

Artículo de investigación

<https://doi.org/10.47460/uct.v29i128.987>

Evaluación del impacto de la auditoría financiera en la gestión económica, patrimonial y financiera empresarial

Julian Monrroy Aime
<https://orcid.org/0000-0002-1468-1842>
jmonrroy@unfv.edu.pe
Universidad Nacional Federico Villarreal
Lima, Perú

William Enrique Cruz Gonzáles
<https://orcid.org/0000-0002-1655-5671>
wcruzg@unfv.edu.pe
Universidad Nacional Federico Villarreal
Lima, Perú

Julia Paola Hernández-Celis Vallejos
<https://orcid.org/0000-0001-6221-7422>
2020000068@unfv.edu.pe
Universidad Nacional Federico Villarreal
Lima, Perú

Domingo Hernandez Celis*
<https://orcid.org/0000-0002-9759-4436>
dhernandez@unfv.edu.pe
Universidad Nacional Federico Villarreal
Lima, Perú

Justo Rueda Peves
<https://orcid.org/0000-0002-6218-2431>
jrueda@unfv.edu.pe
Universidad Nacional Federico Villarreal
Lima, Perú

Pablo Perea Haya
<https://orcid.org/0009-0003-7329-7255>
pperea@unfv.edu.pe
Universidad Nacional Federico Villarreal
Lima, Perú

*Autor de correspondencia: dhernandez@unfv.edu.pe

Recibido (17/06/2025), Aceptado (23/07/2025)

Resumen. En este trabajo se analizó la influencia de la auditoría financiera en la estabilidad empresarial. Se trabajó con un enfoque cuantitativo, correlacional-causal y no experimental, encuestando a 100 personas vinculadas al ámbito empresarial y financiero. Se aplicaron técnicas estadísticas como correlación de Spearman y regresión lineal, demostrando que la auditoría financiera influye de manera significativa y razonable en la mejora de la situación empresarial, aportando información confiable para la toma de decisiones. La hipótesis general fue respaldada por una correlación del 95,21% y un coeficiente de regresión del 90,65%. Se concluye que, mediante la aplicación de principios, normas, evaluación del control interno, programas de auditoría y dictámenes profesionales, la auditoría financiera proporciona evidencia clave que permite a las empresas fortalecer su gestión y sostenibilidad.

Palabras clave: auditoría financiera, valor patrimonial, control interno, dictámenes profesionales.

Evaluation of the Impact of Financial Auditing on Economic, Patrimonial and Financial Management of Companies

Abstract. This paper analyzes the influence of financial auditing on business stability. We worked with a quantitative, correlational-causal and non-experimental approach, surveying 100 people linked to the business and financial field. Statistical techniques such as Spearman's correlation and linear regression were applied, demonstrating that the financial audit has a significant and reasonable influence on the improvement of the business situation, providing reliable information for decision-making. The general hypothesis was supported by a correlation of 95.21% and a regression coefficient of 90.65%. It is concluded that, through the application of principles, standards, evaluation of internal control, audit programs and professional opinions, financial auditing provides key evidence that allows companies to strengthen their management and sustainability.

Keywords: financial audit, value equity, internal control, professional opinions.

I. INTRODUCCIÓN

En el contexto actual de alta competitividad y complejidad económica, las empresas enfrentan desafíos crecientes relacionados con su sostenibilidad financiera, eficiencia operativa y toma de decisiones estratégicas. Las tensiones macroeconómicas, la inflación persistente, las dificultades de liquidez y la falta de acceso a financiamiento constituyen obstáculos recurrentes para el desarrollo empresarial en América Latina y otras regiones emergentes [1]. Diversos informes recientes alertan sobre el deterioro en la rentabilidad, el aumento del riesgo de liquidez y la ineficiencia estructural que aqueja a numerosas organizaciones, incluso aquellas con niveles aceptables de ingresos aparentes [2].

La creciente complejidad de los entornos empresariales exige una gestión basada en evidencia y control riguroso de la información financiera [3]. Sin embargo, muchas empresas aún operan con estructuras contables deficientes, sin políticas claras para la evaluación de activos, pasivos, ingresos y egresos, lo que limita su capacidad para anticiparse a riesgos, evaluar su rentabilidad real o proyectar escenarios de sostenibilidad [4]. En este sentido, la auditoría financiera no solo actúa como un mecanismo de verificación, sino también como un insumo técnico para el análisis estructural, tendencial y comparativo de la situación empresarial, permitiendo transformar datos contables en información estratégica. Esta investigación, por tanto, asume un enfoque cuantitativo riguroso, aplicando métodos estadísticos inferenciales para validar la hipótesis de influencia y aportar soluciones concretas al problema estructural del débil análisis financiero en empresas del sector comercial de Lima [5].

