12].

b) Tipos de desempeño. En primer lugar se encuentra el desempeño individual, que es la suma de dos factores: motivación y habilidades. La motivación de los empleados impacta positiva y significativamente en el compromiso organizacional, por lo que mientras las necesidades de los empleados sean atendidas, los empleados atenderán las necesidades de la organización, un empleado que se encuentre bien motivado entregará un bien o servicio de mejor calidad que un empleado desmotivado; en cuanto a las habilidades generales de innovación del individuo, se encuentran habilidades relacionadas con la creatividad y la organización, habilidades emocionales, habilidades de ejecución y habilidades de progreso, cuya unión de se relacionan en un nivel medio – alto con respecto al desempeño individual [12].

En segundo lugar está el desempeño de los equipos, este está directamente relacionado con los estilos de liderazgo, siendo el liderazgo transformacional el que tiene mayor influencia positiva, mientras que el liderazgo *lissez-faire* tiene un mayor impacto negativo sobre el desempeño de equipos [13]. Por último se encuentra el desempeño empresarial, un estudio con enfoque multivariado del desempeño empresarial aborda el vínculo existente entre el desempeño ambiental corporativo (CEP) y el desempeño financiero corporativo (CFP) como factores estratégicos que coadyuvan al éxito de la organización; desde una perspectiva gerencial, el desempeño ambiental tiene la finalidad de controlar que a cada departamento se le asignen los recursos que han solicitado y el modo en el que estos recursos son empleados. La competitividad de una empresa se puede visualizar en sus estados financieros, pues permiten analizar futuros ingresos e inversiones; el desempeño financiero corporativo (CFP) se relaciona directamente con el desempeño ambiental (CEP), pues mientras más altas son las tasas de CEP, mejores son los niveles de CFP, desde una perspectiva administrativa sobre las empresas agropecuarias, se recomienda la aplicación de estrategias de administración financiera que en su mayoría se adaptan a las particularidades de este tipo de empresas [14].

c) Indicadores de desempeño empresarial. Por un lado están los indicadores de desempeño financiero; la forma clásica de analizar los estados financieros no considera indicadores que cuantifiquen los resultados directos, por lo tanto, no genera relación entre factores primordiales de la liquidez ni del valor de la empresa, para ello se recomienda utilizar el índice integral de eficiencia financiera, ya que facilita la toma de decisiones, midiendo los resultados de la empresa de manera sistémica e integrada [15]; otros indicadores como la rentabilidad empresarial capitalizan la competitividad de la empresa en el tiempo, y de la misma forma lo hace el índice de endeudamiento financiero.

Por otro lado se encuentran los indicadores de desempeño ambiental, mismos que pueden ser aplicados a propósitos internos y externos, y también pueden ser usados específicamente para evaluar, mejorar, motivar o controlar las actividades empresariales; se puede lograr un mejor desempeño de las empresas, si se logra identificar aquellos indicadores ambientales que se ajusten a actividades de cada departamento, de modo que se les dé una aplicación específica dentro de la empresa; los indicadores de desempeño ambiental se pueden clasificar en indicadores de comportamiento ambiental (consumo, outputs, infraestructura y transporte), de gestión ambiental (sistema, funcionamiento), y de situación ambiental (suelo, agua, aire) [14].

III. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la metodología se consideraron cuatro aspectos: métodos, población, instrumentos y análisis de datos. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo de tipo no experimental, pues para realizar el análisis estadístico no existió manipulación de las variables dado a que como investigador, no se tiene control sobre la innovación administrativa ni el desempeño empresarial. Además, para la profundización de las variables de investigación y sus respectivas categorías se realizó una investigación descriptiva y de campo, con un estudio de corte transversal, lo que permitió el análisis correlacional entre variables.

Mediante el análisis de artículos científicos de acceso abierto y a su vez, la observación de tipo ocasional de las prácticas implementadas en las pequeñas bananeras de la provincia de Los Ríos, se obtuvo información actualizada sobre la innovación y desempeño.

