

FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN JÓVENES DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS

Roxana Benítez, Franyelit Suárez

{roxana.benitez, franyelit.suarez}@pucese.edu.ec

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas

Resumen: Con la finalidad de promover el desarrollo social de la ciudad de Esmeraldas, se ha considerado la promoción de actividades que impulsen el emprendimiento en los jóvenes de bachillerato. Este trabajo se realizó a través de una metodología en la que se aplicó el método documental, descriptivo, comparativo, cualitativo y exploratorio. Para cumplir los objetivos de esta investigación se realizaron 208 encuestas a estudiantes de bachillerato, 39 encuestas a estudiantes voluntarios de la universidad y 7 entrevistas a los docentes encargados. Los principales resultados de la investigación muestran el 78,97% de efectividad del proyecto; las competencias que han desarrollado los jóvenes a lo largo del mismo han sido del 76,42%, existe una satisfacción del 81,51% de parte de los jóvenes estudiantes de colegios y del 83,92% de los estudiantes voluntarios universitarios.

Palabras Clave: Emprendimiento, cultura emprendedora, desarrollo social

ENTREPRENEURIAL CULTURE AMONG YOUNG PEOPLE IN THE PROVINCE OF ESMERALDAS

Abstract: In order to promote the social development of the city of Esmeraldas, the promotion of activities that promote entrepreneurship in high school students has been considered. This work was carried out through a methodology in which the documentary, descriptive, comparative, qualitative and exploratory method was applied. In order to meet the objectives of this research, 208 surveys were carried out for high school students, 39 surveys for student volunteers from the university and 7 interviews with the teachers in charge. The main results of the investigation show the 78.97% effectiveness of the project; The skills that young people have developed throughout the course have been 76.42%, there is a satisfaction of 81.51% on the part of young students in schools and 83.92% of university student volunteers.

Key words: Entrepreneurship, entrepreneurial culture, social development

I. INTRODUCCIÓN

Las necesidades de empleo y de inclusión son un factor predominante en las sociedades latinoamericanas, ello conduce a la búsqueda de nuevas soluciones de subsistencia, forzando la actividad creativa de las personas, e impulsando el espíritu emprendedor de la mayoría. Sin embargo, ser una persona emprendedora es un gran reto, ya que se requieren algunas destrezas y habilidades para concebir una idea y posteriormente hacerla realidad y sostenerla en el tiempo.

El emprendimiento es uno de los factores que contribuye al desarrollo de los países, especialmente en una sociedad en la cual existe una cultura que favorece e incentiva a las personas a iniciar nuevas actividades económicas, sociales, culturales o personales [1]. De esta manera la concepción de promover el emprendimiento radica en la necesidad de multiplicar a los emprendedores, con la finalidad de contribuir al desarrollo social de la ciudad y de la provincia.

Este trabajo permitirá evaluar si las características culturales de la provincia son apropiadas para promover el emprendimiento, además será posible evaluar si el emprendimiento es conducente a la reducción del desempleo, así como analizar si la educación y la formación de las personas son indispensables para lograr objetivos de emprendimiento sostenibles en el tiempo.

Vera [2] sugiere que el emprendimiento es un proceso educativo, que requiere de un proceso secuencial de enseñanza para garantizar un emprendimiento efectivo y perdurable, que brinde aportes significativos a las sociedades y que contribuya a un desarrollo expandible.

McKinsey & Company [3] realizó un estudio en las medianas empresas, con producciones anuales de 25 millones de dólares. En ellas observó la creatividad constante y la aceptación al riesgo para la innovación de nuevos productos. De esta manera [3] propone que un negocio emprendedor requiere desarrollos constantes de actividad creativa, que es necesario un equipo de trabajo focalizado en el emprendimiento consecutivo a lo largo de la madurez de la empresa.

En este trabajo se presentan cuatro secciones; la primera aporta los antecedentes de esta investigación, luego se expone la metodología desarrollada, en la siguiente sección se encuentran los resultados y finalmente se presentan las conclusiones.