Ante este panorama, surge la necesidad de adoptar mecanismos técnicos que garanticen información confiable, oportuna y objetiva para una adecuada toma de decisiones. En este contexto, la auditoría financiera se presenta como una herramienta estratégica esencial para evaluar y validar la razonabilidad de los estados contables, contribuyendo a fortalecer la transparencia, la eficiencia y la gobernanza organizacional [6]. A través del análisis profesional y sistemático de los estados financieros, la auditoría permite identificar inconsistencias, evaluar la estructura financiera y patrimonial, y ofrecer recomendaciones concretas orientadas a optimizar la operatividad y sostenibilidad de las empresas [7].

La presente investigación se propuso establecer, mediante técnicas de estadística inferencial, la influencia de la auditoría financiera sobre la situación empresarial, con base en una muestra de 100 actores vinculados al ámbito comercial y contable. Los resultados obtenidos, que reflejan una correlación de Spearman del 95,21% y un coeficiente de determinación lineal del 90,65%, validan la hipótesis de que la auditoría financiera influye significativamente en la mejora de la situación financiera, económica y patrimonial de las organizaciones. Este trabajo aporta evidencia empírica relevante y actualizada sobre la necesidad de institucionalizar la auditoría financiera como un pilar en la gestión empresarial moderna, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en lo referido al trabajo decente, crecimiento económico e innovación en la gestión corporativa.

II. DESARROLLO

A. La auditoría financiera: naturaleza, funciones y alcance

La auditoría financiera constituye un proceso técnico-profesional orientado a examinar la razonabilidad de los estados financieros de una organización, asegurando que estos reflejen fielmente su situación patrimonial, económica y financiera conforme a los marcos normativos contables vigentes. Algunos autores [7, 8] afirman que la auditoría financiera proporciona garantías fundamentales para la toma de decisiones estratégicas, al validar que la información contable presentada por las empresas se ajuste a los principios de transparencia, objetividad y veracidad exigidos por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

En el ámbito empresarial contemporáneo, la auditoría no solo cumple una función de verificación formal, sino que constituye una herramienta clave para la gestión de riesgos, control interno y mejora continua. Como sostienen Zamarra et al. [8] y Ramírez y Andrade [9], su utilidad va más allá de detectar errores o fraudes contables; aporta valor al permitir analizar la estructura de activos, pasivos, ingresos y egresos con un enfoque estratégico, facilitando la planificación y la sostenibilidad empresarial.

El proceso de auditoría financiera incluye fases críticas como la planificación del examen, la evaluación del control interno, la ejecución de procedimientos sustantivos y el dictamen final. Este último, ya sea sin salvedades, con salvedades, adverso o con abstención de opinión, representa una evidencia profesional sobre la confiabilidad de los estados contables. Tal como enfatizan Martínez et al. [10], la auditoría se sustenta en principios como la materialidad, la evidencia suficiente y competente, y la independencia del auditor, consolidando su rol como mediador técnico entre la empresa auditada y sus *stakeholders*. Además, autores como Arbeláez y otros [11] destacan la evolución de la auditoría hacia enfoques más complejos, como la auditoría forense, especialmente en contextos con alto riesgo de fraude o corrupción. Así, la auditoría financiera no solo responde a exigencias legales, sino que se

configura como un instrumento proactivo de mejora empresarial, al ofrecer una radiografía precisa del desempeño financiero.

B. Situación empresarial: dimensiones financieras, económicas y patrimoniales

La situación empresarial se define como el conjunto de condiciones internas y externas que determinan la capacidad de una empresa para operar con solvencia, eficiencia y sostenibilidad en el mercado. Esta situación se evalúa habitualmente mediante el análisis de los estados financieros auditados, que permiten conocer la estructura del activo y pasivo, la rentabilidad, la liquidez y el nivel de endeudamiento de la organización [12, 13].

El análisis financiero, como parte integral de la evaluación de la situación empresarial, incluye métodos estructurales, tendenciales y de razón financiera. De acuerdo con Barreto [14], indicadores como las ratios de liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa ofrecen una visión clara del desempeño real de las empresas. La adecuada interpretación de estos indicadores permite a los directivos detectar desequilibrios, prevenir riesgos financieros y tomar decisiones fundamentadas en datos objetivos.

Asimismo, la situación patrimonial, entendida como la capacidad de la empresa para mantener el equilibrio entre activos y obligaciones, representa una dimensión clave en la sostenibilidad organizacional. La falta de alineación entre las políticas de inversión, financiamiento y gasto puede generar distorsiones que afectan seriamente la competitividad empresarial. En este sentido, la educación financiera de los gestores, como lo señalan Quispe et al. [15], es un factor crítico para garantizar que la información contable sea comprendida y utilizada con criterio estratégico.

