

Tipo de artículo: artículo de investigación<https://doi.org/10.47460/uct.v29iSpecial.949>

Estrategias educativas digitales para mejorar la gestión del conocimiento docente

*Oscar Vicente Solarte Chapi
<https://orcid.org/0000-0001-8429-0364>
osolartech@ucvirtual.edu.pe
Universidad César Vallejo
Piura, Perú

Danny Gustavo Rodríguez Campoverde
<https://orcid.org/0000-0003-0826-3246>
drodriguezca11@ucvirtual.edu.pe
Universidad César Vallejo
Piura, Perú

Alexandra Viviana Solarte Chapi
<https://orcid.org/0009-0005-0208-6877>
viviana.alexandra@hotmail.com
Ministerio de Educación
Milagro, Ecuador

*Autor de correspondencia: osolartech@ucvirtual.edu.pe

Recibido (29/11/2024), Aceptado (26/02/2025)

Resumen: Las estrategias educativas digitales son esenciales para mejorar el acceso y la gestión del conocimiento en el aula, exigiendo un enfoque más activo y proactivo por parte de los docentes. Este estudio abordó la incorporación de estrategias educativas digitales como eje central para optimizar la gestión del conocimiento en los docentes. Para ello se empleó el enfoque cuantitativo, experimental, de corte preexperimental, transversal-causal explicativo, donde se adaptó un instrumento para aplicarlo a una muestra no probabilística, de tipo intencional, compuesta por 12 docentes. Los resultados obtenidos indicaron que la implementación de estas estrategias mejora significativamente la eficiencia en la gestión del conocimiento, optimizando el tiempo y los recursos disponibles. Sin embargo, también se identificaron limitaciones, como la falta de capacitación en algunas áreas y la resistencia al uso de nuevas tecnologías, lo que sugiere la necesidad de un mayor apoyo institucional y formación continua.

Palabras clave: estrategias educativas digitales, gestión del conocimiento, formación continua.

Digital educational strategies to improve teacher knowledge management

Abstract.- Digital educational strategies are essential to improve access to and management of knowledge in the classroom, demanding a more active and proactive approach from teachers. This study addressed the incorporation of digital educational strategies as a central axis to optimize knowledge management in teachers. To this end, the quantitative, experimental, pre-experimental, cross-sectional - explanatory causal approach was used, where an instrument was adapted to apply it to a non-probabilistic, intentional sample, composed of 12 teachers. The results obtained indicated that the implementation of these strategies significantly improves efficiency in knowledge management, optimizing the time and resources available. However, limitations were also identified, such as lack of training in some areas and resistance to the use of new technologies, suggesting the need for greater institutional support and continuous training.

Keywords: digital educational strategies, knowledge management, continuous training.



I. INTRODUCCIÓN

El desarrollo tecnológico ha transformado profundamente las dinámicas en el ámbito educativo, exigiendo a los docentes adoptar nuevos enfoques y herramientas para enfrentar los desafíos contemporáneos. En la educación, a través de sus diversos niveles educativos, esta transformación se manifiesta en la necesidad de gestionar el conocimiento de manera más eficiente, lo que implica no sólo la adquisición de información, sino también su organización, intercambio y aplicación en contextos pedagógicos diversos.

Las estrategias educativas digitales emergen como un medio innovador y eficaz para superar las limitaciones tradicionales en la gestión del conocimiento. Herramientas como plataformas de aprendizaje virtual, aplicaciones colaborativas y repositorios en línea permiten a los docentes acceder a una amplia gama de recursos, comunicarse con otros profesionales y mantenerse actualizados en prácticas pedagógicas modernas. Sin embargo, su integración en el entorno educativo requiere de un enfoque integral que contemple tanto la formación continua de los docentes como la dotación adecuada de infraestructura tecnológica en las instituciones educativas.

A pesar de sus innegables beneficios, la adopción de estas estrategias enfrenta ciertos retos. Por un lado, la resistencia al cambio por parte de algunos docentes que sostienen prácticas pedagógicas tradicionales, quienes pueden sentirse desbordados por la velocidad con la que evoluciona la tecnología. Por otro lado, existen barreras estructurales como la falta de acceso a equipos tecnológicos y conectividad, especialmente en contextos rurales o con menos recursos [1]. Estas dificultades subrayan la importancia de desarrollar políticas educativas que prioricen la formación en competencias digitales y la equidad en el acceso a la tecnología.