II. DESARROLLO

Orozco [4] analiza a los emprendedores sociales como agentes de cambios motivados por la idea de generar oportunidades, en su análisis menciona las propuestas iniciales de Shane y Venkataraman [5], que

definen el emprendimiento como una concepción del proceso de identificación, evaluación y explotación de oportunidades. Por otro lado [6] afirma que el emprendimiento no tendría sentido sin el descubrimiento de oportunidades, haciendo referencia que estos dos elementos deben ir de la mano para poder lograr un emprendimiento efectivo.

La educación desde jóvenes en temas tan importantes como lo es el emprendimiento se ha convertido de vital importancia, ya que promueve la formación de ideas y la evaluación de viabilidad en entornos carentes de recursos, promueve además la concepción del autoempleo, desarrollo de creatividad, importancias del trabajo en equipo, fortalecimiento mental y espiritual, innovación, la importancia de hacer lo que te gusta, de generar empleo, de contribuir al desarrollo, entre otras.

Guzmán y Trujillo [7] destacan su estudio sobre el emprendimiento social, suponiendo éste como una actividad de promoción de cambios que conducen a mejorar las diferentes situaciones sociales, en su análisis mencionan las apreciaciones de Dau [8] sobre los agentes de cambios como elementos de innovación y de valor social. Por otro lado [9] aseguran que el emprendimiento social se radica en la sostenibilidad de los servicios que se prestan. Jiménez et al [10] aseguran que los emprendimientos sociales deben centrarse en la sostenibilidad financiera, que es indispensable involucrar las variables económicas para poder ser considerado un emprendimiento confiable a largo plazo.

Angelelli y Llisterri [11] sugieren que el sistema educativo y la familia no son los contextos más efectivos para motivar y formar emprendedores; la influencia de la familia tampoco parece ser demasiado relevante, aunque se analiza que los familiares contribuyen a la formación de valores importantes, como por ejemplo la capacidad para trabajar arduamente. En su investigación [12] se enfoca en la figura 1 para evidenciar los aspectos influyentes en la capacidad de emprendimiento, en las habilidades de innovación y cómo la formación educativa, la familia y el entorno influyen en los resultados finales del emprendimiento.