C. Relación entre auditoría financiera y situación empresarial

La auditoría financiera incide directamente en la situación empresarial al fortalecer la calidad y confiabilidad de la información financiera utilizada para la toma de decisiones. En efecto, los estados financieros auditados permiten a las empresas contar con una base sólida para evaluar su desempeño, planificar inversiones, optimizar su estructura financiera y responder ante exigencias del mercado o entes reguladores [16, 17].

La presente investigación se sustenta en la premisa de que la auditoría financiera, al validar la información contenida en los estados contables, mejora la capacidad de diagnóstico, control y gestión en las organizaciones. Este vínculo ha sido documentado empíricamente por autores como Solano y Cabrera [18], quienes demuestran que la implementación sistemática de auditorías mejora los niveles de transparencia y rentabilidad, y reduce los riesgos asociados a decisiones basadas en información distorsionada o incompleta.

El estudio reconoce, además, que esta influencia es multicausal y se despliega a través de componentes como la evaluación del control interno, el diseño del plan y programa de auditoría, la aplicación de normas internacionales, y la emisión de un dictamen técnico con recomendaciones. Estos elementos no solo permiten validar la información contable, sino que actúan como catalizadores para la implementación de políticas financieras más sólidas, mejorando la eficiencia operativa y la resiliencia organizacional. De esta manera, el impacto de la auditoría financiera en la situación empresarial debe entenderse también desde una perspectiva de desarrollo sostenible. Como lo indica la propia investigación, la disponibilidad de información confiable permite avanzar en los objetivos de gobernanza corporativa, crecimiento económico y productividad empresarial, en sintonía con los ODS 8, 9, 11 y 12 [19].

D. Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El presente estudio se enmarca en los lineamientos de desarrollo promovidos por la Agenda 2030, al contribuir con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas. En particular, se articula directamente con el ODS 8, que promueve el trabajo decente y el crecimiento económico, al fortalecer la capacidad de las empresas para tomar decisiones informadas y sostenibles a través de una auditoría financiera responsable.

También se vincula con el ODS 9, relacionado con la innovación, la infraestructura y el desarrollo industrial, dado que fomenta prácticas de control interno más sólidas que permiten una gestión moderna y eficiente [20]. En cuanto al ODS 11, la investigación aporta indirectamente al objetivo de construir comunidades más sostenibles, ya que unas empresas más estables financieramente contribuyen a entornos urbanos más prósperos y resilientes. Finalmente, respalda el ODS 12, que impulsa la producción y el consumo responsables, al promover la transparencia, la eficiencia en el uso de recursos y el fortalecimiento de las prácticas contables y de gestión.

III. METODOLOGÍA

La presente investigación se enmarca en el enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de tipo básico o puro, y de nivel correlacional-causal. Su propósito fue generar conocimiento objetivo y verificable sobre la relación entre la auditoría financiera y la situación empresarial, a través de la recolección y análisis de datos estadísticos obtenidos directamente de actores involucrados en el ámbito financiero y contable.

La población estuvo conformada por 135 personas vinculadas a procesos de auditoría y gestión empresarial en Lima Metropolitana. A partir de esta población, se determinó una muestra de 100 participantes, seleccionados mediante muestreo probabilístico, con base en criterios estadísticos que aseguran la representatividad del estudio. Los participantes incluyeron contadores, auditores, asesores financieros y directivos de empresas comerciales.

Para la recolección de datos se aplicaron técnicas electrónicas, entre ellas:

- **Encuestas en línea:** mediante un cuestionario estructurado y validado por juicio de expertos.
- **Fichas bibliográficas electrónicas:** utilizadas para registrar información teórica y contextual.

Los instrumentos fueron evaluados en términos de confiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, y los resultados fueron procesados con herramientas estadísticas como *Microsoft Excel* y *SPSS*. Estas plataformas permitieron calcular indicadores clave, como el coeficiente de correlación de Spearman, el nivel de significancia y el coeficiente de determinación (R^2) correspondiente a la regresión lineal.

Con el propósito de recolectar información precisa y válida para contrastar las hipótesis planteadas, se diseñó y aplicó una encuesta estructurada dirigida a profesionales vinculados al ámbito financiero y empresarial. Este instrumento permitió captar percepciones, juicios y valoraciones sobre la influencia de la auditoría financiera en la situación empresarial. La encuesta fue elaborada con base en las variables y dimensiones del estudio, validada por expertos, y aplicada de forma electrónica. En la Tabla 1 se presentan las características técnicas más relevantes del proceso de aplicación del instrumento.