La población estudiada estuvo compuesta por las 110 pequeñas empresas bananeras que se encuentran ubicadas en la provincia de los Ríos. Para obtener la muestra de la investigación se aplicó la fórmula de muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas, obteniendo un resultado de 86 empresas bananeras, sobre aquella muestra se obtuvo el número de observaciones. La ecuación 1 representa el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{e^2 (N-1) + Z^2 p q} \quad (1)$$

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 110}{0,05^2 \times (110 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{105,64}{1,23}$$

$$n = 85,69 \sim 86$$

Para la aplicación de la técnica de recolección de información, se diseñó el instrumento de medición, que fue un cuestionario de encuesta estructurado con la escala de Likert, compuesto por 15 preguntas sobre innovación administrativa y 10 preguntas sobre desempeño empresarial, todas con el fin de verificar la hipótesis planteada a través del coeficiente de correlación de Spearman.

Posteriormente se realizó la validación del instrumento a través de un análisis de fiabilidad con el Alpha de Cronbach con 30 datos, obteniendo un coeficiente de 0,947 superior al valor internamente aceptado (0,7) es decir, que el cuestionario aplicado para este estudio tiene una alta fiabilidad de acuerdo a su escala de interpretación. Las encuestas fueron aplicadas de manera física en bananeras ubicadas en la provincia de Los Ríos, la información recolectada fue procesada mediante la utilización del software IBM SPSS Statistics 22 y Microsoft Excel 2010 para la elaboración de los estadísticos y la comprobación de hipótesis.

Los hallazgos encontrados en esta investigación en la estadística descriptiva se dividen en tres aspectos: el que se relaciona con los resultados de frecuencias de la variable de innovación administrativa, los resultados de frecuencias de la variable de desempeño empresarial, y la verificación de hipótesis.

A.Frecuencias presentadas en la innovación administrativa

La tabla 1, correspondiente a la variable Innovación Administrativa muestra sus factores más importantes: a) tipos de innovación administrativa y b) barreras de innovación administrativa.

Tabla 1. Factores relevantes de la innovación administrativa

Variables	Factores	Ítems	Escala	Frecuencia de respuesta
Innovación administrativa	a) Tipos de innovación administrativa	¿El uso que se les da a las máquinas y herramientas que posee la empresa en la que usted labora, la hace más competitiva?	En desacuerdo	65,10%
		¿Los procesos implementados por la empresa en la que usted labora reducen su impacto en el medioambiente?	En desacuerdo	65,10%
	c) Barreras de innovación administrativa	¿El factor costo representa una barrera de innovación de la empresa en la que usted labora?	Totalmente de acuerdo	80,20%

Existe un desacuerdo de los propietarios de las empresas bananeras pequeñas sobre el uso de los recursos, pues consideran que no existe competitividad al mejorar las maquinarias o herramientas en los procesos de siembra o cosecha del banano, en este sentido existe limitación de las empresas bananeras para el cambio de procesos. Sobre los productos y procesos, los gerentes de estas instituciones no relacionan el desempeño de la organización de su personal con el manejo de operaciones en la siembra o cosecha de banano, lo cual puede traer consecuencias para el medioambiente. El factor costo es una barrera para la innovación de las empresas bananeras, puesto que la percepción de los gerentes o administradores no es positiva ante las decisiones de inversión.

B. Frecuencias presentadas en el desempeño empresarial

La tabla 2, correspondiente a la variable Desempeño Empresarial, muestra sus factores más importantes: b) tipos de desempeño empresarial y c) Indicadores de desempeño empresarial.