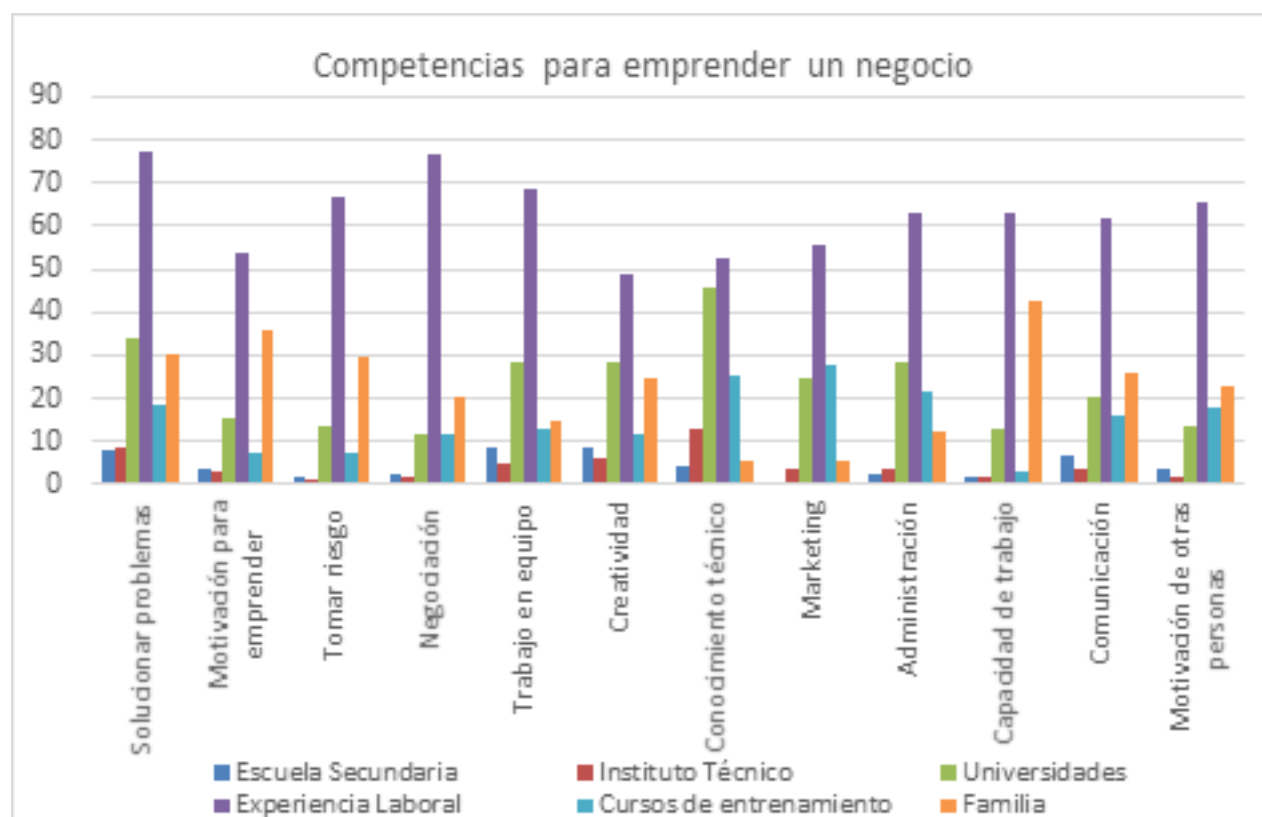


Figura 1. Gráfico de las competencias necesarias para emprender un negocio exitoso, según [11] los aspectos señalados en el mismo son los más resaltantes a tomar en cuenta para valorar la motivación y para enfocarse en la cultura del emprendimiento.

Los antecedentes previos evidencian que uno de los factores más influyentes para que una persona tenga espíritu emprendedor y que ese emprendimiento esté canalizado para ser sostenible en el tiempo, es la familia, el entorno emocional del individuo.

Ecuador es el país con más emprendimientos en América Latina, esto se debe a que las condiciones del entorno son favorables para emprender y aunque muchas personas emprenden por necesidad ven el emprendimiento como una oportunidad de obtener ingresos [13].

En este trabajo se ha considerado la formación de emprendedores por competencias, como sugiere [14], cuatro competencias específicas; identificar oportunidades, traducir la idea en un plan de acción, persuadir y negociar e implementar el proyecto. Y cuatro transversales; actuar con autonomía, enfocarse a resultados, enfrentar desafíos y asumir riesgos y trabajar colaborativamente en redes.

La competencia para el emprendimiento incluye la integración de conocimientos [13-14], habilidades y un sistema de valores entre los que se encuentran: honestidad, honradez, responsabilidad, respeto, solidaridad, etc. Su formación supone el desarrollo de

cualidades y capacidades como iniciativa, liderazgo, capacidad para el trabajo en equipo, compromiso visualización de retos u oportunidades presentes en su contexto, autonomía, independencia; protagonismo, etc.; la formación por competencias para el emprendimiento posibilita una interacción constructiva con la realidad, específicamente con la realidad socio productiva inculcando dicho propósito como un valor, la misma se desarrolla en el hacer; requiere de su puesta en práctica desde el mismo proceso de formación mediante estrategias pedagógicas y didácticas que garanticen la relación teórica práctica desde la solución de problemas profesionales.

Formichella [15] afirma que el emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas; es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer

por temores.

III.RESULTADOS

Esmeraldas participa con el 41% de la Población Económicamente Activa a nivel regional (Carchi, Imbabura, Sucumbios, Esmeraldas), y un 4% a nivel nacional. La producción bruta es mayor a 1.450 millones de dólares lo que la convierte en la segunda provincia dentro de la región con mayor generación de ingreso; la población económicamente activa se concentra en el sector agropecuario, esta actividad conjuntamente con el comercio supera el 50% del total, seguido de actividades como la manufactura y la enseñanza que van adquiriendo importancia en la provincia [16].

Según el VII Censo Nacional de Población 2010 elaborado por el instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la provincia de Esmeraldas tiene 534.092 habitantes de los cuales 49,2% son mujeres y el 50,61% son hombres, su población de jóvenes entre 15-19 corresponde al 10,4% de su población total; según el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE, 2010) el 76,80% de la población esmeraldeña se encuentra en pobreza y el 42,50% en extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas.