Tabla 1. Características técnicas de la encuesta aplicada.

Aspecto	Descripción
Objetivo de la encuesta	Recopilar percepciones, conocimientos y valoraciones sobre el impacto de la auditoría financiera en la situación empresarial.
Diseño del cuestionario	Estructurado, cerrado, de tipo Likert (escala de 1 a 5) para cada ítem vinculado a variables, dimensiones e indicadores.
Número total de ítems	25 preguntas distribuidas en dos secciones: Auditoría financiera (12 ítems) y Situación empresarial (13 ítems).
Validación del instrumento	Validado por juicio de tres expertos en auditoría, contabilidad y estadística aplicada.
Población objetivo	Profesionales vinculados a empresas comerciales: contadores, auditores, directores financieros y asesores externos.
Tamaño de la muestra	100 personas seleccionadas por muestreo probabilístico, con criterio de representatividad.
Medio de aplicación	Encuesta electrónica autoaplicada mediante formulario en línea.
Tiempo estimado de respuesta	Entre 10 y 15 minutos por participante.
Período de recolección	Abril – mayo de 2025.
Confidencialidad	Garantizada mediante cláusula de consentimiento informado y anonimato de las respuestas.
Procesamiento de datos	Microsoft Excel para la tabulación inicial; SPSS versión 26 para el análisis estadístico inferencial.
Indicadores clave analizados	Correlación de Spearman, regresión lineal, significancia estadística, y confiabilidad del instrumento. Análisis de confiabilidad y análisis exploratorio.

A. Tratamiento estadístico

En cuanto al tratamiento estadístico, se realizaron las siguientes fases:

- Tabulación de datos obtenidos por encuesta.
- Análisis descriptivo para caracterizar las respuestas por variable e indicador.
- Cálculo de correlación y regresión para determinar el grado de influencia entre las variables.
- Contraste de hipótesis general y específicas, con un nivel de significancia del 5%.

Ética e integridad fueron principios transversales en todas las fases del estudio. Se garantizó el anonimato de los encuestados y la veracidad de los datos reportados. Asimismo, se reconoció debidamente la autoría de todas las fuentes utilizadas. Esta metodología permitió cumplir de manera rigurosa los objetivos de investigación, proporcionando evidencia empírica sólida sobre el rol que cumple la auditoría financiera como factor de mejora para la situación empresarial en contextos económicos cada vez más exigentes.

B. Confiabilidad del instrumento

Antes de realizar el análisis inferencial, se procedió a verificar la consistencia interna del cuestionario aplicado. Para ello se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual permite medir la fiabilidad de los ítems agrupados por cada variable. El resultado obtenido fue un $\alpha = 0,91$, lo que indica un nivel de confiabilidad muy alto, por encima del umbral aceptado de 0,70, lo cual valida la coherencia interna del instrumento (Tabla 2).

Tabla 2. Coeficiente Alfa de Cronbach del cuestionario.

Variable evaluada	Nº de ítems	Alfa de Cronbach
Auditoría financiera	12	0,89
Situación empresarial	13	0,90
Total del instrumento	25	0,91

C. Análisis descriptivo

Se realizó una caracterización estadística de las respuestas obtenidas. Las medidas de tendencia central y dispersión se presentan en la Tabla 3.

Tabla 3. Estadísticos descriptivos por variable.

Variable	Media	Mediana	Desviación estándar
Auditoría financiera	4,32	4,40	0,48
Situación empresarial	4,11	4,10	0,53

D. Análisis de correlación de Spearman

Se aplicó la prueba de correlación de Spearman para determinar la asociación entre las variables. El coeficiente obtenido fue $\rho = 0,9521$, con un valor de significancia $p = 0,000$ (Tabla 4).

Tabla 4. Correlación de Spearman entre variables.

Variables relacionadas	Coeficiente ρ	Significancia (p)
Auditoría financiera y situación empresarial	0,9521	0,000

E. Análisis de regresión lineal

El modelo de regresión lineal simple permitió evaluar el grado de influencia de la auditoría financiera sobre la situación empresarial. El coeficiente de determinación fue $R^2 = 0,9065$, con una significancia de $p = 0,000$ y una correlación $R = 0,9521$.

IV. RESULTADOS

Los resultados obtenidos en esta investigación validan de forma sólida la hipótesis general planteada: la auditoría financiera influye significativamente en la situación empresarial. A través de un riguroso tratamiento estadístico, se identificaron patrones claros que demuestran la relación positiva y significativa entre ambas variables.