En Ecuador, el entorno educativo no es ajeno, relacionado a otras investigaciones de implantación de las estrategias educativas digitales, pues coinciden en que las limitaciones en infraestructura tecnológica, currículos desactualizados y políticas poco claras son problemas críticos que afectan la integración de herramientas digitales en la educación [2]. Estos desafíos están relacionados con el desinterés por implementar estrategias educativas innovadoras, lo que retrasa la gestión del conocimiento y perjudica el fortalecimiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje tanto dentro como fuera de las instituciones educativas [3]. Además, la falta de planes didácticos institucionales que promuevan mecanismos pedagógicos transformadores y el desalineamiento entre las políticas educativas y los programas de capacitación tecnológico agudizan estas dificultades. Las consecuencias impactan tanto a docentes como a estudiantes, quienes se mantienen en un rol pasivo frente a la necesaria innovación educativa. Por ello, resulta crucial adoptar enfoques integrales que combinen mejoras en infraestructura, actualización curricular y capacitación docente para cerrar la brecha digital y fomentar un entorno pedagógico más dinámico y efectivo [1].

En este contexto, el presente estudio tuvo la finalidad de explorar y abordar la posible incorporación de estrategias educativas digitales para contribuir a mejorar la gestión del conocimiento en los docentes de educación de la ciudad de Durán en Ecuador, fomentando una atmósfera de colaboración, creatividad y aprendizaje permanente. Además, se espera que los hallazgos de esta investigación sirvan como una guía práctica para docentes, administradores escolares y responsables de políticas educativas interesados en transformar el entorno pedagógico mediante el uso eficaz de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

II. DESARROLLO

Las estrategias educativas digitales integran teorías clásicas como las de Piaget, Vygotsky y Bruner, proporcionando una visión integral del aprendizaje que combina desarrollo cognitivo, interacción social y aprendizaje activo [4]. Piaget enfatiza la construcción activa del conocimiento a través de la interacción con el entorno y sus etapas de desarrollo cognitivo [5]. Vygotsky destaca la dimensión social del aprendizaje con conceptos como la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) y el andamiaje, resaltando la importancia de la guía durante el aprendizaje. Bruner complementa estas ideas con el aprendizaje por descubrimiento y la espiral curricular, que permite abordar temas con complejidad creciente para un aprendizaje más sólido y duradero [6].

Gardner y Ausubel aportan enfoques complementarios al resaltar la diversidad cognitiva. Gardner, con su teoría de las inteligencias múltiples, subraya distintos estilos de aprendizaje que deben aprovecharse en la educación. Ausubel enfatiza la importancia de la estructura cognitiva previa y cómo un aprendizaje significativo se construye al conectar nuevos conceptos con conocimientos existentes [7]. Estas teorías favorecen el diseño de estrategias educativas que reconocen la diversidad cognitiva y promueven un aprendizaje más profundo y organizado.

Marc Prensky sostiene que los estudiantes actuales requieren métodos de enseñanza que integren la tecnología de forma intuitiva, dado que son "nativos digitales" [8]. Papert, pionero en el uso educativo de computadoras, defiende que la tecnología puede transformar tanto el aprendizaje como el pensamiento, promoviendo un enfoque constructivista que fomente creatividad y pensamiento crítico [9]. Mitra, con su experimento "The Hole in the Wall", demostró que los niños pueden aprender de manera independiente usando recursos tecnológicos [10]. Aunque Vygotsky no se enfocó en tecnología, su teoría sobre la mediación cultural y herramientas simbólicas ofrece un marco aplicable al uso de recursos tecnológicos en el aprendizaje [11].

Piaget respalda la necesidad de adaptar la tecnología a las etapas del desarrollo cognitivo, fomentando el aprendizaje mediante interacción y descubrimiento [12]. Gardner resalta que las tecnologías digitales permiten presentar el conocimiento de diversas formas, adaptándose a las fortalezas cognitivas individuales [13]. Finalmente, Dewey destaca que las herramientas digitales pueden enriquecer el aprendizaje activo al facilitar experiencias concretas y promover una interacción profunda con el contenido [13].

La gestión del conocimiento es esencial en la educación al facilitar la organización, intercambio y uso eficiente de la información, promoviendo colaboración y conectivismo en el aprendizaje digital [14]. Nonaka y Takeuchi resaltan que integrar conocimientos explícitos e implícitos genera innovaciones que mejoran los procesos educativos [15]. En un entorno tecnológico avanzado, aplicar estrategias efectivas de gestión del conocimiento permite una enseñanza dinámica y adaptada al siglo XXI. Este enfoque optimiza procesos, mejora la toma de decisiones y fomenta una cultura de mejora continua, permitiendo diseñar metodologías pedagógicas personalizadas. Además, según Davenport y Prusak, fortalece la capacidad profesional de los educadores e impulsa la integración eficiente de tecnologías emergentes en las instituciones educativas [16]. La tecnología y la cultura organizacional son fundamentales para una gestión efectiva del conocimiento [17]. Davenport resalta que tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y el machine learning pueden transformar la creación y difusión del conocimiento, haciéndolo más eficiente [18]. Wenger enfatiza que las comunidades de aprendizaje colaborativo fomentan un intercambio constante de ideas y experiencias, generando conocimiento colectivo [19].

