

Capítulo 2: Aspectos teóricos del turismo religioso en el Perú, Caso Santuario de la Virgen de Chapi

ISBN: 978-9942-45-983-1

Edición: 1

Editorial: AutanaBooks

Fecha de Publicación: 30/06/2024

ISBN: 978-9942-45-983-1



LOS AUTORES



James Josmell Ojeda Portugal. Magister en Ciencias con Mención en Gerencia Social y de Recursos Humanos, Docente de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Programa de estudios de Turismo y Hotelería.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-1617-7569>

Correo: jojedap@unsa.edu.pe

Afiliación institucional: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.



Carmen Vanessa Franco Franco. Magister en Marketing Turístico y Hotelero, Docente de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Programa de Turismo y Hotelería.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5025-2535>

Correo: cfranco@unsa.edu.pe

Afiliación institucional: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.



Deyvin Herlin Cabana Mamani. Maestro en Ciencias: con Mención en: Gerencia Social y de Recursos Humanos, Docente de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2094-8387>

Correo: dcabanama@unsa.edu.pe

Afiliación institucional: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.



Luis Alonzo Contreras Chávez. Magister en Gestión Pública, Docente de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Programa de estudios de Antropología.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-6178-2037>

Correo: lcontrerasc@unsa.edu.pe

Afiliación institucional: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.



Lucía Natalia Hinojosa Paz. Magister en Ciencias Humanas y Sociales, Mención Turismo – Acondicionamiento Turístico y Desarrollo de Destinos, Docente de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-3724-992X>

Correo: lhinojosap@unsa.edu.pe

Afiliación institucional: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.



José Calizaya López. Doctor en Ciencias de la Educación, Docente Investigador de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Investigador Renacyt – Concytec, Perú.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6221-0909>

Correo: jcalizayal@unsa.edu.pe

Afiliación Institucional: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.

INTRODUCCIÓN

El turismo religioso implica la apreciación de costumbres, tradiciones y el intercambio cultural en torno a centros religiosos. Se caracteriza por ofrecer servicios de calidad centrados en la espiritualidad para satisfacer las necesidades de los turistas que visitan estos lugares o realizan estancias espirituales motivadas por el fervor religioso [1]. Asimismo, se ha distinguido y categorizado a los turistas que practican estas actividades turísticas como peregrinos, turistas religiosos y culturales, además, la relación entre el turismo y la religión cada vez es mayor debido a que la principal motivación de las personas que realizan esta actividad es la fe, seguido de los propios atractivos del lugar como los templos o los espacios sagrados de reflexión espiritual [2].

El santuario de la Virgen de Chapi, es considerada la patrona de Arequipa en Perú, se encuentra ubicado en el paraje de los andes a dos mil cuatrocientos veinte metros de altitud, a una distancia de 60 km de la ciudad de Arequipa, pertenece al distrito de Polobaya; sin embargo, a pesar de que el lugar no cuenta con adecuados y suficientes sitios de hospedaje y alimentación, anualmente recibe cerca de 350 mil turistas tanto nacionales como internacionales, sobre todo en los meses de abril y mayo, y en los meses de calendario religioso que son septiembre y diciembre. Además, se ha podido observar que el destino turístico del Santuario de Chapi es considerado un templo de religiosidad y peregrinación por los turistas que incrementan su fe hacia la Virgen de Chapi, estimando una alta visita al templo principalmente los fines de semana y los días festivos.

Por lo tanto, en este capítulo se presenta una revisión analítica tomando en consideración la investigación de Ojeda [3], con la finalidad de explicar cómo se presenta el turismo religioso en el Perú. Se analizaron aspectos como, el turismo religioso y sus dimensiones de estudio, así como la explicación teórica que sustenta este tema turístico. Asimismo, el presente capítulo es el segundo de un total de seis capítulos que forman parte del libro el turismo religioso en el Perú.

DESARROLLO

El Perú es uno de los países considerados como un destino de turismo, las diferentes festividades religiosas que se realizan durante todo el año en diferentes regiones, promueven la peregrinación y la cultura, considerando, dentro de los principales destinos, en Lima, el Señor de los Milagros, en el norte, el Señor Cautivo, y en el sur, la Virgen de Chapi y la Virgen de la Candelaria, entre otros, siendo consideradas dentro de las principales movilizaciones de turistas nacionales e internacionales que han generado mayor devoción y fidelidad. Además, datos de PromPerú en el año 2022 [4], indican que el turismo recibe entre 88 a 100 millones de turistas (promedio) al año a los diferentes lugares sagrados del Perú.