Tabla 2. Factores relevantes del desempeño empresarial

Variables	Factores	Ítems	Escala	Frecuencia de respuesta
Desempeño empresarial	b) Tipos de desempeño empresarial	¿La relación entre el desempeño financiero y el desempeño ambiental de la empresa en la que usted labora encaminan a la organización a alcanzar el éxito?	De acuerdo	65,10%
	c) Indicadores de desempeño empresarial	¿En la empresa en la que usted labora se utilizan indicadores de desempeño ambiental adecuados a cada departamento?	En desacuerdo	65,10%
		¿La empresa que usted labora utiliza el índice integral de eficiencia financiera como un indicador de desempeño empresarial que facilita la toma de decisiones?	En desacuerdo	80,20%

Los gerentes consideran que el desempeño financiero y ambiental puede ser un factor de éxito para las bananeras pequeñas, aunque están en desacuerdo con el uso de indicadores de desempeño ambiental, con lo cual se observó el desinterés ante este tipo de ejecuciones. Las empresas bananeras pequeñas no utilizan índices integrales para el desempeño empresarial, con lo cual las actividades u operaciones son realizadas sin base técnica en la toma de decisiones.

C. Verificación de la hipótesis

En el trabajo se detalló la hipótesis alternativa y la nula, en el sentido de la asociación positiva en el caso de la primera en función a la innovación administrativa y el desempeño empresarial en las empresas bananeras pequeñas, mientras que la hipótesis nula establece la relación negativa entre las variables.

Para la verificación de hipótesis se aplicó el Rho de Spearman, el cual es un método de verificación de hipótesis para datos ordinales mediante su coeficiente de correlación. La tabla 3 muestra la interpretación de correlación.

Tabla 3. Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman

Coeficiente	Correlación
0	No existe
+ / - 0,20	Débil
+ / - 0,50	Moderada
+ / - 0,80	Buena
+ / - 1,00	Perfecta

La interpretación del coeficiente de correlación indica que el valor de 0,903 tiene una asociación buena, sobre las acciones y las decisiones que los gerentes o administradores promueven, ya que aquello impulsa el desempeño ambiental y las actividades de innovación para favorecer al medioambiente de las bananeras. Dado que el entorno de las bananeras se enfoca en actividades de fumigación o fertilización de la planta, las decisiones que se adoptan tienen procesos rutinarios para precautelar al medioambiente. La motivación de los empleados es un aspecto importante en las pequeñas bananeras, pues es una forma de mantener la calidad en su trabajo al actuar de forma proactiva y dar solución a los diferentes inconvenientes que puedan ocurrir dentro de la empresa, por lo cual, con un valor de 0,951 se muestra la buena relación entre la motivación de los empleados y la orientación a la solución de problemas. De la misma forma, con un valor de 0,936 se muestra que existe una buena asociación entre la capacidad de aprendizaje y la reducción del impacto medioambiental, pues los empleados de las pequeñas empresas bananeras al ser trabajadores locales, conocen las prácticas que se llevan a cabo para la producción de banano y a la vez se les facilita el aprendizaje de actividades que dentro de las posibilidades de la empresa minimicen su impacto en el entorno para así ajustarse a las normativas exigidas por entes reguladores.

A pesar de que las pequeñas bananeras no priorizan la implementación de prácticas eco-amigables sino que más bien estas se encuentran con el cumplimiento legal, existe una buena correlación con la toma de decisiones ambientales y financieras, con un valor de 0,918 debido a la reducción de recursos naturales empleados en el proceso y consecuentemente a la disminución de los costos de producción. También, con un valor de 0,958 se muestra la buena asociación que se da entre el liderazgo transaccional y la asignación de recursos, pues el tipo de liderazgo aplicado por las pequeñas bananeras se centra en el trabajo bajo supervisión para promover el cumplimiento de metas, por lo cual, la dirección de las bananeras controla no solo los recursos asignados sino también su correcto uso. Por otro lado, el factor conocimiento como barrera de innovación incide de forma moderada con un coeficiente de 0,626 sobre la identificación de nuevas oportunidades, pues el área administrativa de las pequeñas bananeras no se encuentra suficientemente capacitado para captar y aprovechar en su totalidad las nuevas prácticas que puedan ser adaptadas a la empresa en la que laboran. Por último, es importante mencionar la existencia de una asociación moderada con un valor de 0,601 entre el control de la asignación y uso de recursos con respecto a las tecnologías de información y comunicación utilizados en las pequeñas bananeras, esto debido a que el proceso de supervisión se realiza de forma tradicional ya que no cuentan con la tecnología suficiente para facilitar la comunicación y el manejo de información entre departamentos.