Una cultura organizacional abierta y de confianza facilita la innovación mediante tecnologías sociales y colaboración interdepartamental [20]. En educación, la gestión del conocimiento permite identificar, compartir, aplicar y conservar información relevante, mejorando continuamente los procesos pedagógicos. El uso estratégico de herramientas tecnológicas optimiza el flujo de información, fortaleciendo la innovación y el aprendizaje continuo. Aplicar el conocimiento compartido transforma la teoría en soluciones prácticas, mientras que su retención asegura que las buenas prácticas se mantengan a largo plazo, evitando pérdidas por rotación docente y creando una base sólida para futuras innovaciones [16]. Estas estrategias permiten a las instituciones adaptarse con eficiencia a los desafíos del siglo XXI.

III. METODOLOGÍA

El método utilizado en este estudio sigue un enfoque cuantitativo, donde se implementaron diversos procedimientos de prueba para la recopilación de información. Se optó por un enfoque descriptivo, con diseño experimental, de corte preexperimental, transversal - causal explicativo (figura 1).

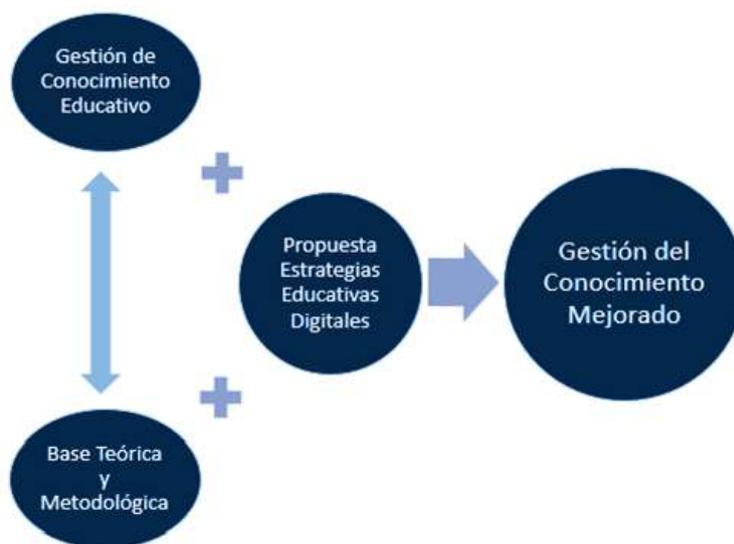


Fig. 1. Esquema de tipo de investigación.

La variable estrategias educativas digitales se estructuró en dos dimensiones con 6 ítems, compuesta cada dimensión por tres indicadores con su respectivo ítem evaluado mediante la escala de Likert. En la primera dimensión, infraestructura y acceso, se agregaron tres indicadores: proporción de estudiantes por dispositivo digital, cobertura de internet en el aula y frecuencia de uso de tecnología. La segunda dimensión, herramienta y recurso, se integraron tres indicadores: diversidad de aplicaciones educativas utilizadas, tasa de adopción de software educativo y actualización de recursos tecnológicos. Las hipótesis consideradas fueron:

- Ho: Las estrategias educativas digitales fortalecen la gestión del conocimiento docente.
- Hi: Las estrategias educativas digitales no contribuyen al fortalecimiento de la gestión del conocimiento docente.

La variable gestión del conocimiento docente se estructuró en cuatro dimensiones con 12 ítems, analizados mediante la escala de Likert. La primera dimensión, identificación, incluyó dos indicadores: identificación de herramientas TIC y estrategias digitales (1 ítem) y conocimiento de programas (2 ítems). La segunda dimensión, compartición, se evaluó con un indicador: uso de redes sociales para compartir información (3 ítems). La tercera dimensión, utilización, abarcó tres indicadores: promoción de tecnologías, uso de programas y aplicación de programas, cada uno con un ítem. Finalmente, la cuarta dimensión, retención, comprendió tres indicadores: intercambio de información, actualización en TIC y recolección de información, cada uno con su ítem correspondiente. El estudio se realizó con 12 docentes de planta de una institución educativa en Durán, Ecuador, seleccionados mediante un muestreo intencional no probabilístico. Los criterios de inclusión consideraron al personal del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) y el Programa de Apoyo Individualizado (PAI) por su intervención en procesos educativos dirigidos a estudiantes. Se excluyeron asesores pedagógicos y representantes legales de estudiantes para enfocar el análisis en quienes participan directamente en la gestión del conocimiento.