Este trabajo fue desarrollado en la ciudad de Esmeraldas, Ecuador. La población objeto de estudio estuvo conformada por 782 jóvenes de edades comprendidas entre 15-18 años. Para la determinación de la muestra se utilizó la de población finita (1) ya que esta se refiere a un grupo o conjunto de seres que comparten atributos comunes pero a la vez constituyen una cantidad limitada de elementos, permitiendo su fácil identificación y contabilización. Para validar la muestra se ha considerado emplear la herramienta Alfa

de Cronbach, que permite estimar la fiabilidad de la muestra a través de un conjunto de ítems que se espera que midan el mismo constructo o dimensión teórica [16], y con el apoyo de la estadística descriptiva analizar la validez de los datos obtenidos.

La ecuación (2) fue empleada para la validación, donde se obtuvo como resultado 0.80 que considerado como bueno; por lo tanto, se garantiza la fiabilidad de la escala.

$$n = \frac{N(z)^2 p.q}{N - 1(e)^2 + (z^2).p.q} \quad (1)$$

$$\alpha = \left(\frac{k}{k-1} \right) \cdot \left(1 - \sum \frac{v_i}{v_t} \right) \quad (2)$$

La figura 3 muestra la estructura llevada a cabo para la realización de las actividades de emprendimiento. Como se puede apreciar, la iniciativa parte de la Universidad, a través de acciones de vinculación con la colectividad, con la formación de estudiantes universitarios de últimos niveles que trabajan como voluntarios para fomentar cultura de emprendimiento, simultáneamente se capacita a docentes de bachillerato en estos mismos temas, luego se inicia el trabajo en los colegios con jóvenes de bachillerato en edades comprendidas entre 16 y 17 años, los voluntarios estudiantes dan 12 sesiones donde se fortalecen las competencias emprendedoras para que puedan desarrollar sus ideas de negocios que impulsen el desarrollo social pero que también puedan afrontar posibles fracasos y que a la vez aprendan a visualizar el entorno para poder identificar los focos

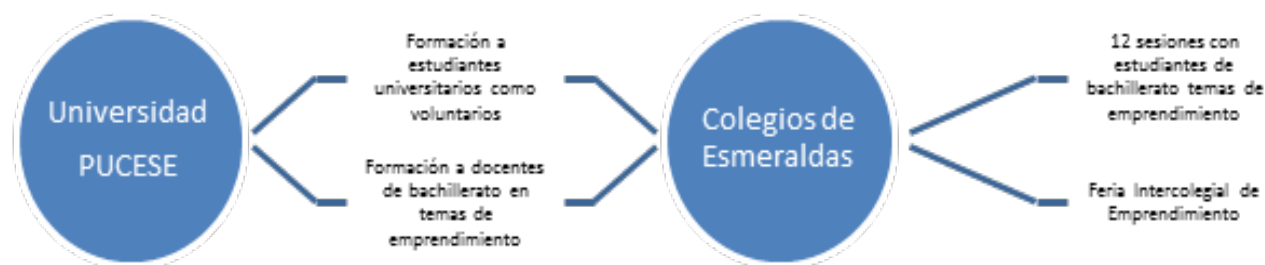


Figura 3. Esquema del proceso de culturización en emprendimiento

A. Análisis de datos recolectados

La figura 4 muestra la relación en años de los instrumentos utilizados para la evaluación de la cultura de emprendimiento

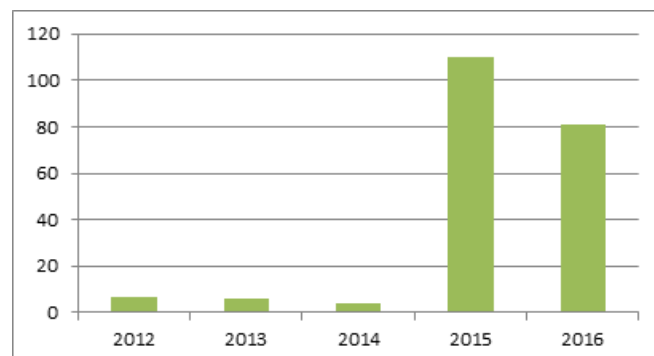


Figura 4. Relación de aplicación de instrumentos en el transcurso de los años.