En ese sentido, en el país se puede identificar una serie de construcciones realizadas desde la Colonia, siendo considerados atractivos turísticos asociados a la religión, existen una gran cantidad de iglesias, templos, catedrales, monasterios, santuarios entre otros atractivos, que mayor demanda tiene por la riqueza de la infraestructura, sobre todo por la devoción de las personas a los santos, la fe religiosa, la cultura, la espiritualidad y la historia que cada zona o lugar presenta con relación a la religión, el culto y la devoción; incrementándose en los últimos años las visitas a estos lugares religiosos y culturales [3].

Por tanto, el sector turismo promueve el fortalecimiento de la fe de los creyentes y la curiosidad de las personas que son atraídas por los lugares sagrados, y que también pueden conocer la cultura y otros atractivos que se desarrollan dentro de la zona de estos lugares santificados.

A. Turismo Religioso: Análisis Teórico

Esta actividad turística se fundamenta por las tradiciones religiosas, a partir de las experiencias de la persona o un grupo de personas, con la finalidad de ofrendar, pedir o cumplir con una tradición basada en la fe; además, reafirma la creencia, la esperanza, el agradecimiento, y sobre todo permite acercarse a las creencias religiosas [5]. Al respecto, se han realizado algunas propuestas de como tipificar a este turista espiritual, en este sentido, el turista espiritual Kastenholtz [6] ha realizado algunas observaciones para lograr caracterizar al turista religioso, donde se pueden mencionar las siguientes categorías relevantes:

- El turista espiritual comprometido, que se enfoca en el crecimiento espiritual y visita los sitios religiosos para enriquecer el espíritu y mantener su compromiso con la fe.
- El turista espiritual comprometido, es aquel que busca el crecimiento espiritual siendo la principal razón para realizar la visita al lugar sagrado.
- El turista curioso espiritual, presenta un perfil de crecimiento espiritual, pero le interesa otros aspectos turísticos.
- El turista ocasional espiritual, su principal motivación espiritual es informal y menos intensa.
- El turista accidental espiritual, es aquel que no se centra en su crecimiento espiritual, su objetivo es sólo es visitar el destino religioso, donde podría experimentar sentimientos espirituales.
- El turista espiritual con suerte, su principal objetivo es la visita al destino religioso, y por suerte termina viviendo una experiencia profunda.

Consiguientemente, esta actividad turística basada en la Fe se sustenta en la teoría del consumidor, donde el turista religioso ahorra lo más que pueda para gastarlo en sus experiencias religiosas, siendo la motivación el ser fiel y cumplir una obligación de una promesa en particular por su ideología o creencia .

Turismo como actividad moderna de peregrinaje

El turismo como actividad económica y social se ha relacionado con la religión, produciendo un alto impacto en estas actividades que han permitido categorizarlo como un fenómeno social, para buscar el equilibrio entre el mundo moderno y la búsqueda natural de la divinidad, en tanto, el hecho de desplazarse hacia el espacio-tiempo sagrado se convierte en un viaje turístico, existiendo la necesidad de autoconocimiento espiritual, agradecimiento fiel y devoción a las imágenes, símbolos y lugares que caracterizan este tipo de turismo [7].

La peregrinación es una actividad espiritual hacia los lugares santos como templos, monasterios o lugares de culto, a través de esta acción se impulsa el turismo, como una forma de visitar, conocer, apreciar estos lugares como atractivos turísticos, desarrollando diligencias religiosas asociadas a la divinidad; actualmente el turismo también adquiere esta connotación para desarrollar prácticas de espiritualidad, utilizado por los turistas como un medio para acercarse o reencontrarse con su ser espiritual, permitiendo proyectar experiencias emotivas profundas [8]. Asimismo, al abordar el tema de la peregrinación es intrínseco relacionarlo al turismo como un aspecto de complementariedad, haciéndolo más complejo en su análisis, a partir de incluir la comparación cultural de estas prácticas religiosas, para analizarlo como fenómeno transicional, a partir de categorías antropológicas que se complementan con mitología, ritual, creencia, roles, arquitectura, geografía, literatura, drama y arte [9].