La encuesta se empleó como herramienta principal para recopilar datos y analizar la relación existente entre las variables analizadas dentro del estudio a través de un cuestionario, considerando las dimensiones e indicadores con sus respectivos ítems. La validación del instrumento de investigación se hizo con cuatro expertos en el ámbito educativo para gestionar los permisos necesarios y autorizar la realización de la prueba estadística Alfa de Cronbach. Como resultado de esta evaluación, se obtuvo un coeficiente de alta fiabilidad de 0,91 con el objetivo de obtener datos necesarios y determinar las necesidades para la elaboración de la propuesta de incorporación de estrategias educativas digitales para promover una mejora en la forma en que los docentes gestionan. Luego de recopilada la información se procesó con el programa SPSS y Excel para sintetizar según el objeto de estudio para su adecuada interpretación, discusión y posterior construcción de la propuesta.

IV. RESULTADOS

Se evaluó el alcance de las estrategias educativas digitales en los docentes, organizando en tres categorías de niveles: bajo, medio y alto, para su comprensión y determinar su impacto de forma general y posterior análisis por indicador de la variable de estudio. De los 12 encuestados solo el 34,7% refiere poseer un nivel alto en relación con la variable de estudio, mientras que el 22,2% muestra un nivel medio y el 43,1% muestra un nivel bajo de estrategias educativas digitales en sus prácticas.

Este análisis evidencia que, aunque hay progreso, es necesario reducir las disparidades actuales en la disponibilidad y aplicación de las tecnologías educativas para asegurar un impacto uniforme en todas las aulas, debido a que existe un porcentaje considerable de docentes con limitaciones significativas en acceso e implementación de estrategias innovadoras digitales, sea por falta de capacitación, políticas de implementación y limitación de infraestructuras tecnológicas necesarias en una era de constantes cambios en mejora de los procesos de la adquisición y manejo del conocimiento. En este escenario, las dimensiones de la variable estrategias educativas digitales ofrecen información clave para alcanzar los objetivos del estudio (Fig. 2).

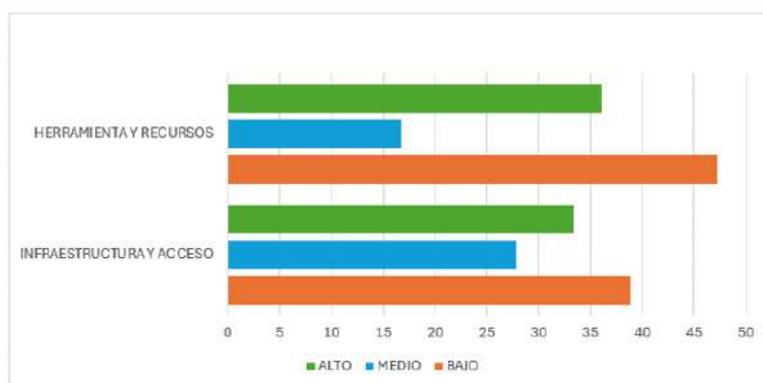


Fig. 2. Nivel de Estrategias educativas digitales por dimensiones.

Estos hallazgos muestran que, pese a que una parte considerable de docentes utiliza herramientas y recursos tecnológicos de manera regular, aún hay un porcentaje considerable que enfrenta limitaciones en su integración o actualización, lo que destaca la importancia de fortalecer la capacitación docente y promover un uso más uniforme y continuo de recursos educativos en el aula. Por otra parte, se evaluó la gestión del conocimiento en los docentes, organizado también en tres categorías de niveles: bajo, medio y alto, para su comprensión y determinar su impacto de forma general y posterior análisis por indicador de la variable de estudio. De los 12 encuestados solo el 39,6% refiere poseer un nivel alto en relación variable de estudio, mientras que el 16,0% muestra un nivel medio y el 44,4% presenta un nivel bajo de la gestión de conocimiento en sus prácticas.