Se analizaron las competencias a través de un proceso de encuesta, para lo cual se obtuvieron los resultados presentes en la tabla I. En ella se observa que la competencia que dio una muestra más baja fue la de trabajar colaborativamente en redes (3.01) esto se debe a que los estudiantes no están acostumbrados a trabajar de esta manera y fue hasta el año 2016 que se agregó dicha competencia conjuntamente con la argumentación de la innovación tecnológica en los estudiantes de bachillerato; la competencia más alta es enfrentar desafíos y asumir riesgos (4.34) lo cual es muy importante porque queda claro que los estudiantes han desarrollado el espíritu emprendedor necesario para salir adelante, precisamente en la competencia menos desarrollada su moda fue 3 que corresponde a regular; es decir, que en su mayoría los estudiantes desarrollaron el 60% de esta competencia.

Tabla I. Análisis descriptivo de la medición de competencias

	<i>P1: Identificar oportunidades fácilmente.</i>	<i>P2: Trabajo en equipo</i>	<i>P3: Persuadir y planificar</i>	<i>P4: Capacidad de negociar</i>	<i>P5: Poner en práctica sus ideas.</i>	<i>P6: Enfrentar desafíos y asumir riesgos.</i>	<i>P7: Trabajar colaborativo en redes.</i>	<i>P8: Autonomía en los grupos de trabajo.</i>	<i>P9: Enfocarse a los resultados</i>	<i>P10: Llevar a la práctica</i>
Media	3,51	3,87	3,88	3,67	3,89	4,34	3,01	3,88	4,04	4,12
Error típico	0,06	0,07	0,06	0,07	0,07	0,07	0,08	0,07	0,07	0,07
Mediana	3,50	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	3,00	4,00	4,00	4,00
Moda	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	3,00	4,00	4,00	4,00
Desviación estándar	0,92	0,99	0,93	0,99	1,01	0,95	1,15	1,03	0,96	0,96
Varianza de la muestra	0,85	0,99	0,86	0,99	1,02	0,90	1,33	1,06	0,93	0,93
Curtosis	-0,32	-0,28	-0,64	-1,00	0,27	3,09	-0,75	0,62	1,38	1,87
Coefficiente de asimetría	-0,15	-0,59	-0,36	-0,19	-0,78	-1,71	0,07	-0,96	-1,16	-1,36
Rango	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Mínimo	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Máximo	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Suma	731,00	804,00	808,00	763,00	809,0	902,00	627,00	807,00	840,00	857,0
Cuenta	208,00	208,00	208,00	208,00	208,0	208,00	208,00	208,00	208,00	208,0

Sin embargo, de acuerdo con la desviación estándar obtenida en los resultados, se observa que el trabajo colaborativo en redes tuvo la mayor variación de respuestas en los estudiantes con 1.15, esto se debe a que esta competencia no fue trabajada con los estudiantes beneficiarios del programa.

En los datos obtenidos de la evaluación del proyecto se tiene entre las medias el valor más bajo la satisfacción de las expectativas del curso de emprendimiento dictado

por la Universidad con 3.88 que equivale a un 77.5% y la feria intercolegial con 3.73 que equivale a un 74.5%, como se observa en la tableII.

La mayor dispersión de respuestas estuvo en la motivación de los estudiantes de la Universidad en el aula con 1.05 y la supervisión de los docentes durante el proyecto con 1.08, lo cual indica que los estudiantes no tuvieron clara sus respuestas ante esta competencia.

Tabla II. Análisis descriptivo de evaluación de proyectos

	<i>P1: Cumplimiento de las expectativas del curso de emprendimiento de la PUCESE.</i>	<i>P2: Motivación de los estudiantes de la PUCESE en el aula.</i>	<i>P3: Conocimiento de los temas por parte de los estudiantes de la PUCESE.</i>	<i>P4: Supervisión de docentes de la PUCESE durante el proceso</i>	<i>P5: Supervisión del docente del Colegio durante el proceso</i>	<i>P6: Feria de emprendimiento en su colegio</i>	<i>P7: Feria intercolegial</i>
Media	3,88	4,06	4,09	4,19	4,26	4,32	3,73
Error típico	0,06	0,07	0,06	0,08	0,06	0,06	0,07
Mediana	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00
Moda	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00
Desviación estándar	0,88	1,05	0,90	1,08	0,92	0,85	1,00
Varianza de la muestra	0,78	1,10	0,81	1,17	0,84	0,72	1,00
Curtosis	-0,04	1,20	1,79	1,59	3,29	2,00	-0,86
Coefficiente de asimetría	-0,48	-1,19	-1,17	-1,45	-1,64	-1,39	-0,29
Rango	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Mínimo	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Máximo	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Suma	807,00	845,00	850,00	872,00	882,00	899,00	776,00
Cuenta	208,00	208,00	208,00	208,00	207,00	208,00	208,00