CONCLUSIONES

La revisión bibliográfica, la observación in situ y los resultados estadísticos, permitieron evidenciar que la innovación administrativa en las pequeñas empresas bananeras ecuatorianas busca integrar diferentes prácticas orientadas a mejorar los resultados organizacionales desde una perspectiva financiera y ambiental ajustándose a los recursos propios.

En el ámbito de la innovación administrativa, los directivos de las pequeñas empresas bananeras consideran que es necesario enfocar la toma de decisiones de la dirección a la mejora de sus resultados financieros y ambientales, sin embargo, se enfrentan a la necesidad de apalancamiento financiero lo cual dificulta el cumplimiento de objetivos ambientales, mismos que en su mayoría se ajustan únicamente al cumplimiento de la normativa medioambiental exigida por los entes reguladores.

Además, en la innovación administrativa es importante incluir políticas de mejora del servicio al cliente, en este análisis los directivos consideran que colocarse la fruta en el mercado extranjero, es una prioridad, en este sentido el hallazgo más importante en este estudio, abarcan el cumplimiento específico de la calidad de la fruta, la experticia de los trabajadores bananeros en cada uno de los procesos determina que aunque no se encuentren tecnificados en su totalidad u orientados con elevadas políticas medioambientales, la producción y calidad del banano para la exportación es de excelente.

En referencia al desempeño empresarial, se obtuvo que, para los propietarios de las pequeñas bananeras, es importante crear relaciones entre el desempeño financiero y ambiental, sin embargo, se les dificulta el cumplimiento de este aspecto debido a la limitada capacidad de sus recursos. De este modo, para los pequeños productores es necesario controlar la asignación y uso de recursos en cada departamento, de modo que favorezca al desempeño ambiental de la empresa y consecuentemente sus resultados financieros. Aquellos elementos descritos dan cuenta que el pequeño productor, se enfrenta a situaciones dinámicas del mercado que le obligan a la toma de decisiones que por lo general se enfocan en la inversión de mayores recursos, aspectos que no están bajo su perspectiva de cumplimiento.

Las empresas bananeras mantienen en su mayoría un modelo productivo tradicional, sin embargo, algunas de estas han empezado a adaptar sus procesos a las nuevas tecnologías, tanto en sus procesos productivos con la mejora de la infraestructura y herramientas, así como en el manejo de información, digitalizando datos e implementando softwares que faciliten el intercambio y protección de la información interna de la empresa (Big Data Administrativo); de manera que las empresas inician su transformación en industrias 4.0.

REFERENCIAS

- [1] M. D. Guamán Guevara, A. C. León Saltos, and G. P. Salvador Espín, "Responsabilidad social corporativa, un enfoque desde los stakeholders en el sector bananero ecuatoriano," *Universidad, Ciencia y Tecnología*, vol. 24, no. 97, pp. 20–25, 2020, Accessed: Dec. 21, 2021. [Online]. Available: <https://www.uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/268/462>
- [2] Ministerio de Comercio Exterior, "Informe sector bananero ecuatoriano," 2017. <https://www.produccion.gob.ec/> (accessed Dec. 19, 2022).
- [3] Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca, "Cifras Agroproductivas," 2020. <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/cifras-agroproductivas> (accessed Dec. 21, 2021).
- [4] J. A. Blacutt Olmos, "La innovación, un tema recorriendo los caminos de la teoría de la administración," *Revista Perspectivas*, pp. 123–138, 2021, Accessed: Jul. 30, 2021. [Online]. Available: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1994-37332021000100006&lng=es&nrm=iso
- [5] A. León and M. J. Mancheno, "Componentes del capital intelectual un enfoque hacia la innovación de las organizaciones," *Revista Publicando*, vol. 4, no. 12 (2), pp. 302–314, Sep. 2017, Accessed: Jan. 10, 2022. [Online]. Available: <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/696>
- [6] G. I. Ayón Ponce, M. R. Vera Choez, and J. R. Rodríguez Armas, "Innovación un factor clave en el desarrollo empresarial del sector bananero de la provincia del Guayas," *Polo del Conocimiento*, vol. 6, no. 3, pp. 1552–1569, 2021, Accessed: Jul. 30, 2021. [Online]. Available: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926899&info=resumen&idioma=SPA>
- [7] J. A. Salvadó et al., "Innovación Medioambiental: Conceptualización, tratamiento empírico y propuestas de futuro," pp. 1–24, 2006.