Este análisis evidencia que la gestión del conocimiento enfrenta retos significativos, en el manejo del conocimiento, desde la identificación y aplicación de herramientas hasta la recolección de información y actualización en TIC, aunque una proporción importante de docentes está logrando integrar herramientas digitales y procesos tecnológicos en sus prácticas, casi la mitad de los docentes se encuentra en niveles bajos. Destacando la urgencia de fomentar estrategias formativas como implementar programas de capacitación y acceso a la tecnología que permitan una integración tecnológica más efectiva, y que permitan a los educadores gestionar un manejo adecuado del conocimiento fortaleciendo su impacto en el ámbito educativo. Dentro de este marco, las dimensiones asociadas a la variable gestión del conocimiento proporcionan datos relevantes para los objetivos de investigación (Fig.3).

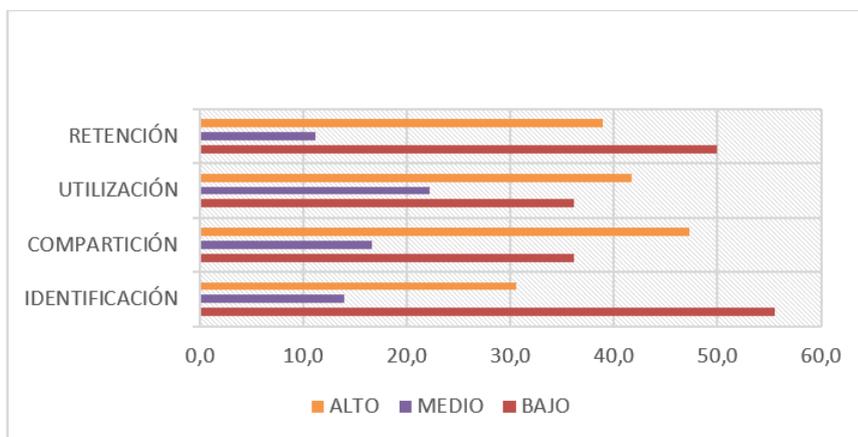


Fig. 3. Nivel de Gestión del conocimiento por dimensiones.

El gráfico de la figura 3 muestra que la dimensión "Retención" presenta el mayor nivel de desempeño en la categoría "Alto", mientras que las dimensiones "Identificación" y "Compartición" exhiben un desempeño más bajo en comparación con las demás. La categoría "Medio" se distribuye de manera más equilibrada entre todas las dimensiones, mientras que la categoría "Bajo" tiene una presencia significativa en "Identificación" y "Compartición". Esto sugiere que las áreas de fortaleza se concentran en la retención de conocimiento, mientras que existen debilidades en la identificación y compartición de estrategias digitales.

A. Prueba de normalidad.

Para verificar la normalidad de los datos se empleó la prueba Shapiro-Wilk (Tabla 1), debido que la cantidad de participantes fue menor de 50.

Tabla 1. Resultado de la prueba de normalidad.

| | Shapiro - Wilk | | |
|----------------------------------|----------------|----|-------|
| | Estadístico | gl | Sig. |
| Estrategias educativas digitales | 0,908 | 12 | 0,202 |
| Gestión del conocimiento | 0,802 | 12 | 0,010 |

Los resultados del análisis de normalidad utilizando la prueba de Shapiro-Wilk indican que las estrategias educativas digitales presentan una distribución cercana a la normalidad, dado que el valor de significancia es superior al nivel comúnmente considerado de 0,05. Este resultado sugiere que no existen diferencias significativas con respecto a la distribución normal esperada en este caso. Por otro lado, la gestión del conocimiento muestra un comportamiento diferente, con un valor de significancia inferior a 0,05, lo cual implica que la distribución de estos datos se desvía significativamente de la normalidad. Este contraste entre ambas áreas sugiere que existen diferencias en la manera en que se comportan los datos relacionados con cada estrategia, lo cual podría influir en los resultados y análisis posteriores. Por tanto, se optó por utilizar la prueba no paramétrica de Rho Spearman con el propósito de examinar la relación existente entre las variables.

B. Prueba no paramétrica

El análisis de la tabla 2 destaca un coeficiente de correlación positivo y moderado (0,567) entre las estrategias educativas digitales y la gestión del conocimiento, acompañado de un valor de significancia bilateral de 0,050. Aunque la correlación se encuentra en el límite de lo considerado significativo ($p < 0,05$), lo que indica una probabilidad del 5% de que sea producto del azar, Este resultado de coeficiente positivo sugiere una relación moderada entre ambas variables refleja que un incremento en las estrategias educativas digitales está relacionado con una mejora en la gestión del conocimiento docente. Sin embargo, dado que el estudio contó con una muestra limitada de 12 participantes, es necesario interpretar los resultados con cautela y realizar investigaciones con muestras más grandes para confirmar estos hallazgos y fortalecer las conclusiones.