En cuanto a la evaluación de las competencias se puede observar en la figura 5 que la competencia menos desarrollada por los estudiantes es el trabajo colaborativo en redes con un promedio de 3,01. Resultados similares se obtuvieron en años anteriores, lo que indica que sigue siendo necesario fortalecer esta competencia para lograr resultados óptimos en el desarrollo de emprendimientos perdurables en el tiempo.

Evaluación de competencias 2016

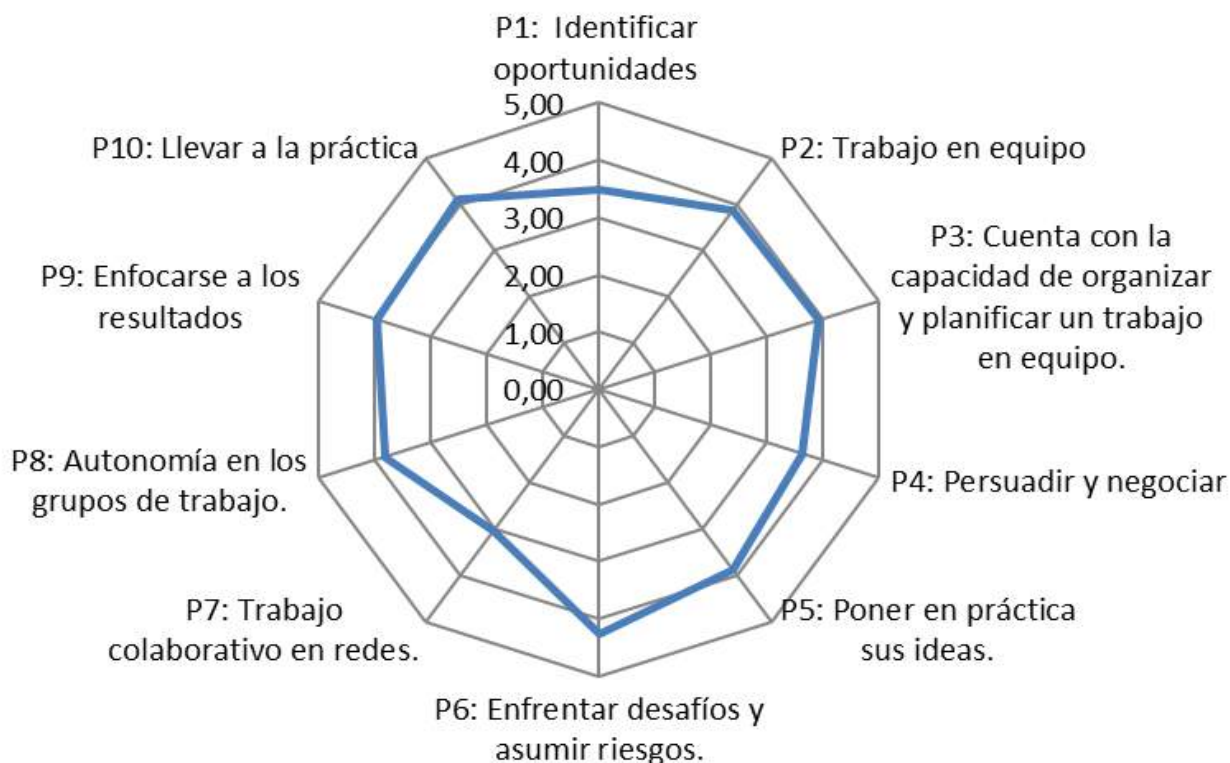


Figura 5. Evaluación de competencias año 2016, similar a los resultados obtenidos en 2015

Otro aspecto observado en las evaluaciones del instrumento aplicado fue la satisfacción con la feria intercolegial, donde se pudo observar una desmotivación importante en el desarrollo de la feria. Sin embargo, esta característica está sustentada por la escases de recursos necesarios para realizar la feria con éxito, donde sea posible llevar a cabo una atención a los participantes más apropiada.