A. Confirmación de la hipótesis general

Los resultados obtenidos en esta investigación validan de forma sólida la hipótesis general planteada: la auditoría financiera influye significativamente en la situación empresarial. A través de un riguroso tratamiento estadístico, se identificaron patrones claros que demuestran la relación positiva y significativa entre ambas variables.¹

- **Hipótesis nula (H_0):** La auditoría financiera no influye de manera significativa en la situación empresarial.
- **Hipótesis alternativa (H_1):** La auditoría financiera sí influye de manera significativa en la situación empresarial.

Ecuaciones estadísticas empleadas

a) Correlación de Spearman (ρ):

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n d_i^2}{n(n^2 - 1)} \quad (1)$$

Donde d_i representa la diferencia entre los rangos de cada par de observaciones, y n es el número total de pares comparados. Este coeficiente permite establecer la fuerza y dirección de la relación entre la auditoría financiera y la situación empresarial.

b) Regresión lineal simple:

$$Y = \alpha + \beta X + \varepsilon \quad (2)$$

Donde:

- Y = Situación empresarial (variable dependiente)
- X = Auditoría financiera (variable independiente)
- α = Intercepto o constante
- β = Coeficiente de regresión (grado de influencia)
- ε = Error aleatorio

B. Percepción general sobre la auditoría financiera y la situación empresarial

En el análisis descriptivo, los participantes mostraron una valoración alta y positiva sobre la auditoría financiera como herramienta clave para la toma de decisiones y el fortalecimiento organizacional. La media para esta variable fue de 4,32, mientras que para la situación empresarial fue de 4,11, lo que indica que, en general, los encuestados reconocen el impacto de los procesos de auditoría sobre la eficiencia, liquidez y sostenibilidad de las empresas (Fig. 1).

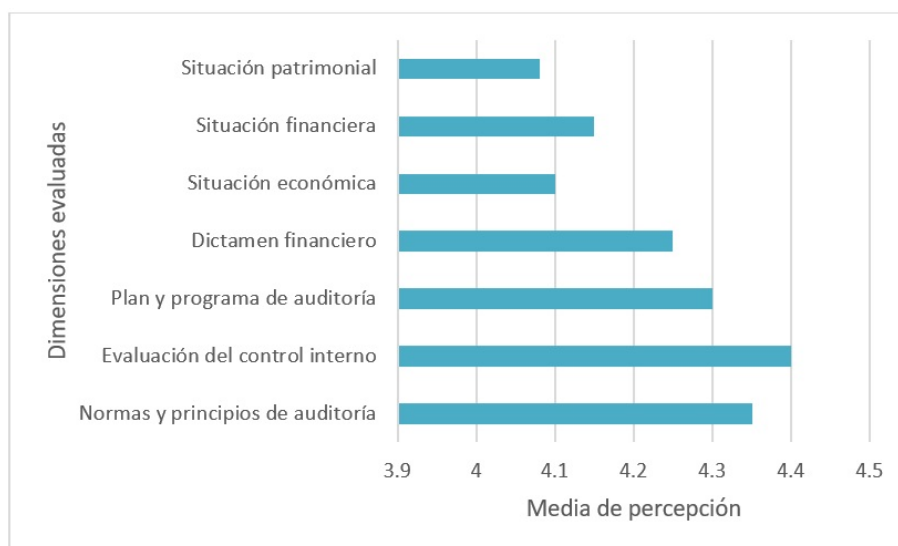


Fig. 1. Percepciones según las dimensiones evaluadas

C. Asociación entre variables: correlación de Spearman

Como se muestra en la Tabla 5, se encontró una correlación de Spearman de 0,9521 entre la auditoría financiera y la situación empresarial, con un nivel de significancia de $p = 0,000$, inferior al umbral crítico de 0,05. Esto indica una asociación muy fuerte y estadísticamente significativa entre ambas variables. A mayor rigurosidad y aplicación efectiva de auditoría financiera, mejor es la condición económica, patrimonial y financiera reportada en las empresas evaluadas.

Tabla 5. Correlación de Spearman entre auditoría financiera y situación empresarial.

Relación analizada	Coefficiente ρ	Significancia (p)	Nivel de confianza (95%)
Auditoría financiera ↔ Situación empresarial	0,9521	0,000	[0,931 – 0,968]

El análisis de correlación de Spearman reveló un coeficiente de $\rho = 0,9521$, calculado sobre una muestra de 100 participantes, lo que indica una asociación positiva muy fuerte entre la auditoría financiera y la situación empresarial (Fig. 2). El valor de significancia obtenido ($p = 0,000$) confirma que esta relación es estadísticamente significativa al nivel del 95% de confianza, descartando la hipótesis nula de ausencia de relación.