Teoría de las creencias religiosas

Esta teoría explica que el emprendimiento social se ve influenciado por las creencias religiosas, creándose un vínculo entre religión y emprendimiento [10]. Las principales características de esta teoría son las siguientes:

- El espíritu del capitalismo es el factor que dirige a los emprendedores a involucrarse en actividades que puedan generar más ganancias.
- El espíritu aventurero está influenciado por la fuerza del impulso de conocer nuevos lugares sobre todo relacionados a la espiritualidad
- La actitud motivadora puede ser proporcionada por la conducta positiva, sin importar el origen cultural, el tipo de personalidad, o las experiencias en la sociedad.
- Los emprendedores utilizan el incentivo de ganancias a través del principio de bajos precios y grandes negocios, como instrumento para obtener mayores ganancias.

B. Conceptualización del Turismo Religioso

El turismo religioso ha sido estudiado por investigadores de la disciplina, quienes coinciden en las definiciones propuestas, a continuación, se presentan las definiciones más relevantes según varios autores:

Al turismo basado en la fe como la principal motivación se le denomina turismo religioso, clasificación que estimula a las personas de diversas creencias religiosas a viajar a lugares que se consideran sagrados para hacer sacrificios, pedir ayuda, hacer una ofrenda y cumplir sus votos, entre las situaciones más representativas. Siendo una continuación de la tradición; este tipo de turismo promueve la tolerancia, el respeto y el entendimiento entre diferentes culturas, entre los visitantes y comunidades locales [11]. Así también, el turismo religioso al igual que el turismo, se presenta como un fenómeno diverso, de naturaleza compleja, que incluye diferentes significados y motivaciones, puede ser analizado y comprendido a través de diferentes enfoques. En tal sentido, esta actividad puede representar una importante oportunidad para el desarrollo recreativo del país, debido a que los turistas motivados por la religión son más fieles a los destinos que visitan en comparación con aquellos con otras motivaciones [12].

El concepto de turismo religioso según Torres et al. [2], es una relación entre la religión y el turismo con diferentes procesos de transformación, siendo un proceso basado principalmente en la motivación, pero también en la fuerza de los aspectos religiosos, como el comportamiento, y el uso de elementos religiosos durante los viajes. Estos elementos pueden identificarse por la importancia o no que los componen (rituales, creencias, expresiones, la organización tradicional, los estilos de vida) en los lugares o destinos religiosos donde se manifiestan.

Esta actividad turística se fundamenta por las tradiciones religiosas, a partir de las experiencias de la persona o un grupo de personas, con la finalidad de ofrendar, pedir o cumplir con una tradición basada en la fe; además, reafirma la creencia, la esperanza, el agradecimiento, y sobre todo permite acercarse a las creencias religiosas [5]. Y el turismo religioso ha sido definido como “aquel turismo que no perdió su raíz peregrina y que continúa motivado por el ejercicio místico de la celebración” [13, p. 449].

C. Dimensiones del Turismo Religioso

Planta Turística

La planta turística está conformada por todas las empresas dedicadas al alojamiento, alimentación, recreación, desplazamiento, etc. que facilitan la estadía de los turistas en un determinado destino, a excepción de las agencias de viajes que operan en el punto de salida [14], para el presente estudio se dio mayor relevancia al transporte, dada las características de la zona a visitar. Al respecto, el transporte turístico cumple una función diferente al que se ofrece para el público en general interurbano, ya que ofrece un mejor aprovechamiento del tiempo libre y de los lugares de interés. De esta manera, el servicio que se ofrece hacia el santuario de Chapi, ubicado en el límite fronterizo entre los departamentos de Arequipa y Moquegua en el distrito de Polobaya, tiene la particularidad de estar disponible en puntos estratégicos de la ciudad con salidas continuas durante todo el día. Lo que hace que el santuario pueda ser visitado regularmente, motivando a su vez a personas nacionales e internacionales. Promoviendo un sentido de la fe y de la religiosidad. Sin embargo, el transporte no parece ser suficiente ni efectivo en su totalidad, haciendo que muchas veces el transporte sea informal, lo que dificulta el acceso al santuario y promueve la contratación de servicios particulares [3].