Tabla 2. Resultados de Rho de Spearman.

| Rho de Spearman | | Estrategias educativas digitales | Gestión del conocimiento |
|----------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| Estrategias educativas digitales | Coefficiente-de-correlación | 1 | 0,567 |
| | Significancia (bilateral) | | 0,05 |
| | N | 12 | 12 |
| Gestión del conocimiento | Coefficiente-de-correlación | 0,567 | 1 |
| | Significancia (bilateral) | 0,05 | |
| | N | 12 | 12 |

C. Propuesta de formación.

Con los resultados obtenidos se formuló una propuesta de capacitación docente que sigue un enfoque progresivo, asegurando que cada etapa se construya sobre la anterior. La intención es que la capacitación de docentes se realice de manera estructurada, comenzando con diagnósticos y terminando con un monitoreo continuo. Se espera que el tiempo total estimado (sin contar la mejora continua) sea de aproximadamente 25 semanas con una retroalimentación y evaluación integradas antes de la implementación masiva para asegurar un mejor rendimiento.

Tabla 3. Propuesta de formación y capacitación docente.

| Fase | Objetivo | Actividad Principal | Tiempo Estimado |
|-------------------------------------|--|--|-----------------|
| Diagnóstico Inicial | Evaluar el nivel actual de competencias digitales y necesidades de los docentes. | Realizar diagnósticos mediante encuestas, entrevistas o pruebas. | 2 semanas |
| Definición de Objetivos y Metas | Establecer objetivos claros y alcanzables para la implementación de estrategias digitales. | Redacción de objetivos específicos y medibles. | 1 semana |
| Selección de Herramientas Digitales | Identificar y seleccionar herramientas digitales adecuadas para mejorar la gestión del conocimiento. | Investigación y selección de herramientas efectivas. | 2 semanas |
| Diseño de Estrategias Digitales | Crear estrategias educativas que integren las herramientas digitales seleccionadas. | Desarrollo de planes de implementación pedagógica. | 3 semanas |
| Capacitación a Docentes | Asegurar la efectividad continua de las estrategias digitales y realizar mejoras constantes. | Capacitación práctica y teórica a los docentes. | 4 semanas |
| Implementación Piloto | Probar las estrategias digitales en un entorno controlado antes de su implementación a gran escala. | Aplicación en un grupo reducido de docentes o estudiantes. | 3 semanas |
| Evaluación y Retroalimentación | Evaluar el impacto de las estrategias digitales y recopilar retroalimentación de los docentes. | Aplicación de encuestas y análisis de resultados. | 2 semanas |
| Ajustes y Mejoras | Realizar ajustes en las estrategias digitales basados en la retroalimentación y evaluación. | Implementación de mejoras sugeridas. | 2 semanas |
| Implementación a Gran Escala | Desplegar las estrategias digitales mejoradas en toda la institución. | Implementación completa del programa. | 6 semanas |
| Monitoreo y Mejora Continua | Asegurar la efectividad continua de las estrategias digitales y realizar mejoras constantes. | Seguimiento permanente y mejoras periódicas. | Permanente |

Además, este estudio permitió identificar las principales estrategias digitales que deben fortalecer los docentes y que deben ser parte esencial de la capacitación (Tabla 4). Las estrategias seleccionadas cubren un amplio espectro de necesidades pedagógicas y tecnológicas, además se ha considerado el impacto esperado para evaluar la efectividad de cada estrategia digital.

Tabla 4. Principales estrategias digitales que deben fortalecer los docentes.

| Estrategia Digital | Propósito | Ejemplos Específicos | Impacto Esperado | Recomendaciones para su Implementación |
|-------------------------------------|--|--|---|---|
| Plataformas de Aprendizaje Virtual | Facilitar la enseñanza y aprendizaje a través de entornos digitales estructurados. | Moodle, Brightspace, Google Classroom. | Mejora en la organización, accesibilidad y seguimiento del aprendizaje. | Capacitar en uso avanzado y personalización de plataformas. |
| Herramientas de Evaluación en Línea | Permitir la creación y gestión de evaluaciones de manera eficiente y accesible. | Kahoot!, Quizizz, Microsoft Forms. | Incremento en la motivación, retroalimentación instantánea y análisis de desempeño. | Enseñar a diseñar evaluaciones efectivas y variadas. |
| Creación de Contenidos Interactivos | Facilitar el aprendizaje mediante materiales atractivos y dinámicos. | Genially, Canva, Prezi. | Aumento en el interés y comprensión de conceptos complejos. | Capacitación en diseño pedagógico de recursos interactivos. |
| Comunicación y Colaboración Digital | Facilitar la interacción y trabajo colaborativo entre docentes y estudiantes. | Zoom, Microsoft Teams, Slack. | Incremento en la comunicación efectiva y la participación activa. | Capacitación en dinamización de reuniones y trabajo colaborativo. |
| Gamificación | Aplicar elementos de juego para motivar el aprendizaje. | Classcraft, Duolingo, Quizlet. | Mayor motivación, participación y retención de conocimientos. | Capacitar en diseño de actividades gamificadas alineadas con los objetivos pedagógicos. |