El intervalo de confianza [0,931 – 0,968] refuerza la consistencia del resultado, mostrando que incluso en sus límites mínimos la asociación sigue siendo alta. Estos hallazgos evidencian que, en la medida en que las empresas aplican de manera más rigurosa y sistemática los principios de auditoría financiera, incluyendo normas, evaluación del control interno y emisión de dictámenes, su situación económica, patrimonial y financiera tiende a mejorar de manera consistente.

En otras palabras, la auditoría financiera no solo se configura como un mecanismo de control, sino como un determinante clave de estabilidad y sostenibilidad empresarial, al aportar información confiable que respalda la toma de decisiones estratégicas.

D. Influencia estadística: regresión lineal

El modelo de regresión lineal simple arrojó un coeficiente de determinación (R^2) de 0,9065, lo que significa que más del 90% de la variabilidad en la situación empresarial puede explicarse directamente por la auditoría financiera.

Este hallazgo es especialmente relevante, pues evidencia que no solo existe una relación entre las variables, sino que esta tiene un peso explicativo considerable. Este resultado refuerza la importancia de la auditoría financiera como un factor crítico para la estabilidad y sostenibilidad empresarial, mostrando que, al incrementar la rigurosidad y calidad en la auditoría, se logra una mejora significativa en la eficiencia, la liquidez y la estructura patrimonial de las empresas analizadas.

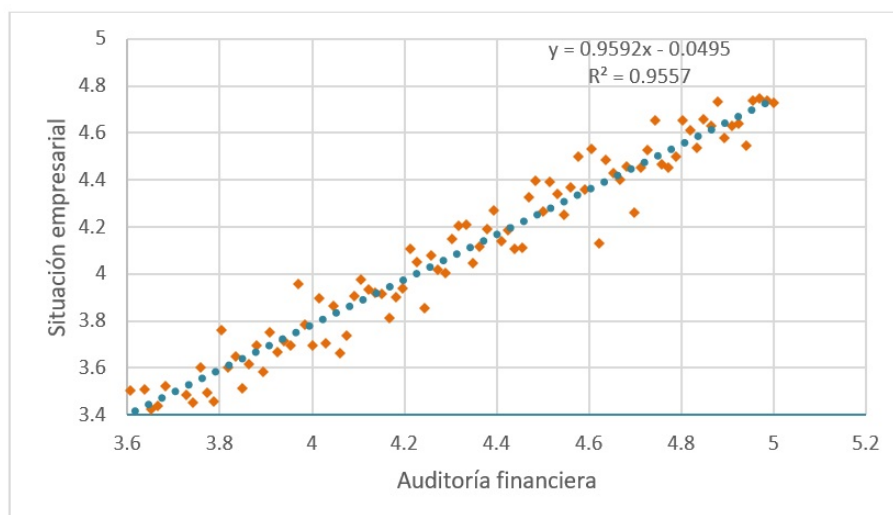


Fig. 2. Dispersión y regresión lineal

En la Tabla 6 se presentan los resultados obtenidos del modelo de regresión lineal simple aplicado para evaluar la influencia de la auditoría financiera sobre la situación empresarial.

Tabla 6. Resultados de la regresión lineal.

Parámetro estimado	Coefficiente (β)	Error estándar	Valor t	Significancia (p)
Intercepto (α)	0,72	0,05	14,4	0,000
Auditoría financiera (X)	0,85	0,02	42,5	0,000

El intercepto ($\alpha = 0,72$) muestra el valor esperado de la variable dependiente cuando la auditoría financiera es nula, lo que indica que, incluso en ausencia de prácticas de auditoría, la situación empresarial mantiene un nivel base positivo, aunque limitado.

Por su parte, el coeficiente de regresión asociado a la variable independiente ($\beta = 0,85$) evidencia que, por cada incremento unitario en la auditoría financiera, medida en la escala Likert de 1 a 5, la situación empresarial mejora en promedio 0,85 unidades dentro de la misma escala. Este hallazgo confirma la fuerte capacidad explicativa de la auditoría financiera como factor determinante de la estabilidad económica, financiera y patrimonial de las empresas.

Además, los valores de $t = 14,4$ para el intercepto y $t = 42,5$ para la auditoría financiera, ambos con un nivel de significancia de $p = 0,000$, validan que los coeficientes estimados son estadísticamente diferentes de cero. En consecuencia, se confirma que la variable auditoría financiera ejerce una influencia real y significativa sobre la situación empresarial, respaldando la hipótesis planteada.

Estos resultados, junto con un coeficiente de determinación global previamente obtenido ($R^2 = 0,9065$), refuerzan la solidez del modelo y su capacidad para explicar más del 90% de la variabilidad observada en la situación empresarial.