Infraestructura

La infraestructura es toda la parte visible de los destinos turísticos como las vías de acceso, los servicios de alimentación, alojamiento, recreación y construcciones, que se deben encontrar en perfectas condiciones para que exista un ambiente atractivo para los turistas, lo que hará que se promuevan las visitas a los lugares religiosos, se incremente la actividad económica y se aporte al crecimiento y desarrollo de los poblados cercanos. [15]. La infraestructura del trayecto hacia el Santuario de Chapi presenta accesibilidad al destino, adecuadas vías para la movilización vehicular, sin embargo, si el turista decide hacer el recorrido a pie, no existe una adecuada señalización; además, en relación con la seguridad de la infraestructura del Santuario, la construcción es nueva y amplia, edificada pensando en la gran cantidad de turistas que puede recibir durante el año [3]. Por lo tanto, al realizar la visita turística se puede valorar que el destino es confiable, por la infraestructura existente y moderna.

Super Estructura Turística

La superestructura turística está formada por todas las organizaciones e instituciones públicas o privadas que representan a los proveedores y operadores de servicios en campos relacionados con el turismo y son responsables de optimizar y cambiar el funcionamiento de todas las partes que componen el sistema según sea necesario [15].

Al existir una adecuada planificación turística por parte del gobierno local, potencialmente los santuarios deben ser promovidos durante todo el año como un destino turístico religioso que reciba diariamente a miles de devotos y fieles, con la finalidad de incrementar y potenciar todos los servicios relacionados a este rubro tan atractivo [3]. En tal sentido, alrededor de las zonas de los santuarios existen variedades de lugares para ser visitados aprovechando que aún no suelen ser promocionados y mucho menos explotados por la propia comunidad, como es el caso para el ámbito de estudio, el ojo del milagro, la primera capilla, la ciudad de Churujon y algunos pueblos tradicionales como Sogay y Quequeña, que están en la ruta turística y que es poco visitado [3]. Y los puntos de venta de objetos religiosos se realizan en el propio santuario se oferta una gran cantidad de objetos y artesanías relacionadas a la Virgen de Chapi, asimismo, se encuentra en los alrededores comerciantes que también ofrecen los mismos objetos, pero en menor cantidad que el santuario [3].

Comunidad Receptora

La comunidad receptora, es un elemento esencial del impulso turístico y está integrado por representantes democráticamente elegidos de las asociaciones u organizaciones comunales que son residentes de las zonas ubicadas geográficamente dentro del sistema turístico, encargados de informar sobre los diferentes aspectos que suceden en la comunidad [16].

Se ha podido observar que las comunidades locales tienen un gran interés de participar en los servicios para turistas, sin embargo, no cuentan con el debido apoyo de los gobiernos locales. Por otro lado, el personal administrativo del lugar no cuenta con la capacitación necesaria y suficiente para ofrecer un servicio más amplio y de mejor calidad, lo que limita el aprovechamiento del espacio [3].

D. El Turismo Religioso en el Santuario de la Virgen de Chapi

En este apartado se presenta la información recolectada resultado de la aplicación de encuestas a turistas nacionales y extranjeros que visitaron el Santuario durante el periodo 2023, arrojando los siguientes resultados que se presenta en la tabla 1.

Tabla 1. Análisis descriptivo numérico de las dimensiones de la variable.

Dimensiones	Rango	Mínimo	Máximo	Media	Desviación Estándar	Mediana
Planta turística	16	4	20	14,10	3,295	14
Infraestructura	12	3	15	10,81	2,640	11
Super estructura turística	12	3	15	10,77	2,820	11
Comunidad receptora	16	4	20	14,49	3,805	15

En relación a los resultados del turismo religioso se encontró, que la práctica del turismo religioso alcanzó puntajes de 14,1 dentro de un rango máximo de 16 puntos, por tanto, el promedio es alto para una mayoría significativa, siendo la principal motivación la religiosidad y Fe hacia la Virgen de Chapi; considerando que esta actividad turística se fundamenta por las tradiciones religiosas, a partir de las experiencias de la persona o un grupo, con la finalidad de ofrendar, pedir o cumplir con una tradición basada en la fe; además, reafirma la creencia, la esperanza, el agradecimiento, y sobre todo permite acercarse a las creencias religiosas [5]. Además, el tipo de turista que mayoritariamente concurre al santuario de Chapi presenta un perfil espiritual comprometido, debido a que su crecimiento espiritual es la principal razón para realizar la visita al lugar sagrado [6] en devoción a la Virgen de Chapi.