CONCLUSIONES

El análisis estadístico respalda la importante necesidad de diseñar un modelo de incorporación de estrategias educativas digitales para optimizar la gestión del conocimiento docente. La correlación moderada positiva entre las dos variables de estudio manifiesta la necesidad de fortalecer y poner en prácticas las estrategias innovadoras dentro de los procesos pedagógicos como una necesidad a los cambios actuales, ya que no solo influye en la mejora profesional docente, en su gestión y apoyo a los procesos pedagógicos, sino que trasciende a fomentar un hábito cultural en el estudiantado, permitiendo que el estudiante desarrolle competencias que mejoren la manera y los medios en que adquiere y organiza la información para su aprendizaje autónomo, elevando la calidad en los procesos educativos y de aprendizaje.

Según los datos obtenidos solo el 16.67% de los docentes muestran un nivel alto en el uso de estrategias innovadoras a través de herramientas digitales en su gestión del conocimiento, por lo que el modelo que se emplee debe ser flexible a las necesidades encontradas en la institución y grupos de estudio, enfocándose en la selección de estrategias innovadoras con herramientas o recursos digitales que sean trascendentales en su aplicabilidad del contexto educativo.

El modelo de incorporación de estrategias educativas digitales para mejora de procesos de gestión del conocimiento docente, debe ser diseñado con cuidado, pues es significativo incorporar estrategias digitales basadas en necesidades identificadas previamente, como uso de plataformas y herramientas interactivas, que favorezcan al intercambio de información y colaboración, aplicado mediante programas de módulos de aprendizaje, asegurando de manera efectiva la implementación en la práctica educativa. Conjuntamente es importante la inclusión de procesos evaluativos para garantizar su eficiencia y proporción de mejoras, al igual es necesario la formación tecnológica continua en los docentes.

REFERENCIAS

- [1] B. R. Parry, «Tomorrow Never Comes, But It [Education] Gives You Hope: Narratives of South African Women Completing Tertiary Education Online While Incarcerated.» *International Journal of E-Learning & Distance Education Revue Internationale Du E-Learning Et La Formation à Distance*, vol. 38, nº 2, 2024.
- [2] V. Basilotta Gómez-Pablos y García-Barrera, *Metodologías activas aplicando tecnologías digitales*, Narcea Ediciones, 2023.
- [3] C. M. Galarza Ramírez, G. A. Parra Cerezo, J. D. Rosado Espinoza y M. P. Acurio Acurio, «Estrategias en la gestión del conocimiento, tecnología y la innovación educativa.» *Journal of Science and Research*, pp. 185-207, 2023.
- [4] J. Huwaida, A. S. Hmam, S. A. B. N. Fauziah, A. H. binZaid y C. S. Rochmat, «Analysis of the Textbook Ayo Belajar Bahasa Arab according to Jean Piaget's Cognitive Development Theory.» *Izdihar*, vol. 6, nº 1, 2023.
- [5] C. Cheng y C. Sheu, «When are strategic orientations beneficial for collaborative service innovation?» *Service Industries Journal*, vol. 37, nº (7-8), pp. 7-8, 2017.
- [6] A. C. Justo López, L. Castro García y W. Aguilar Salinas, «Estrategias educativas digitales como apoyo a cursos de ciencias básicas de ingeniería/Digital educational strategies to support basic engineering science courses.» *Revista de Innovación Educativa*, vol. 13, nº 1, pp. 52-67, 2021.
- [7] K. Br Ginting y A. Pasaribu, «Politeness Strategies in Classroom Interaction between Teacher and Students and among Students at Senior High School.» *IDEAS: Journal on English Language Teaching & Learning, Linguistics & Literature*, vol. 11, nº 1, p. 289-297, 2023.
- [8] M. d. P. Angarita-Díaz, E. Durán-Arismendy, C. Cabrera-Arango, D. Vásquez-Aldana, V. Bautista-Parra, J. Laguna-Moreno y W. Mondragón-López, «Enhancing knowledge, attitudes, and practices related to dental caries in mothers and caregivers of children through a neuroeducational strategy.» *BMC Oral Health*, vol. 24, nº 1, pp. 1-17, 2024.
- [9] T. Strasser, «Schwache KIs, starke Performanz? Form und Wirkung von KI-gestützten Erklärvideos im Englischgrammatikunterricht der Sekundarstufe I.» *Zeitschrift Für Fremdsprachenforschung (ZFF)*, vol. 34, nº 1, p. 75-101.
- [10] R. Kokhan, «E-FREMDSPRACHENUNTERRICHT AN DER HOCHSCHULE IM KONTEXT DES „GENERATIONENUMBRUCHES“» *Analele Universităţii. Seria Ştiinţele Limbii, Literatură Şi Didactica Predării, Limbi Şi Literaturi Străine*, vol. 2, pp. 45-55, 2022.
- [11] H. Rebeca G., *In Writing Workouts, Grades 6-12: Strategies to Build Students' Writing Skills, Stamina, and Success.*, 2024, pp. 185-222.
- [12] E. Lorini y F. Moisan, «An epistemic logic of extensive games.» *Electronic Notes in Theoretical Computer Science*, vol. 278, nº 1, p. 245-260, 2011.
- [13] P. Naumov y J. Tao, «An epistemic logic of blameworthiness.» *Artificial Intelligence*, vol. 283, 2020.
- [14] G. Siemens, «Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital.» *Conectados En El Ciberespacio*, vol. 5, pp. 1-10, 2004.