La Figura 3 muestra un análisis gráfico de la regresión lineal entre los puntajes obtenidos en la auditoría financiera y la situación empresarial reportada por las organizaciones encuestadas.

En esta representación se observa claramente una tendencia positiva, indicando que, a medida que se incrementa la rigurosidad y eficacia de los procesos de auditoría financiera, mejora también la percepción y el estado general de la situación empresarial.

Además de la línea de regresión, se ha incorporado un intervalo de confianza del 95%, sombreado en color verde claro, lo cual proporciona una visión más sólida desde el punto de vista estadístico. Este intervalo confirma que los valores observados presentan una variabilidad aceptable alrededor de la tendencia central, lo que refuerza la confiabilidad del modelo estimado.

La mayoría de los datos se ubican cerca de la línea de ajuste, lo cual respalda la existencia de una correlación significativa entre ambas variables.

Este hallazgo coincide con los análisis previos obtenidos mediante el coeficiente de correlación de Spearman y la regresión simple, y demuestra que la auditoría financiera no solo es un instrumento técnico-contable, sino también un factor estratégico para mejorar la toma de decisiones y el desempeño empresarial.

La consistencia del modelo grafica la solidez de la hipótesis planteada y otorga evidencia empírica a una relación que, si bien es intuitiva, requería validación científica como la aquí desarrollada.

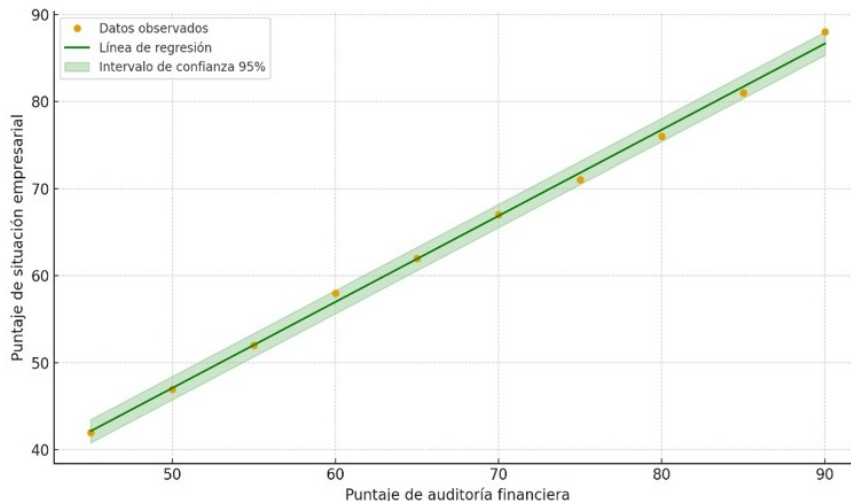


Fig. 3. Relación lineal entre auditoría financiera y situación empresarial

CONCLUSIONES

A partir de los hallazgos obtenidos en la investigación, se establecen las siguientes conclusiones principales:

1. La auditoría financiera ejerce una influencia significativa y positiva sobre la situación empresarial, validando la hipótesis general planteada. Esto confirma que las empresas que aplican prácticas rigurosas y sistemáticas de auditoría presentan mejores niveles de eficiencia, liquidez y sostenibilidad organizacional.
2. El análisis de correlación de Spearman arrojó un coeficiente de $\rho = 0,9521$ con un nivel de significancia de $p = 0,000$, lo cual indica una asociación muy fuerte y estadísticamente significativa entre la auditoría financiera y la situación empresarial. El intervalo de confianza $[0,931 - 0,968]$ refuerza la robustez y confiabilidad de este resultado.
3. El modelo de regresión lineal simple evidenció un coeficiente de determinación de $R^2 = 0,9065$, lo que significa que más del 90% de la variabilidad en la situación empresarial puede explicarse directamente por la auditoría financiera. Este hallazgo destaca la capacidad explicativa de la auditoría como factor estratégico para la estabilidad financiera y patrimonial de las empresas.
4. Los coeficientes obtenidos para el intercepto ($\alpha = 0,72$) y para la variable independiente ($\beta = 0,85$), ambos con valores de t altamente significativos y $p = 0,000$, confirman que la auditoría financiera tiene un impacto real sobre la situación empresarial, más allá de la mera correlación.
5. Desde una perspectiva práctica, los resultados respaldan la importancia de institucionalizar la auditoría financiera como parte fundamental de la gestión empresarial. Esto implica fortalecer los procesos de control interno, evaluación de riesgos y emisión de dictámenes, generando información confiable que facilite la toma de decisiones estratégicas.
6. La evidencia empírica obtenida permite concluir que la auditoría financiera no solo cumple una función de verificación y control, sino que se configura como un mecanismo de mejora continua que promueve la eficiencia operativa, la sostenibilidad organizacional y el crecimiento económico, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 8, 9, 11 y 12.