En la tabla 2 se presenta la comparación de la práctica del turismo religioso según grupo poblacional o etapa de vida del turista:

Tabla 2. Turismo religioso según grupo poblacional.

Variable	Grupo poblacional	Media	Mediana	Desviación Estándar
Turismo religioso	Adulto	51,1	53	10,89
	Joven	49,4	51	11,97
Planta turística	Adulto	14,2	15	3,20
	Joven	14,0	14	3,37
Infraestructura	Adulto	11,1	12	2,47
	Joven	10,6	11	2,76
Super estructura	Adulto	11,0	12	2,72
	Joven	10,6	11	2,89
Comunidad receptora	Adulto	14,8	16	3,62
	Joven	14,3	15	3,94

La comparación de estos datos encontró información interesante debido a que los estudios previos no consideraron estas variables de comparación, los promedios (medias) presentan puntajes más altos en el grupo de adultos en comparación a los jóvenes, y la variabilidad de esta información es menos distante en estos grupos, por tanto, el adulto turista desarrolla en mayor medida el nivel de práctica del turismo religioso por fe, sin embargo, el joven turista que visita los santuarios lo realiza en la mayoría de los casos por acompañamiento a la familia, datos que demuestran los tipos de turista espiritual que concurren a visitar a la Virgen de Chapi, por un lado, se encuentran los turistas espirituales comprometidos (adultos) y por el otro los turistas curiosos espirituales (jóvenes).

En la tabla 3 se presenta la comparación de la práctica del turismo religioso según sexo del turista, encontrado puntuaciones altas en mujeres que, en varones, de igual manera las medianas y la desviación estándar indican que son las mujeres quienes en mayor medida realizan la práctica del turismo religioso.

Tabla 3. Turismo religioso según el sexo del turista.

Variable	Sexo	Media	Mediana	Desviación Estándar
Turismo religioso	Hombre	49,1	51	11,67
	Mujer	51,3	53	11,27
Planta turística	Hombre	13,8	14	3,24
	Mujer	14,4	15	3,32
Infraestructura	Hombre	10,5	11	2,74
	Mujer	11,1	12	2,51
Super estructura	Hombre	10,5	11	2,89
	Mujer	11,0	12	2,73
Comunidad receptora	Hombre	14,2	15	3,84
	Mujer	14,8	16	3,76

Asimismo, el peregrinaje como actividad espiritual hacia los lugares santos como templos, monasterios o lugares de culto, a través, de esta actividad se impulsa el turismo, como una forma de visitar, conocer, apreciar estos lugares como atractivos turísticos, desarrollando actividades religiosas asociadas a la divinidad lo realizan en mayor medida las mujeres en comparación a los varones, datos que encuentran relación con lo explicado por Tobón y Tobón [2].

CONCLUSIONES

Se debe entender que el turismo en general es una estrategia económica y social que debe tener un impacto positivo en el desarrollo comunal, buscando la participación de los distintos gobiernos y empresas privadas promoviendo programas y actividades turísticas, ajustándose a las necesidades de los consumidores turísticos.

El Santuario recibe al año una gran cantidad de fieles principalmente en el mes de abril y mayo, en ese sentido, los escasos recursos y servicios, en la informalidad del transporte, insuficientes centros para expender alimentos - alojamiento y artesanías religiosas, estas consideraciones no limitan al turista nacional o extranjero a visitar este atractivo.

Además, la ausencia de la autoridad local para desarrollar y planificar mejor el turismo como sector y el emprendimiento social en la comunidad, limitado la potencialidad de los santuarios religiosos para mejorar la calidad de vida de la población aledaña.

Promover el turismo religioso en los pueblos puede contribuir significativamente al desarrollo económico y social de estas comunidades. Los lugares de culto religioso suelen ser centros de gran importancia histórica y cultural, atrayendo a visitantes interesados en explorar y conocer más sobre estas tradiciones. Al fomentar el turismo religioso, se generan oportunidades de empleo en sectores como la hostelería, la restauración y el comercio local, lo que impulsa la economía local y fortalece el tejido empresarial de la región. Asimismo, al recibir a turistas de diversas partes del mundo, se promueve el intercambio cultural y el entendimiento interreligioso, enriqueciendo la diversidad y la tolerancia en la comunidad.