- [15] R. S. Rojas Dávila y C. L. Torres Briones , «La Gestión del Conocimiento basado en la Teoría de Nonaka y Takeuchi,» INNOVA Research Journal, vol. 2, nº 4, pp. 30-37, 2017.
- [16] D. Rodríguez-Gómez, «Modelos para la creación y gestión del conocimiento: una aproximación teórica.,» Educar, vol. 37, pp. 25-39, 2006.
- [17] R. Burgueño, A. Bonet-Medina, Á. Cerván-Cantón, R. Espejo, F. B. Fernández-Berguillo, F. Gordo-Ruiz, H. Linares-Martínez, S. Montenegro-Lozano, N. Ordoñez-Tejero, J. J. Vergara-Luque y F. J. & Gil-Espinosa, «Educación Física en Casa de Calidad. Propuesta de aplicación curricular en Educación Secundaria Obligatoria.,» Retos: Nuevas Perspectivas de Educación Física, Deporte y Recreación, vol. 39, nº 787-793, 2021.
- [18] D. Kamińska, G. Zwoliński, A. Laska-Leśniewicz, R. Raposo, M. Vairinhos, E. Pereira, F. Urem, M. Ljubić Hinić, R. E. Haamer y G. Anbarjafari, «Augmented Reality: Current and New Trends in Education.,» Electronics, vol. 12, nº 16, p. 3531–3562, 2023.
- [19] S. Morelli, «Lo que deja la pandemia como posibilidades y poderes para el curriculum.,» El Cardo, vol. 19, 2023.
- [20] G. A. García Fernández y R. Escribano Roca, «Gamificación, pandemia y aprendizaje de la historia de las ideas. Experimentos en el contexto Core Currículum.,» RIED: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, vol. 26, nº 2, p. 69–87, 2023.

LOS AUTORES



Oscar Vicente Solarte Chapi, de nacionalidad ecuatoriana, es Ingeniero en Sistemas Computacionales y posee un Master Universitario en Tecnologías Educativas y Competencias Digitales. Cuenta con una trayectoria de 10 años de experiencia en Docencia Universitaria y se desempeña como Docente del Ministerio de Educación del Ecuador.



Danny Gustavo Rodríguez Campoverde, de nacionalidad ecuatoriana, es Ingeniero en Sistemas Computacionales y posee un Master Universitario en Tecnologías Educativas y Competencias Digitales. Cuenta con una trayectoria de 10 años de experiencia en Docencia Universitaria y se desempeña como Docente del Ministerio de Educación del Ecuador.



Alexandra Viviana Solarte Chapi, de nacionalidad ecuatoriana, es Licenciada en Ciencias de la Educación con Mención en Educación Parvularia. Cuenta con 15 años de experiencia en el ámbito educativo, habiendo trabajado previamente en el GAD Municipal de Milagro y actualmente se desempeña como Docente del Ministerio de Educación del Ecuador.