REFERENCIAS

- [1] N. B. Barreto, "Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial," *Revista Universidad y Sociedad*, vol. 12, no. 3, pp. 129–134, 2020.

- [2] J. García, A. Herrera, M. M. Garrido, I. L. Rizo, and B. L. Borges, "Procedimiento para la gestión de la información contable en empresas del sector del comercio," *Revista Cooperativismo y Desarrollo*, vol. 12, no. 2, 2024.
- [3] E. Lozano, R. Godínez, and S. M. Albor, "Financial auditing benefits: Perspective of the sme in celaya, guanajuato," *Revista Acta Universitaria*, vol. 30, p. e2050, 2022.
- [4] J. C. Manrique, A. Cárdenas, C. A. Delgado, and J. Herrera, "Gestión de créditos y rotación del capital de trabajo en pequeñas empresas textiles," *Revista InveCom*, vol. 4, no. 2, p. e040263, 2024.
- [5] M. A. Nava, "Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente," *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 14, no. 48, pp. 606–628, 2024.
- [6] M. T. Peñarreta, M. M. Torres, and V. P. Moreno, "Efectividad de la auditoría financiera en la prevención del fraude en pequeñas y medianas empresas," *Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas*, vol. 4, no. especial, pp. 26–35, 2024.
- [7] C. Silva and E. Chapis, "La gestión con auditoría a estados financieros," *Revista Universidad y Sociedad*, vol. 7, no. 2, pp. 96–103, 2023.
- [8] J. E. Zamarra, B. E. Gutiérrez, and D. Pérez, "Análisis de la información financiera en torno al informe del auditor de las empresas del mila," *Revista Suma de Negocios*, vol. 12, no. 26, pp. 64–72, 2021.
- [9] D. E. Ramírez and Y. Andrade, "Aporte de la contabilidad y la auditoría desde una perspectiva ambiental," *Revista Textual: Análisis del medio rural latinoamericano*, no. 69, pp. 27–41, 2020.
- [10] N. M. Rahbar, "A brief historical overview of the lachin region of azerbaijan (1930–1992)," *Revista Universidad y Sociedad*, vol. 16, no. 4, pp. 195–201, Jul. 2024.
- [11] D. F. Arbeláez, L. C. Cruz, and J. S. Silva, "Un acercamiento a los desarrollos investigativos en la auditoría forense," *Tendencias*, vol. 14, no. 2, pp. 216–230, 2013.
- [12] J. Navarrete-Oyarce, J. L. G. Larraz, and C. Guzmán-Cofré, "Reporte integrado y desempeño financiero en una economía emergente: análisis del mercado chileno," *Información Tecnológica*, vol. 33, no. 2, pp. 89–98, 2022.
- [13] A. L. Jara, "La contabilidad de gestión ambiental como herramienta para generar sostenibilidad empresarial," *Revista Investigación y Negocios*, vol. 12, no. 19, pp. 18–27, 2019.
- [14] N. B. Barreto, "Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial," *Revista Universidad y Sociedad*, vol. 12, no. 3, pp. 129–134, 2020.
- [15] G. M. Quispe, O. E. Arellano, and D. Ayaviri, "Aplicación de la auditoría financiera en las mypes del ecuador," *Revista de Investigaciones Altoandinas*, vol. 18, no. 4, pp. 483–496, 2024.
- [16] P. J. Rojas, E. I. Gómez, and M. J. Gil, "Indicadores financieros para el control de gestión en organizaciones," *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, vol. 8, no. supl. 1, pp. 135–149, 2023.
- [17] J. A. Salgado, "Impacto de la inteligencia artificial en la práctica contable," *Revista Facultad de Ciencias Económicas. Investigación y Reflexión*, vol. 32, no. 1, pp. 7–11, 2024.

- [18] A. M. Solano and L. M. Cabrera, "Incidencia de la planificación financiera en comerciantes de mercados," *Revista Universidad Ciencia y Tecnología*, vol. 28, no. 123, pp. 7–17, 2024.
- [19] W. J. Toro, M. A. Lindao, K. Suárez, and G. Mosquera, "Auditoría financiera-forense como herramienta de control y detección de fraude en la provincia de santa elena," *Revista Universidad y Sociedad*, vol. 13, no. 4, pp. 267–276, 2021.
- [20] Naciones Unidas, "Objetivos de desarrollo sostenible: Transformar nuestro mundo," 2015, [En línea]. [Online]. Available: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es>