También, el turismo religioso puede desempeñar un papel fundamental en la conservación del patrimonio arquitectónico y cultural de los pueblos. Muchos templos, iglesias, mezquitas y otros lugares de culto religioso son joyas arquitectónicas con siglos de historia. Al promover el turismo religioso, se incentiva la preservación y restauración de estos edificios, asegurando su permanencia para las generaciones futuras. Asimismo, al atraer a visitantes interesados en la espiritualidad y la historia religiosa, se aumenta la conciencia sobre la importancia de estos sitios y se fomenta el respeto por su valor cultural. En resumen, promover el turismo religioso en los pueblos no solo beneficia la economía local, sino que también contribuye a la preservación y difusión del rico patrimonio histórico y cultural de estas comunidades.

Finalmente, al ser un estudio transversal existe cierta limitación para realizar análisis estadísticos más robustos, debiendo ampliarse la muestra en una mayor cantidad de tiempo a fin de entender cómo se debe promover el emprendimiento en esta zona, involucrando a los pocos emprendedores de la zona, además, se debe considerar que el presente estudio también debe involucrar a otros profesionales de diferentes especialidades para atender el problema y se pueda impulsar el desarrollo local y/o comunal de una mejor manera.

REFERENCIAS

- [1] M. Alvarez y S. Aulet, «Análisis del impacto espiritual del turismo religioso en la experiencia turística: el caso del Camino Ignaciano. Rotur, Revista de Ocio y Turismo,» Rotur. Revista de Ocio y Turismo, vol. 15, nº 2, pp. 24-44, 2021.
- [2] K. Torres, N. Alvarado y N. Alfonso, «Tipología de visitantes a destinos de turismo religioso desde la producción científica,» Revista Habitus, vol. 1, nº 2, p. e12176, 2021.
- [3] J. Ojeda, «Turismo Religioso y el emprendimiento social en turistas que visitan el Santuario de la Virgen de Chapi, Distrito de Polobaya, Arequipa, 2023,» Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, 2023.

- [4] PromPerú, «Reactivación del turismo: PROMPERÚ presenta estudio sobre el perfil del turista que visita nuestro país,» Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, Lima, 2022.
- [5] Procolombia, «Perfil de turismo religioso,» Dirección de Información Comercial, Barranquilla, 2015.
- [6] E. Kastenholtz, «Capítulo 3. La contribución del potencial de marketing del libro Turismo espiritual una visión en Iberoamérica de Martínez, R.,» Universidad Andaluza Inca Garcilaso, Malaga, 2013.
- [7] R. Esteve, «Aproximación a la historia del turismo religioso,» Universidad de Málaga, Málaga, 2000.
- [8] S. Tobón y N. Tobón, «Turismo religioso: fenómeno social y económico,» Turismo y Sociedad, vol. 14, pp. 237-249, 2018.
- [9] D. Lagunas, «De la peregrinación al turismo: modelos en disputa,» Universidad de Sevilla, Sevilla, 2011.
- [10] R. Akhter y F. Sumi, «Socio-cultural, factors influencing entrepreneurship activities: A study on Bangladesh,» Journal of Business and Management, vol. 16, nº 9, pp. 1-10, 2014.
- [11] E. Salinas, F. Domingos y C. Ramírez, «El turismo de motivación religiosa y su contribución al desarrollo local,» Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, vol. 10, nº 3, 2022.
- [12] A. Guimarães, «Hospitalidad y servicios en el turismo religioso,» Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 29, nº 3, pp. 667-689, 2019.
- [13] E. Taborda, «Turismo religioso: los católicos y la búsqueda de sentido,» Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 27, nº 2, pp. 446-459, 2018.
- [14] M. Bautista, «Perspectivas de generación de productos turísticos a partir del patrimonio cultural,» El Periplo Sustentable, vol. 31, nº 1, p. 00009, 2016.
- [15] A. Pineda, G. Soios y M. Calle, «Análisis del sistema turístico de la Parroquia Caacay, Ecuador,» Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, vol. 15, nº 2, pp. 162-169, 2019.
- [16] J. C. Monterrubio, «Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística,» Gestión Turística, vol. 11, nº 1, pp. 101-111, 2009.