IV.CONCLUSIONES

Se ha podido generar una serie de competencias a los jóvenes como identificar oportunidades, trabajo en equipo, persuadir y planificar, capacidad de negociar, poner en práctica sus ideas, enfrentar desafíos y asumir riesgos, trabajar colaborativo en redes, autonomía en los grupos de trabajo, enfocarse a los resultados y llevar a la práctica.

Ha sido posible generar la inquietud en los colegios locales para la formación de emprendedores, tanto en el contexto docente como en el contexto estudiantil, lo cual resulta de gran relevancia para las expectativas

de este trabajo.

Fue posible motivar a los jóvenes a mirar el entorno para el reconocimiento de oportunidades, despertar en ellos la curiosidad por generar nuevas fuentes de empleo y de participar en las propuestas de desarrollo local.

V.REFERENCIAS

- [1] Simón, V., Sastre, O., Revuelto, L. (2015). El emprendedor social: análisis de la alerta social. Rev. Suma de negocios. 6 (13) pp 156-165
- [2] Vera, P., Baquedano, C. Venegas, Ferrám, Y., Olavarría, S., Parra, E., De Souza, B. (2008) Una innovación pedagógica para la formación de universitarios emprendedores. Rev. Da FAE. Vol.11. N°2.
- [3] Causado, L., Londoño, A. (2015) Propuesta para una nueva clasificación de Born Global (BG) o nuevos Emprendimientos Internacionales (INVs). Rev. Espacios. Vol.36 N°15 pp.2
- [4] Orozco, M. (2018). Factores clave de éxito

asociados a la cadena de valor del emprendimiento en el sector de TI en la ciudad de Manizales: Un estudio desde la perspectiva del emprendedor. Repositorio Institucional UNAL.

[5] Shane, S. y Venkataraman, S. (2000): "The promise of entrepreneurship as a field of research". *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.

[6] Bucardo, A., Saavedra, M., Camarena, M. (2015) Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Rev. Suma de negocios*. 6(13) pp. 98-107.

[7] Guzmán, A., Trujillo, M. (2008). Emprendimiento social. *Rev. Estudios Sociales*. Vol.24 N°109 pp.105-125.

[8] Dau, L.A. y Cuerdo-Cazurra, A. (2014): "To formalize or not to formalize: Entrepreneurship and pro-market institutions". *Journal of Business Venturing*, 29, 668-686.

[9] Ramírez, C., Paredes, J., Carmona, J., Gil, M. (2008) Retos logísticos en Ssangyong Motor Colombia S.A. *Rev. Estudios Sociales* Vol.24 N°109 pp. 169-198

[10] Jiménez, A., Hernández, H., Pitre, R. (2018) Emprendimiento social y su repercusión en el desarrollo económico desde los negocios inclusivos (Colombia). *Rev. Logos, ciencia y tecnología*. Vol.10,

Nº2

[11] Angelelli, P., Llisterri, J. (2003) El BID y la promoción de la empresarialidad: Lecciones aprendidas y recomendaciones para nuevos programas.

[12] Jiménez, A., Palmero-Cámara, C., González-Santos, M.J., González-Bernal, J., Jiménez-Eguizabal, J.A. (2015), "The impact of educational levels on formal and informal entrepreneurship", *BRQ Business Research Quarterly* 18 (3), 204-212.

[13] Benites, R., y Villafuerte, J. (2012). El desarrollo de los emprendimientos urbanos y sus implicaciones, en las provincias de Esmeraldas y Manabí. *SanGregorio*, 27.

[14] Minniti, M. (2010) El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones.

[15] Formichella, M. (2004) El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Monografía realizada en el marco de la Beca de Iniciación del INTA: "Gestión del emprendimiento y la innovación". Instituto nacional de tecnología agropecuaria. Buenos Aires, Argentina.

[16] Benites, R. (01 de Agosto de 2016). Propuesta de emprendimiento en colegios.