- [8] K. Watson, B. Klingenberg, T. Polito, and T. Geurts, "Impact of environmental management system implementation on financial performance," *Management of Environmental Quality*, vol. 15, no. 6, pp. 622–628, 2004.
- [9] V. M. R. López and A. A. A. Martínez, "The effect of leadership, organizational learning, and knowledge management on the perception of innovation by operational personnel in Mexico City," *Contaduría y Administración*, vol. 64, no. 3, pp. 1–25, 2021, doi: 10.22201/FCA.24488410E.2018.1537.
- [10] S. Sarmientos, V. Nava, J. Carro, and C. Hernández, "Estudio comparativo de los factores de innovación en la pequeña y mediana empresa de manufactura textil," *Contaduría y Administración*, vol. 63, no. 3, pp. 1–24, 2018, Accessed: Jul. 14, 2021. [Online]. Available: <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/1268/1149>
- [11] A. C. León Saltos, J. G. Saltos Cruz, and R. M. León Meza, "La responsabilidad social empresarial en el contexto del capital humano de las empresas bananeras de la provincia de Los Ríos - Ecuador," *Universidad, Ciencia y Tecnología*, vol. 24, no. 101, pp. 51–57, 2020, Accessed: Dec. 21, 2021. [Online]. Available: <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/334/603>
- [12] O. Neme, M. García, and A. Valderrama, "Habilidades de innovación en los colaboradores de las MIPES," *Investigación Administrativa*, vol. 50, no. 127, pp. 109–134, 2021, Accessed: Aug. 08, 2021. [Online]. Available: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- [13] E. Rodríguez-Ponce, L. Pedraja-Rejas, and F. Ganga-Contreras, "La relación entre los estilos de liderazgo y el desempeño de los equipos de dirección intermedia: un estudio exploratorio desde Chile," *Contabilidad y Negocios*, vol. 12, no. 23, pp. 129–144, 2017, doi: 10.18800/contabilidad.201701.009.
- [14] J. M. Moneva and E. Ortas, "Corporate environmental and financial performance: a multivariate approach," *Industrial Management & Data Systems*, vol. 110, no. 2, pp. 193–210, Jan. 2010, doi: 10.1108/02635571011020304.
- [15] R. Herrera, R. Velázquez, and M. Pérez, "Índice integral para el control del aseguramiento material y financiero en universidades cubanas," *RILCO: Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional*, ISSN-e 2659-5494, No. 11, 2021, pages 39-50, no. 11, pp. 39–50, 2021, Accessed: Oct. 20, 2021. [Online]. Available: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8075652&info=resumen&idioma=SPA>

LOS AUTORES



Emily Michelle Acosta Acosta, estudiante de la Universidad Técnica de Ambato, aspirante a la Licenciatura en la carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas.



Amparito Cecilia León Saltos, Ingeniera en Administración de Negocios de Ecuador, Máster en Administración de Negocios y Máster de Investigación en Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad por la Universidad Complutense de Madrid España. Doctoranda de la Universidad Complutense de Madrid. Tiene publicaciones sobre Responsabilidad Social Corporativa, de Ética empresarial, Capital Intelectual e Innovación.



Juan Gabriel Saltos Cruz, Ingeniero de Empresas e Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, Máster en Marketing y PhD en Ciencias Económicas. Certificado internacional IRCA Bureau Veritas de Auditor Líder de Calidad según norma ISO 9001. Es Investigador Senior de la Red Latinoamericana de Branding.